غرفة أبوظبي
ABU DHABI CHAMBER

عام الخمسين
YEAR OF THE FIFTIETH
UAE

صوت الأعمال

العدد 61. فبراير (شباط) 2022

الطيران: «الاتحاد للطيران» تولي اهتماماً كبيراً بنشاطاتها الأساسية. الصفحة 12

إكسبو 2020: شراكات استراتيجية وأرقام وفرص اقتصادية تعكس نجاح المعرض. الصفحة 24

الشركات الصغيرة والمتوسطة: مجموعة من الشركات العاملة في أبوظبي تستشرف مسيرتها التنموية. الصفحة 38

بكل الفخر و الاعتزاز

نرفع أسمى آيات التهاني و التبريكات

إلى مقام صاحب السمو الشيخ

خليفة بن زايد آل نهيان

رئيس الدولة – حفظه الله

وذلك تقديراً لجهود سموه المبذولة

في رفعة و تقدم و ازدهار دولة الإمارات العربية المتحدة

بنك الشارقة
Bank of Sharjah
your partner in progress

EMIRATES LEBANON BANK
بنك الإمارات ولبنان
member of Bank of Sharjah group of companies

المكاتب و الفروع

الشارقة - المكتب الرئيسي ٠٦٥٦٩٤٤١١
أبوظبي - ٠٢٦٧٩٥٥٥٥ العين - ٠٣٧٥١٧١٧١
منطقة المصفح الصناعية ٠٢٦٢٢٢١١٤
دبي - فرع القرهود - ٠٤٢٨٢٧٢٧٨ دبي - فرع الميديا سيتي - ٠٤٣٦٩٥٥٤٥
الخدمات المصرفية الخاصة و إدارة الثروات موتور سيتي - ٠٤٣٦٩٥٥٤٥

www.bankofsharjah.com

نستهل العام الجديد ببدايات جيدة، نشهد فيه التعافي المستمر الذي امتد على مدى عام 2021، والذي توّج مختلف القطاعات؛ فعلى سبيل المثال وليس حصراً، يدخل قطاع الطيران الذي يعد أحد القطاعات الرئيسة في الاقتصاد المحلي، مرحلةً جديدة لما بعد الجائحة، حيث تركز الاتحاد للطيران على نمو الطلب على السفر وتوسيع عمليات الشحن الخاصة بها في جمهورية الصين. ومن خلال اتفاقية التعاون التي أبرمتها المجموعة مع «القابضة» (ADQ)، نقلت مجموعة الاتحاد للطيران عدداً من أعمالها الفرعية إلى شركة الطيران الجديدة التابعة لـ «القابضة»، إذ من شأن أعمال الاتحاد للطيران أن تستفيد من محفظة الأخيرة من الأعمال اللوجستية والخدماتية.

ومما لا شك فيه أن نمو الطلب على السفر سيدعم قطاع السياحة في البلاد الذي سيستفيد بدوره من سلسلة من المبادرات والفعاليات، مثل إكسبو 2020 الذي دخل شهره الرابع محققاً رقماً قياسياً في عدد الزوار والشراكات الاستراتيجية، ما يعكس مكانته بوصفه منصةً عالمية للشركات، ويُبرز دورَ دولة الإمارات العربية المتحدة مركزاً عالمياً في قطاع الأعمال.

على صعيد آخر، أعلنت دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي اعتماد هيكلٍ جديدٍ لرسوم التراخيص السياحية في الإمارة، مع تحديد 1000 درهم سقفاً لرسوم الترخيص سنوياً. ومن شأن هذه المبادرة إلى جانب تعاون الدائرة مع منصة «Hub71» أن تستقطب الشركات الناشئة في قطاع السياحة، ما يعزز مكانة العاصمة الإماراتية مركزاً بارزاً لعقد المؤتمرات والمعارض ووجهةً مرموقة للسياحة والثقافة.

كما حصدت أبوظبي لقب «مدينة الموسيقى» من منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو)، الإنجاز الذي سيعمل على استمرارية تطوير قطاعات الثقافة والإبداع في الإمارة. وهذا الإنجاز لا يسلط الضوء فقط على تراثنا المتأصل، بل أيضاً يمهد الطريق أمام المزيد من شركات الموسيقى لتدشين عملياتها في «twofour54»، مركز أعمال الترفيه الرائد في الإمارة.

وستسهم المشاريع التنموية في استقطاب المزيد من المواهب والاستثمارات إلى أبوظبي، مدعومةً بالطلب المتنامي في قطاع العقار. وقد أوضح خبراء العقار أن القطاع في العاصمة الإماراتية شهد نمواً بنسبة 6% في ديسمبر 2021، مقارنةً بالفترة نفسها من عام 2020، مع تطلعات لاستمرار النمو العام الحالي.

علاوةً على ذلك، يستمر قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق الفائدة من برامج مسرّعات الأعمال، مثل برنامج «ليفل أب» من صندوق خليفة الذي ساعد شركتين ناشئتين في قطاع تكنولوجيا الزراعة، فضلاً عن برنامج «GrowthX Accelerator» من مايكروسوفت الذي ساعد 15 شركة ناشئة بدعم من مكتب أبوظبي للاستثمار. وهذه المبادرات تعكس الدعم المستمر لقطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة الذي تتلقاه من القطاعين العام والخاص في الإمارة.

أما على صعيد غرفة أبوظبي؛ فقد استضفنا العديد من الاجتماعات، واستقبلنا وفود دولية برئاسة رؤساء كوريا وزامبيا وغيرهم. ومن شأن هذه الزيارات والتعاون المشترك أن يدعم الأعمال التجارية والاستثمارية بين المجتمعات الدولية والارتقاء بسمعة الإمارة وجهةً بارزةً للاستثمار والأعمال.

ولا ينحصر تركيزنا فقط على مسيرة النمو والنجاحات، بل تستمر الشركات العاملة في البلاد في تقديم العون لتحقيق أهداف استراتيجية الحياد المناخي بحلول 2050، فقد تعاونت كل من «طاقة» و«أدنوك» للحد من البصمة الكربونية لعمليات «أدنوك» البحرية بنسبة 30%. من ناحيةٍ أخرى، تتعاون مجموعة الاتحاد للطيران مع «تدوير» لتدشين أول مصنع لتطوير وقود الطائرات المستدام، الأمر الذي يؤكد اهتمام الشركات المحلية بالبيئة وتضامنها مع مجتمع الأعمال الدولي الساعي إلى الحد من الاحتباس الحراري.

محمد هلال المهيري
مدير عام غرفة أبوظبي

غرفة أبوظبي
ABU DHABI CHAMBER

مجلة صوت الأعمال ، مجلة اقتصادية شهرية متخصصة تصدرها موتيفيت ميديا جروب بالنيابة عن غرفة تجارة وصناعة أبوظبي
الإدارة والتحرير، هاتف: 7419 617 2 971+
الإعلان والتسويق، هاتف: 7406 617 2 971+؛ 3414 427 4 971+؛ ص.ب: 662، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة
البريد الإلكتروني: mc@adcci.gov.ae | ahmeds@motivate.ae
الموقع الشبكي: www.adcci.gov.ae
للاشتراك السنوي في أبوظبي والخارج: 100 درهم إماراتي أو ما يعادله، إضافة إلى رسوم البريد.

موتيفيت ميديا جروب
أحد إصدارات موتيفيت كونكت

مبنى ميديا ون، مدينة دبي للإعلام، ص.ب 2331، دبي، الإمارات العربية المتحدة
هاتف: 3000 427 4 971+ فاكس: 2261 428 4 971+
connect@motivate.ae; motivatemedia.com

فبراير (شباط) 2022

الصفحة 12

6
عالَمٌ واحد في مكان واحد
بعد الفوز بأربع جوائز خلال سوق السفر العالمي، تمضي أبوظبي قُدماً في خططها لتعزيز مكانتها على خريطة السياحة العالمية.

12
إطلاق العنان نحو المستقبل..
«الاتحاد للطيران» تولي اهتماماً كبيراً بنشاطاتها الأساسية، الأمر الذي يمكّن المجموعة والناقلة الوطنية من الاستفادة من الفرص والقيام بدور محوري في نمو قطاع الطيران المدني بأبوظبي.

18
في المسار الصحيح..
أبوظبي تنال لقب «مدينة الموسيقى» من قِبَل منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو)، ما يسهم في تعزيز موقع الإمارة بوصفها مركزاً متنامياً على خريطة الموسيقى العالمية..

24
التعاون والمرونة والوحدة.. بريق يسطع في «إكسبو»
في هذا العدد من مجلة «صوت الأعمال» نسلط الضوء على الشراكات الاستراتيجية والأرقام والفرص الاقتصادية التي تعكس نجاح معرض إكسبو 2020 دبي، منذ أن تم تدشينه قبل ثلاثة أشهر.

30
أسس قوية
القطاع العقاري في دولة الإمارات العربية المتحدة استهل عام 2022 مع نظرة مستقبلية إيجابية مدفوعاً بتوقعات الأسواق التنموية والاستثمارات الاستراتيجية والمبادرات الحكومية.

34
المستقبل يبدأ اليوم
الإمارات العربية المتحدة تركز على تحقيق التنمية المستدامة في مختلف القطاعات، لذلك رسخت الشركات المحلية سمعتها بوصفها مثالاً يُحتذى في مسيرة تنمية الدولة في سبيل تحقيق مستقبل مستدام.

38
تمكين الابتكار وأثره
مجموعة من الشركات الصغيرة والمتوسطة العاملة في أبوظبي ودولة الإمارات العربية المتحدة تستشرف مسيرتها التنموية من خلال برامج لمسرعات الأعمال، فيما يلي نتطرق بشكل مفصّل إلى بعض الشركات التي تمضي قُدماً في أعمالها، والتي تصبو إلى مزيد من النجاحات والإنجازات.

الصفحة 38

44
العلاقات الإماراتية - الجورجية.. أسس راسخة
في أعقاب تنامي التجارة غير النفطية، تبحث دولة الإمارات العربية المتحدة وجورجيا سبل الوصول إلى اتفاقية شراكة اقتصادية شاملة من شأنها تعزيز العلاقات الثنائية بين البلدين.

48
الأخبار
أهم أخبار ومشروعات غرفة أبوظبي.

ميديكلينيك

خدمات رعاية صحية معتمدة دولياً
الآن أقرب إليكم

تقدم مجموعة ميديكلينيك الشرق الأوسط خدمات رعاية صحية معتمدة في سبعة مستشفيات، وأكثر من 20 عيادة وتوفر أكثر من 900 سرير للمرضى في دبي وأبوظبي والعين ومنطقة الظفرة.

أخصائيون تثق بهم.

شركة تابعة لميديكلينيك انترناشيونال
www.mediclinic.ae

عالَمٌ واحد في

بعد الفوز بأربع جوائز خلال سوق السفر العالمي، تمضي أبوظبي قُدماً في خططها لتعزيز مكانتها على خريطة السياحة العالمية.

مكان واحد

تتسم أبوظبي بطبيعتها الخلابة ودفء شمسها وسحر شواطئها وعراقة ثقافتها وتراثها وفعالياتها الترفيهية من الطراز العالمي وبنيتها التحتية التي تحاكي أرقى التطورات وغيرها من معالم الجذب السياحي التي أكسبت العاصمة الإماراتية مكانةً وسمعةً مرموقتين. كما تستمر حكومة أبوظبي في تبني المبادرات وتطوير الوجهات السياحية بهدف الارتقاء بمنظومة السياحة في الإمارة.

على أثر ذلك، نجحت أبوظبي في الفوز بأربع جوائز خلال حفل توزيع جوائز سوق السفر العالمي الذي أقيم العام الماضي، إذ حازت جوائز «وجهة سياحة الأعمال الرائدة في الشرق الأوسـط» و«وجهة السياحة الرياضية الرائدة في الشرق الأوسط» و«الحملة التسويقية الرائدة في الشرق الأوسط 2021» و«وجهة حفلات الزفاف الرائدة في الشرق الأوسط 2021».

في هذا الصدد يقول علي حسن الشيبة، المدير التنفيذي لقطاع السياحة والتسويق في دائـرة الثقافة والسياحة - أبوظبي: «تحتضن العاصمة الإماراتية برنامجاً حافلاً من الفعاليات على مدار العام، إلى جانب ما تمتلكه من مقومات سياحية وثقافية وطبيعية فريدة، مع التركيز على إثراء التجارب التي يحظى بها المجتمع المحلي والزوار في الإمارة».

وقبل أن تحط جائحة كوفيد - 19 بظلالها على العالم، استقطبت العاصمة الإماراتية نحو 11,35 مليون زائر في عام 2019 بنسبة زيادة تصل إلى 10.5%، مقارنة بعام 2018. كما استضافت فنادق الإمارة ما يزيد على 5 ملايين من إجمالي هؤلاء الزوار الدوليين القادمين، ووصل إجمالي إيراداتها إلى ما يقرب من 5,8 مليارات درهم، بنسبة زيادة تصل إلى6.6%، مقارنة بعام 2018.

وتؤكد الجوائز التي حققتها أبوظبي خلال سوق السفر العالمي مرونة الأعمال في العاصمة الإماراتية في ظل الأثر الذي خلفته الجائحة على قطاع السياحة العالمي.

↓ عالم فيراري أبوظبي، أول مجمع ترفيهي من العلامة التجارية في العالم، يُعد أحد أبرز الوجهات السياحية في العاصمة الإماراتية.

«تحتضن العاصمة الإماراتية برنامجاً حافلاً من الفعاليات على مدار العام، إلى جانب ما تمتلكه من مقومات سياحية وثقافية وطبيعية فريدة، مع التركيز على إثراء التجارب التي يحظى بها المجتمع المحلي والزوار في الإمارة».

علي حسن الشيبة،
المدير التنفيذي لقطاع السياحة والتسويق في دائرة الثقافة والسياحة – أبوظبي

إلى ذلك، أعلنت شركة ويز إير أبوظبي عن نتائجها التشغيلية المتميزة في عام 2021 الذي يعد العام الأول لتشغيل عملياتها، الأمر الذي يعكس قوة قطاع السياحة في أبوظبي، حيث نجحت «ويز إير أبوظبي»، شركة الطيران الوطنية منخفضة التكلفة في الإمارات والمشروع المشترك بين شركة القابضة ADQ ومجموعة ويز إير القابضة، في تسيير أكثر من 1080 رحلة جوية بين 34 وجهة منذ إطلاقها في شهر يناير مطلع العام الماضي، وقد جاء 506 رحلات منها في الربع الأخير من العام نفسه.

وفي معرض تعقيبه على هذه النتائج، أعرب كيس فان شيك، المدير العام لشركة ويز إير أبوظبي، عن سروره بما حققته الشركة منذ تدشين عملياتها التشغيلية في إمارة أبوظبي، وأضاف: «لقد نجحنا، بالتعاون مع شركائنا الرئيسيين، في تعزيز وتوسيع نطاق شبكة أعمالنا إلى ما يزيد على 34 وجهة بالرغم من التحديات التي واجهناها، ما ساعدنا في تحقيق مهمتنا الرامية لاجتذاب مزيد من السياح إلى الإمارة ودعم طموحنا في توسيع شبكتنا من الوجهات».

أرقام قياسية للزوار الدوليين إلى أبوظبي

11.35 مليون **زائر دولي** خلال عام 2019

بنسبة نمو **%10.5** **مقارنة** بعام 2018

5.1 **ملايين** أقاموا في الفنادق

بنسبة نمو **%2.1**

5.8 **مليارات درهم** إجمالي العائدات

بنسبة نمو **%6.6**

أبرز الجنسيات المقيمة في فنادق الإمارة

الهند | الصين | المملكة المتحدة | الولايات المتحدة

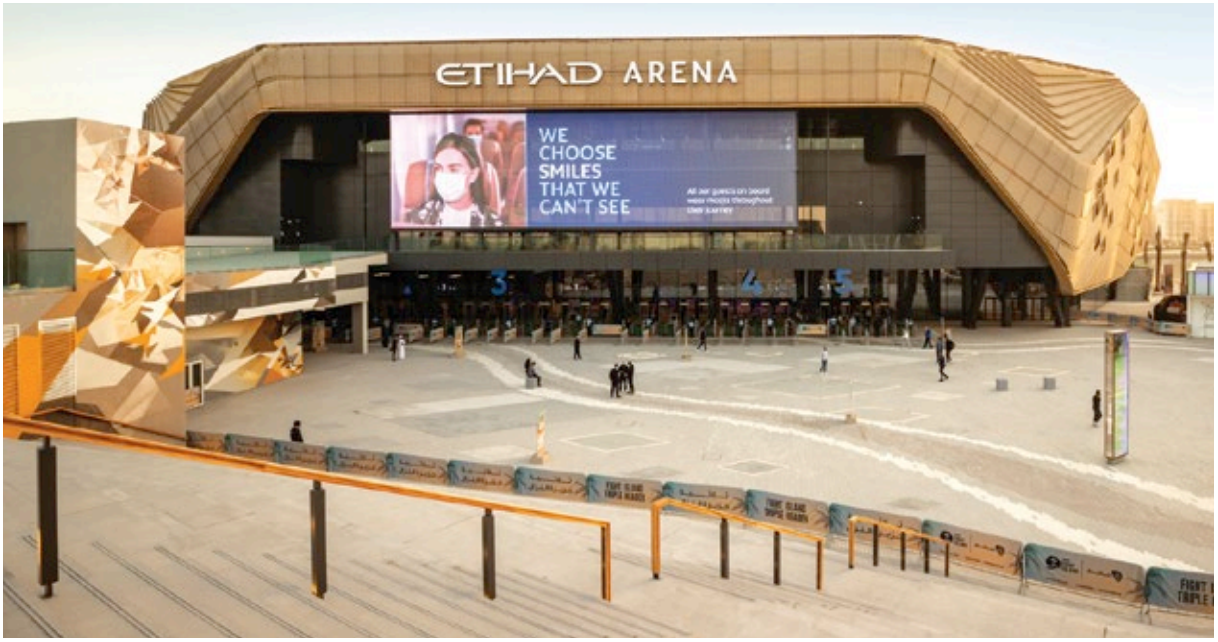
المصدر: دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي

↑ ويز إير أبوظبي قامت بتسيير 506 رحلات جوية خلال الربع الرابع من عام 2021.

← كيس فان شيك، المدير العام لشركة ويز إير أبوظبي..

وتابع فان شيك بقوله: «نسعى إلى توفير خدماتنا لشريحة واسعة من المسافرين وتزويدهم بباقات معقولة التكلفة تسمح لهم بقضاء لحظات رائعة وتجارب لا تُنسى. كما نتطلع إلى مواصلة جهودنا للإسهام في دفع عجلة التنمية في قطاعي الطيران والسياحة في أبوظبي، والمضي قدماً في مسيرتنا الحافلة بالإنجازات خلال السنوات المقبلة».

على نحو متصل، رسخت قدرة أبوظبي على استضافة الفعاليات الضخمة بأمان خلال العام الماضي، مكانتها وسمعتها بوصفها وجهةً مميزة للسياحة. فعلى سبيل المثال، نجحت العاصمة الإماراتية في شهر نوفمبر من العام الماضي باستضافة الدورة الثانية من «أسبوع أبوظبي يو إف سي للتحدي» على حلبة الاتحاد أرينا، منشأة الفعاليات متعددة الاستخدام الأكبر في المنطقة على جزيرة ياس، لتؤكد على مكانتها الرائدة عاصمة للفنون القتالية العالمية.



↑ «الاتحاد أرينا»، تستضيف العديد من الفعاليات الرياضية الدولية، حيث تُعد أكبر منشأة فعاليات متعددة الاستخدامات في المنطقة.

↓ ستحتضن أبوظبي «الملتقى العالمي» السنوي للشركة الأميركية «فوريفر ليفينج» خلال العام الحالي.

في حين ستشهد أبوظبي خلال العام الحالي استضافة نجوم كرة السلة بعد عقد الرابطة الوطنية لكرة السلة الأميركية ودائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي مؤخراً، اتفاقية شراكة استراتيجية. ولكونها الشريك الرسمي للرابطة الوطنية لكرة السلة الأميركية في الصين وأوروبا ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، ستستضيف أبوظبي أيضاً، المباريات التمهيدية لدوري كرة السلة الأميركي للمحترفين في شهر أكتوبر المقبل.

أما على صعيد قطاع الاجتماعات وأنشطة الحوافز والمؤتمرات والمعارض، فإن من شأن أبوظبي أن تحتضن فعالية «الملتقى العالمي» السنوي لشركة صناعة مستحضرات التجميل والمنتجات الصحية الأميركية «فوريفر ليفينج» خلال العام الحالي أيضاً.

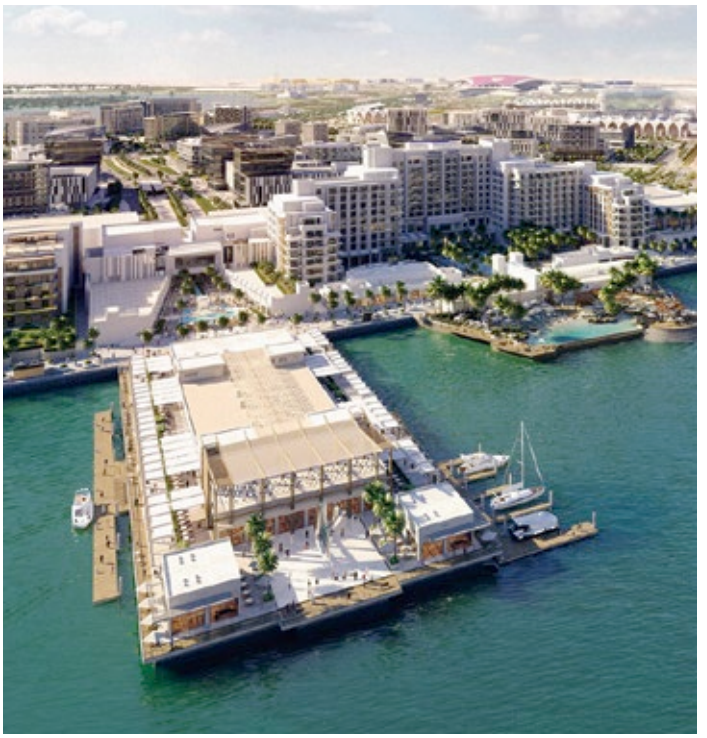
وعبّر مبارك الشامسي، مدير مكتب أبوظبي للمؤتمرات والمعارض، عن سروره بكون أبوظبي تزخر بجدول حافل عقب عام كامل من الاستعدادات لاستئناف فعاليات سياحة الأعمال الحية في أجواء تضمن صحة وسلامة الجميع، حيث تحتضن خلال العام الحالي مجموعة من الاجتماعات وأنشطة الحوافز والمؤتمرات والمعارض.

وأضاف مبارك الشامسي: «سوف يحظى آلاف الزوار المشاركين في الملتقى العالمي لشركة فوريفر ليفينج بفرصة الاستمتاع بعروضنا السياحية والترفيهية والثقافية. ونتطلع إلى منحهم باقة من التجارب التي لا تُنسى بالتعاون مع شركائنا في قطاع السياحة والضيافة في الإمارة».

ومنذ حفل توزيع جوائز سوق السفر العالمي في شهر نوفمبر من عام 2021، عمدت أبوظبي إلى تدشين وجهات سياحية جديدة، أبرزها المشروع التنموي المميز «ياس باي ووترفرنت» الذي يتميز بممشاه عند الواجهة المائية، والـذي يمتد لما يصل إلى ثلاثة كيلومترات، فضلاً عن منافذ للمأكولات والمشروبات من الطراز العالمي وخيارات ترفيهية متنوعة، ما يجعل منه «وجهة حيوية ليلاً ونهاراً».

وتعد «ياس باي ووترفرنت» من أحدث المشروعات على جزيرة ياس أبوظبي التي تحتضن عدداً من الوجهات الترفيهية الحائزة جوائز عدة، مثل «عالم فيراري أبوظبي» و«ياس ووتروورلد» و«عالم وارنر براذرز» و«كلايمب».

يقول غورجيت سينغ، الرئيس التنفيذي للأصول والتطوير في «ميرال»، الشركة المطورة للمشروع والقائمة على إدارته: «يعد افتتاح الواجهة البحرية في ياس باي نجاحاً كبيراً لجزيرة ياس، حيث تسهم هذه الوجهة في تحقيق رؤيتنا لتعزيز مكانة جزيرة ياس بوصفها وجهة عالمية للترفيه والاستجمام والأعمال، ووجهة جاذبة للشراكات والفرص الاستثمارية».



↑ في جزيرة ياس، تم افتتاح الواجهة البحرية «ياس باي ووترفرنت» أمام العامة.

↓ تتعاون كل من دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي و«Hub71» لدعم الشركات الصغيرة في قطاع السياحة.

وأظهرت توقعات شركة تطوير البيانات «ستاتيستا» أن قطاع السياحة من شأنه أن يسهم بما يصل إلى 12% من إجمالي الناتج المحلي لدولة الإمارات العربية المتحدة بحلول عام 2025، في وقت تلتزم به أبوظبي بتحفيز قطاع السياحة المحلي من خلال طرح عدد من المبادرات الهادفة إلى دعم الأعمال في القطاع وتعزيز تجربة الزوار باستخدام تقنيات جديدة.

ففي شهر يناير مطلع العام الحالي، اعتمدت دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي هيكلاً جديداً لرسوم التراخيص السياحية في الإمارة، مع تحديد 1000 درهم سقفاً لرسوم الترخيص سنوياً بدلاً من نظام الرسوم المتفاوتة المعتمد حالياً والقائم على طبيعة وحجم النشاط التجاري.

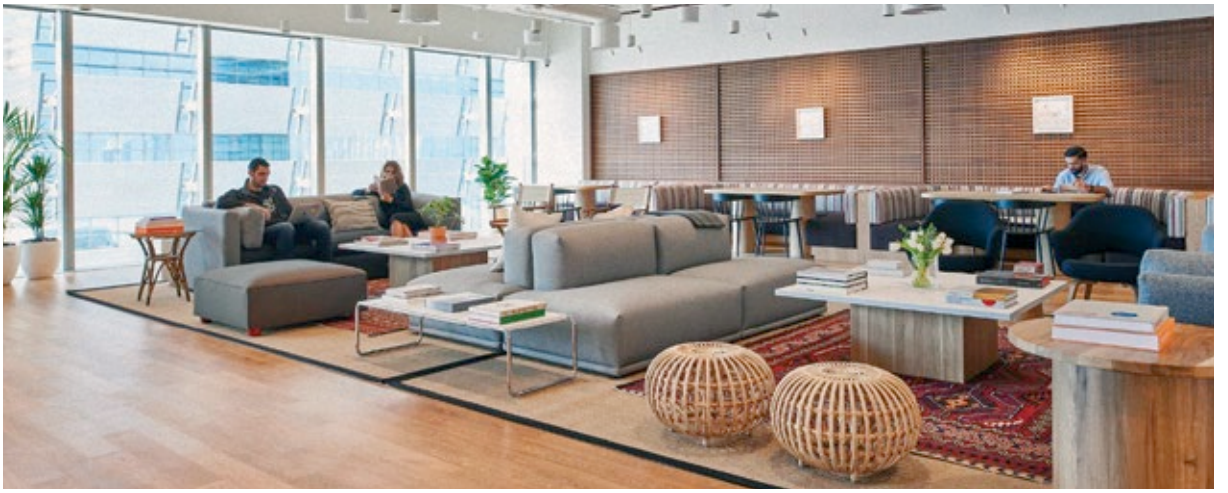
ووفقاً لوكالة أنباء الإمارات (وام)، فإن هذه المبادرة الجديدة تهدف إلى دعم تطور وازدهـار قطاع السياحة عبر تحفيز الشركات والمشروعات الحالية، واستقطاب استثمارات جديدة لتأسيس أعمالها في الإمارة، إلى جانب تعزيز المقومات التنافسية لبيئة مزاولة الأعمال في الإمارة بالتزامن مع ترسيخ ريادة أبوظبي على خريطة وجهات السياحة والثقافة والترفيه المفضلة في العالم.

في هذا الشأن يقول حمد محمد السويدان، مدير إدارة الرقابة والتراخيص في دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي: «يعكس اعتماد هيكل جديد لرسوم الترخيص دعمنا المتواصل للشركاء والجهات العاملة في قطاع السياحة، حيث يستفيد من هذه المبادرة رواد الأعمال الراغبون في تأسيس شركات جديدة، أو توسيع أنشطتهم السياحية الحالية في أبوظبي. كما أنها تمنح المستثمرين الثقة بأننا نكرس جهودنا للمساعدة على دفع عجلة نمو وازدهار أعمالهم عبر استحداث حلول مبتكرة تتماشى مع احتياجاتهم وتلبي طموحاتهم».

علاوةً على ذلك، دعت دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي بالتعاون مع «Hub71»، منظومة التكنولوجيا العالمية في أبوظبي، الشركات الناشئة للعمل معها لتطوير واعتماد حلول خلاقة للارتقاء بالقطاعات السياحية والثقافية والإبداعية، حيث ستستفيد الشركات الناشئة الناجحة التي سيتم اختيارها مستقبلاً للعمل مع الدائرة من تمويل لتطوير ابتكاراتها.

يقول سعيد الفزاري، المدير التنفيذي لقطاع الخدمات المساندة في دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي: «نتطلع مع منصة Hub71 إلى آفاق واعدة للشراكة التي تتيح لنا توسيع نطاق شبكة الشركات الناشئة التي يمكننا التعاون معها، بما يضمن اعتماد أفضل الحلول والممارسات التكنولوجية، بالتزامن مع مبادراتنا للترويج لوجهتنا السياحية على الصعيدين المحلي والدولي».

لقد ساعدت هذه الفعاليات على الارتقاء بمكانة وسمعة العاصمة الإماراتية حول العالم، ما انعكس إيجاباً على الأرقام القياسية في عدد الزوار.



2017 FORMULA 1
ETIHAD AIRWAYS
ABU DHABI GRAND PRIX
2017 FORMULA 1
ETIHAD AIRWAYS
ABU DHABI GRAND PRIX

إطلاق العنان نحو المستقبل..

«الاتحاد للطيران» تولي اهتماماً كبيراً بنشاطاتها الأساسية، الأمر الذي يمكّن المجموعة والناقلة الوطنية من الاستفادة من الفرص والقيام بدور محوري في نمو قطاع الطيران المدني بأبوظبي.

تمضي «الاتحاد للطيران» قُدماً في أعمالها ومواصلة التركيز على الإنجازات لتعزيز التنافسية على الصعيدين الإقليمي والدولي، إلى جانب الإسهام في اقتصاد أبوظبي ودعم التنمية المستدامة.

ومع استعداداتها للاحتفاء بمرور 20 عاماً على تأسيسها في العام المقبل، تضع الناقلة الوطنية نصب عينيها المستقبل، مع خطط لضمان جهوزيتها المستقبلية والاستمرار بدور رئيس في مسيرة نمو قطاع الطيران المدني بأبوظبي.

من أجل أهدافها البناءة، أعلنت «الاتحاد للطيران» و«القابضة» (ADQ)، إحدى أكبر الشركات القابضة في المنطقة، عن تعاونهما مؤخراً، والدخول في صفقة مشتركة لدعم خطط التحوّل في شركة الطيران.

وبموجب الصفقة، يصبح عدد من خدمات الطيران المساندة التابعة للاتحاد جزءاً من شركة تأسست حديثاً تابعة لـ «القابضة» «ADQ» متخصصة في خدمات الطيران، ومنها الاتحاد الهندسية والاتحاد لخدمات الطيران والاتحاد لخدمات المطار - المناولة الأرضية، والاتحاد لتدريب الطيران، والاتحاد للخدمات اللوجستية الآمنة، والاتحاد للتدريب الفني. وبمجرد إتمام الصفقة، ستستفيد الشركات الفرعية للناقلة من انضمامها إلى محفظة لوجستية واسعة النطاق تضم مطارات أبوظبي ومجموعة موانئ أبوظبي.

في هذا الشأن، يقول سعادة محمد حسن السويدي، الرئيس التنفيذي لـ «القابضة» (ADQ): «مع الإضافة المقترحة بضم خدمات مساندة الطيران ذات الخبرة العالية التابعة للاتحاد إلى شركتنا الجديدة المتخصصة في قطاع الطيران، ستكون شركة القابضة في أتم الاستعداد لتطوير

↓ تتميز أبوظبي بقطاع طيران حيوي.

«مع الإضافة المقترحة بضم خدمات مساندة الطيران ذات الخبرة العالية التابعة للاتحاد إلى شركتنا الجديدة المتخصصة في قطاع الطيران، ستكون شركة القابضة في أتم الاستعداد لتطوير منصة متكاملة للخدمات الجوية، تستند إلى الأداء والأساس المالي المتين».

سعادة محمد حسن السويدي،
الرئيس التنفيذي لـ «القابضة» (ADQ)

منصة متكاملة للخدمات الجوية، تستند إلى الأداء والأساس المالي المتين».

وأضاف سعادته: «بفضل محفظة النقل والخدمات اللوجستية التي تقوم بدور رائد في تطوير شبكة الربط العالمية لأبوظبي وتعزيز مكانتها الاستراتيجية، نحن مستعدون للاستفادة من الفرص الجديدة المتاحة لأعمال خدمات الطيران. هناك الكثير من الفرص المحتملة للنمو واستقطاب شريحة أوسع من المتعاملين من شركات الطيران، مع السعي قدماً نحو مزيد من التوسع على صعيد قطاع الطيران في أبوظبي».

بدوره، أوضح توني دوغلاس، الرئيس التنفيذي لمجموعة الاتحاد للطيران، مدى سروره بإبرام هذه الشراكة مع «القابضة» (ADQ) في المرحلة التالية من عملية التحوّل التي تشهدها أعمال شركة الاتحاد للطيران.

كما أشار دوغلاس إلى أن للعامين الماضيين أثراً بالغاً على القطاع، ومن شأن الاتفاقية المقترحة أن تنطوي

↑ مجموعة الاتحاد للطيران تمضي في خططها لضمان جاهزيتها المستقبلية.

↖ توني دوغلاس، الرئيس التنفيذي لمجموعة الاتحاد للطيران.

↓ وقعت الاتحاد للطيران مع مجموعة مطارات مقاطعة هينان مذكرة تفاهم للاستفادة من الفرص التنموية في قطاع الشحن الجوي بمطار تشنغتشو الدولي.

على دور مهم في طريقة إعادة تنظيم الاتحاد للطيران وترتيب أولوياتها إلى جانب شركاتها التابعة لضمان نجاح طويل الأمد.

إضافة إلى ذلك تأتي هذه الاتفاقية المستقبلية، الخاضعة لشروط الإتمام المعتادة والموافقات التنظيمية، تماشياً مع استراتيجية أبوظبي الهادفة إلى تحقيق التكامل بين مختلف وحدات الأعمال على امتداد القطاعات الاقتصادية المهمة، وتشمل انضمام شركتين من الاتحاد للطيران إلى شركة أبوظبي الوطنية للمعارض (أدنيك)، وهما شركة الاتحاد لخدمات المطار – التموين التي ستنضم إلى كابيتال للضيافة، والاتحاد للعطلات التي ستنضم إلى سياحة 365، شركة الترويج للسياحة التابعة لأدنيك.

يقول توني دوغلاس: «تتيح هذه الاتفاقية التركيز أكثر على الاتحاد للطيران والاستفادة من التعافي الذي يشهده الطلب على السفر الجوي، الأمر الذي سيعود بالفائدة أيضاً على موظفينا والملايين من ضيوفنا الذين يسافرون معنا سنوياً، فضلاً عن الفائدة التي ستعود على القطاع الجوي الأوسع نطاقاً في أبوظبي».

وأضاف: «نعمل اليوم بشكل وثيق مع القابضة (ADQ) للتأكد من إتمام عملية الانتقال بأكبر سهولة ممكنة».

جدير بالذكر أنه لم يتم الإعلان عن موعد إتمام عملية النقل في الوقت الذي يتم إرسال هذا العدد من مجلة «صوت الأعمال» للطباعة.

وضمن مساعيها المستقبلية الحثيثة، تبحث الاتحاد للطيران مع مجموعة مطارات مقاطعة هينان إمكانات إنشاء «طريق الحرير» جوي، وذلك بعد توقيع مذكرة تفاهم رقمياً خلال فعالية أسبوع تشنغتشو الافتراضية التي انطلقت في الجناح الصيني بمعرض إكسبو 2020، وهي تهدف إلى تأسيس شراكة استراتيجية لتعزيز علاقات الطيران بين دولة الإمارات العربية المتحدة والصين. وبموجب مذكرة التفاهم ستعمد الاتحاد للطيران إلى إدارة خدمات شحن دورية بين مطار أبوظبي الدولي ومطار تشنغتشو الدولي لإنشاء طريق الحرير الجوي.

لقد اكتسب مطار تشنغتشو الدولي أهمية كبرى، حيث يُعد مركز طيران محلياً مهماً وبوابة إلى المنطقة

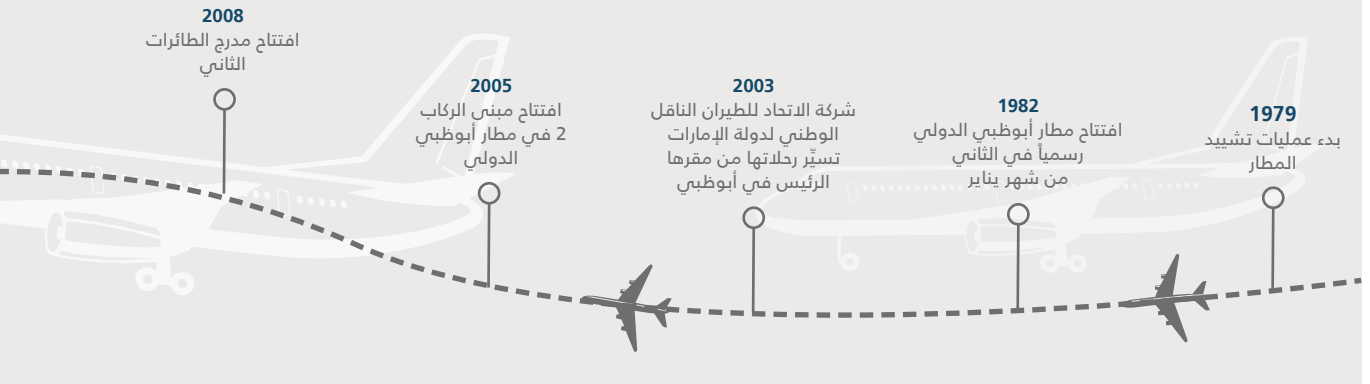
↑ خدمة «WorldPass» من طيران الاتحاد، توفر تسهيلات وأسعار تذاكر تنافسية للمسافرين من رجال الأعمال.

الوسطى في الصين. وسوف يسعى الطرفان ضمن الجهود المشتركة إلى تطوير مركز شحن جوي في المنطقة، وتنويع قنوات بيع المنتجات وتوزيع البضائع في المطار، ما يسهم في تعزيز عمليات الشحن من الاتحاد للطيران إلى الصين، فضلاً عن ترسيخ العلاقات الاقتصادية والتجارية بين الإمارات العربية المتحدة ودول شرق آسيا.

في هذا الصدد يقول كانغ شينغ تشن، رئيس مجلس إدارة مجموعة مطارات مقاطعة هينان: «شهد مطار تشنغتشو الدولي نمواً متسارعاً خلال السنوات الماضية، وكانت المنطقة الحرة بمطار تشنغتشو المزود الوحيد للخدمات اللوجستية في الصين التي تحفز الأعمال وعمليات الشحن المتنوعة وتخدم مصالح التنمية للمطار والتطوير الحضري».

وأضاف: «بفضل خطوط الشحن الجوي التي يصل عددها إلى 51 التابعة لمطار تشنغتشو الدولي، أصبحت المنطقة الحرة بالمطار محركاً بارزاً لعمليات التصدير، إلى جانب كونها أكبر مركز للحوم المستوردة في الصين، ورائداً في تصدير المنتجات الغذائية. إننا نتطلع قدماً إلى استقبال عمليات الشحن للاتحاد للطيران في مطار تشنغتشو الدولي في القريب العاجل».

مطار أبوظبي الدولي.. 40 عاماً من النجاحات والإنجازات



في الوقت نفسه، أطلقت الاتحاد للطيران خدمة سفر جديدة «WorldPass» تستهدف المسافرين الدائمين كثيري السفر ومسافري الشركات الذين يحجزون رحلاتهم من الإمـارات العربية المتحدة إلى عدد من الوجهات المختارة التي تشمل دول مجلس التعاون الخليجي والهند والباكستان والمملكة المتحدة وإيرلندا. وتتيح هذه الخدمة الجديدة تسجيل الاشتراك الذي يمنحهم مرونة تامة وسهولة في ترتيب حجوزاتهم على مدار العام، إذ يمكنهم حجز 6 رحلات إلى 40 رحلة معاً لاستخدامها على مدار 12 شهراً بأسعار تفضيلية على متن درجتي الأعمال والسياحية.

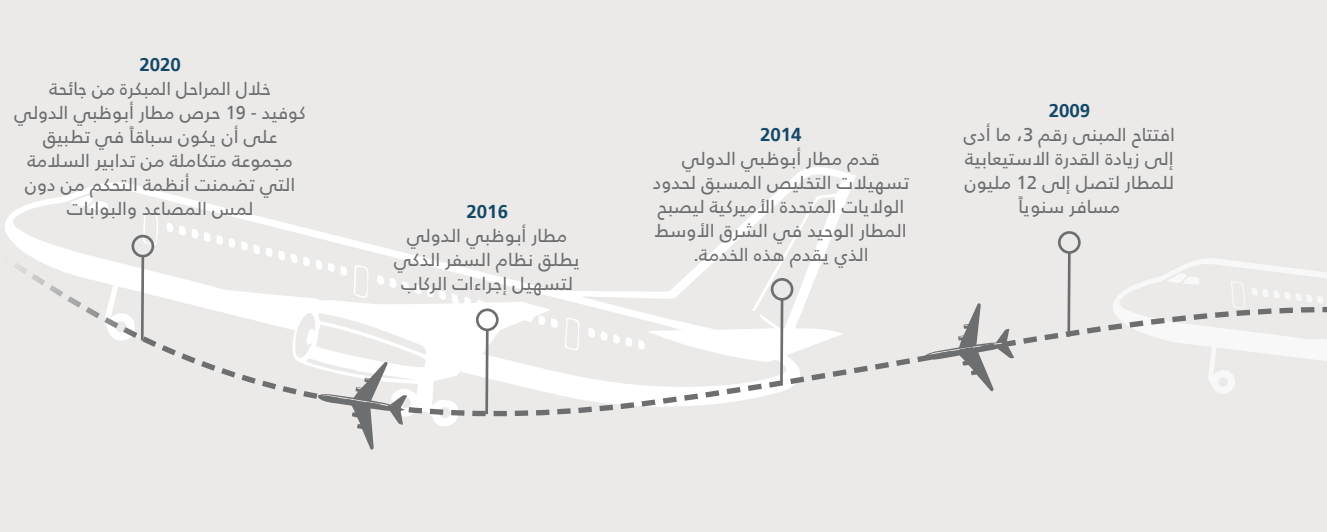
في هذا الشأن، يقول مارتن درو، نائب أول الرئيس لشؤون المبيعات والشحن في الاتحاد للطيران: «تساعد هذه الخدمة على تسهيل بعض إجراءات عملية الحجز للمسافرين الدائمين متكرري السفر، إلى جانب إمكانية حصولهم على أسعار تفضيلية تجعل تلك الخدمة مجدية أكثر بالنسبة للذين يسافرون ضمن مجموعات كبيرة أو يقومون برحلات عدة إلى الوجهة نفسها، خاصة إلى أسواق دول مجلس التعاون الخليجي».

↑ في الثاني من شهر يناير الماضي، احتفل مطار أبوظبي الدولي بمرور 40 عاماً على تأسيسه.

→ تسعى الاتحاد للطيران إلى توسيع عمليات الشحن الجوي التابعة لها في الصين.

إلى ذلـك، احتفلت مطارات أبوظبي مطلع العام الحالي، وتحديداً في الثاني من شهر يناير بمرور 40 عاماً على تأسيسها، وتم تسليط الضوء على مسيرتها ودورها البارز في ترسيخ مكانة إمارة أبوظبي بوصفها مركزاً عالمياً للطيران والتجارة والسياحة.

يقول شريف الهاشمي، الرئيس التنفيذي لمطارات أبوظبي: «يتميّز مطار أبوظبي الدولي بتاريخ مشرّف لما يرتكز عليه من بنية تحتية عالمية المستوى وتقديمه خدمة طيران عالية المستوى، إلى جانب دوره البارز على مدار 40 عاماً في الإنجازات التي حققتها دولتنا وصولاً لعامها الخمسين». وأضاف الهاشمي: «مع عودة ثقة المستهلك والتعافي التدريجي لحركة السفر، نواصل استكشاف التقنيات الجديدة وتحسين العمليات والخدمات لنرتقي بمعايير الاستدامة وتقديم تجربة استثنائية للمسافرين تبقينا في الطليعة على مستوى القطاع».



في المسار الصحيح..

أبوظبي تنال لقب «مدينة الموسيقى» من قِبَل منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو)، ما يسهم في تعزيز موقع الإمارة بوصفها مركزاً متنامياً على خريطة الموسيقى العالمية.

6634765
TV

تشكّل الموسيقى جزءاً من ثقافة وتراث الشعوب حول العالم، وهي تسهم في دعم التسامح والانفتاح على الثقافات الأخرى، وقد انضمت أبوظبي إلى مصاف مدن حول العالم تعد مراكز رئيسة للإبداع الموسيقي ومحركاً لخطط التنمية المستدامة، مثل ليفربول في المملكة المتحدة، وأوكلاند في نيوزيلندا وإشبيلية في إسبانيا وتشيناي في الهند وغيرها، إذ لطالما ركزت العاصمة الإماراتية على الثقافة والإبداع بوصفهما محركين أساسيين للتنمية الاجتماعية والتنوع الاقتصادي.

وقد حصدت إمارة أبوظبي تصنيف «مدينة الموسيقى» في شهر نوفمبر الماضي من قِبَل «شبكة المدن المبدعة» التابعة لمنظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو)، الإنجاز الذي يعزز من مكانتها مركزاً رائداً للموسيقى على الصعيد العالمي.

ويتوج هذا الإنجاز جهود وخطط العاصمة الإماراتية في تحفيز نمو قطاع الموسيقى المحلي وتمكين قطاعي الثقافة والابـداع تماشياً مع مساعيها لتحقيق أهداف استراتيجية التنوع الاقتصادي.

على هامش هذا الإنجاز، أفـاد معالي محمد خليفة المبارك، رئيس دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي، بأن دولة الإمارات تمتلك تراثاً موسيقياً فريداً يتنوع بين عروض الشعر الغنائي التقليدي، والآلات الموسيقية القديمة، ومُغني البوب المعاصرين، وأضاف: «مع احتفائنا بهذا الإرث نؤكد انفتاحنا على أشكال التعبير والمصادر الموسيقية الجديدة كافة، سعياً إلى دمج التقليدي مع المعاصر لضمان ربط الأجيال والثقافات مع بعضها بعضاً. وتحتضن أبوظبي اليوم كنزاً مذهلاً من المواهب والتنوع الموسيقي، ولذا نحاول من خلال إقامة العديد من برامج ومبادرات عروض الأداء الفنية ترسيخ الموسيقى بوصفها عنصراً أساسياً في تكوين الحياة الثقافية في الإمارة».

← معالي محمد خليفة المبارك، رئيس دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي.

↓ إمارة أبوظبي نالت لقب «مدينة الموسيقى» من قِبَل منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو)، لتنضم إلى قائمة مدن أخرى بارزة حصلت على اللقب، مثل ليفربول في المملكة المتحدة.

ومن جهتها، تقول معالي نورة بنت محمد الكعبي، وزيرة الثقافة والشباب: «نفتخر بانضمام أبوظبي إلى قائمة شبكة المدن المبدعة التابعة لليونسكو».

وأضافت معاليها: «سيسهم هذا اللقب في تعزيز موقع عاصمة الإمـارات بوصفها مركزاً متنامي الأهمية على خريطة الموسيقى العالمية باعتبارها موطناً لمنظومة موسيقية مرنة ومستدامة قائمة على الابتكار، وتدعم المساعي الحكومية في الارتقاء بمكانة دولة الإمـارات العربية المتحدة واحـدةً من المراكز الإقليمية الرائدة للإبداع».

فقد استثمر القطاعان العام والخاص، بشكل كبير، في صناعة الموسيقى خلال السنوات الماضية، ما مكن الإمارة من احتضان مرافق متميزة، وتنمية المواهب، إلى جانب توفير الفرص المتنوعة للموسيقيين والخبراء في هذا المجال، بما في ذلك أعمال كلية بيركلي للموسيقى التي تُعد مؤسسة الموسيقى المعاصرة وفنون الرقص الرائدة عالمياً، والتي توسعت في أعمالها منذ عام 2020، حيث تقدم للمجتمع المحلي ورش عمل ودورات يُشرف عليها خبراء وفنانون عالميون.

وتتعاون «بيركلي أبوظبي» التي تتخذ من منطقة السعديات الثقافية مقراً لها، مع دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي، في تنظيم دورات خاصة بإنتاج الموسيقى، وبرنامج للحصول على شهادة الأداء الفني والقيادة (بيرل)، وهو يُعد مشروعاً تعليمياً وتجريبياً وتنافسياً محفزاً للفنانين يهدف إلى تزويد المشاركين بأدوات واستراتيجيات فعّالة في تأليف الأغاني والإنتاج والتسويق وريادة الأعمال.

وبموجب اتفاقية التعاون، تعمل «بيركلي أبوظبي» على تطوير وتقديم تجارب تعليمية تتضمن ورش عمل ودروساً احترافية، إلى جانب تقديم عروض فنية سنوية. كما تشمل الاتفاقية إنشاء صندوق للمنح الدراسية بقيمة 5 ملايين دولار أميركي لدعم الطلاب لمتابعة دراساتهم في بوسطن، أو فالنسيا، أو نيويورك، أو من خلال الدراسة عبر الموقع الإلكتروني لبيركلي لحضور برنامج صيفي في بوسطن، أو فالنسيا، أو أبوظبي.

على نحو متصل، يقدم برنامج الموسيقى في جامعة نيويورك أبوظبي للطلاب، فرصاً لتنمية مهاراتهم وقدراتهم، وذلك من خلال مجموعة واسعة من الأدوات الموسيقية التقليدية والمعاصرة من مختلف الثقافات والأنماط.

ومن بين أبرز المؤسسات في المشهد الموسيقي بأبوظبي، بيت العود، وهي أكاديمية تقوم بدور محوري في توثيق وتنمية تراث الموسيقى العربية والترويج له.

كما عمدت «أنغامي»، منصة البث الموسيقي الرائدة في المنطقة، بالتعاون مع صندوق أبوظبي للاستثمار، إلى نقل مقر عملياتها من بيروت إلى أبوظبي خلال العام الماضي. وتلقت الشركة حوافز مادية وغير مادية لتدشين أعمالها في «Hub71»، المنظومة العالمية للتكنولوجيا الرائدة في أبوظبي، والتي تمكنها من إطلاق منتجات وخدمات جديدة، فضلاً عن إنشاء مركز للأبحاث والتطوير.

وتوفر «أنغامي» التي تُعد أول منصة إلكترونية لبث الموسيقى في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، أكثر من 50 مليون أغنية لما يزيد على 70 مليون مستخدم عالمياً. وتحظى الشركة التي تتطلع إلى توسيع عملياتها بإمكانات هائلة للنمو.

يقول إدي مارون، الشريك المؤسس لشركة «أنغامي»: «وجدنا في أبوظبي خياراً منطقياً لتحتضن مقرنا العالمي الجديد ومركزنا للبحث والتطوير، ويُعزى ذلك إلى التزام الإمارة الراسخ بدعم الابتكار، فضلاً عن احتضانها العديد من المواهب المتميزة والبنى التحتية المتطورة التي تلائم متطلباتنا».

وتسعى «أنغامي» إلى إدراج أسهمها في بورصة نيويورك «ناسداك» بقيمة مؤسسية أولية تبلغ 220 مليون دولار أميركي خلال العام الحالي وذلك بعد إتمام عملية اندماجها مع شركة فيستاس ميديا أكويزشن كومباني.

← معالي نوره بنت محمد الكعبي، وزيرة الثقافة والشباب.

✓ الشريكان المؤسسان لشركة أنغامي، إدي مارون وإيلي حبيب.

وفي شهر ديسمبر الماضي تعاونت «أنغامي» مع «سوني إنترتينمنت الشرق الأوسط» لإطلاق شركة التسجيلات الجديدة «فايب ميوزيك أرابيا» مشروعاً مشتركاً يدعم مجتمع الفنانين الشباب العرب المستقلين.

يقول إدي مارون: «نفتخر في أنغامي بأصولنا العربية الراسخة. ونشهد يومياً ظهور العديد من الفنانين الموهوبين والإبداعات الغنائية المميزة في المنطقة، لذلك نؤمن بوجود فرصة حقيقية لشركة التسجيلات الطموحة لدعم هذه المجتمعات الفنية المتنامية بسرعة ومساعدة الفنانين على الارتقاء بإبداعاتهم وتحقيق النجومية».

وأضاف: «من هذا المنطلق، فإن الوقت مثالي للغاية لشركة فايب ميوزيك أرابيا، لا سيّما أن فريق عملها مفعم بالشباب والشغف، ويتميز بخبرات واسعة وإبداعات لا محدودة. كما يسهم هذا الفريق بفضل إمكاناته العالية بإطلاق العنان للفنون والموسيقى في منطقة الشرق الأوسط، وإثراء المشهد الفني، فضلاً عن تأليف وإنتاج الأعمال الفنية الأصيلة والمبتكرة وتمهيد الطريق لها نحو العالمية».

→ المدير العام لشركة فايب موزيك إريبيا، رامي زيدان يؤكد على أن نظام تسجيل الإنتاج الموسيقي الجديد سيسهم في تحفيز المواهب العربية.

↘ رئيس شركة «بوب أرابيا»، حسين يوسف (سبيك)، أطلق شركة اسمع (ESMAA) خلال العام الماضي، وهي أول شركة لإدارة حقوق الإنتاج الموسيقي في منطقة الخليج.

↙ ألبرت كارتر، المؤسس الشريك لقمة الإمارات للموسيقى.

من ناحيته، يقول رامي زيدان، مدير عام شركة فايب ميوزيك أرابيا: «لطالما ألهمني المشهد الفني المتنامي الذي يشهد باستمرار بزوغ نجوم شابة في مختلف أنحاء المنطقة. وفي ضوء التأثير المتنامي لتقنيات البث الرقمي التي أصبحت تهيمن على أنماط حياة شباب اليوم، نأخذ على عاتقنا التزاماً راسخاً بدعم المواهب الشابة وصقل قدراتهم الإبداعية، والتعاون معهم لاستشراف عصر جديد للموسيقى العربية».

من جهته، وبعد مرور عقدٍ على تدشين أعمال شركة بوب أريبيا في أبوظبي بالتعاون مع twofour54، المركز الرائد في الإمارة للترفيع والموسيقى، عمد حسين يوسف (سبيك) رئيس شركة «بوب أرابيا» إلى تأسيس «اسمع» (ESMAA) في العام الماضي، وهي أول شركة لإدارة حقوق الإنتاج الموسيقي بمنطقة الخليج. وتعمل «اسمع» التابعة لـ «بوب أريبيا» بشكل موسع مع أصحاب الحقوق عالمياً والجهات الإقليمية لتوفير خدمات تسجيل حقوق وتراخيص الإنتاجات الموسيقية محلياً للمرة الأولى.

بشكل آخر يمكن الإشـارة إلى أن الشركة تساعد الموسيقيين وأصحاب الحقوق للحصول على مقابل مالي عند استخدام إنتاجاتهم الموسيقية، حيث تعمد «اسمع» إلى تغيير شكل الأعمال الموسيقية في المنطقة.

يقول حسين يوسف (سبيك): «بعد الاطلاع على تحديات حقوق الإنتاجات الموسيقية في المنطقة لسنوات عديدة، يمكنني القول إن العمل الذي نقوم به في شركة اسمع يمثل خطوة تاريخية في التراخيص الموسيقية بمنطقة الخليج العربي».

وأضاف: «نعمل مع مؤسسات إصدار الحقوق ومنتجي الموسيقى والعلامات وغيرها لتوفير حلول تراخيص واسعة لمستخدمي الموسيقى ومنح أصحاب الحقوق عوائدهم المالية. وقمنا بترخيص فعاليات ضخمة، مثل معرض إكسبو 2020 دبي ومهرجان إكس بي كونفرنس آند ساوند ستورم من إم دي إل بيست في السعودية، لنمكن مؤلفي ومنتجي الموسيقى في المنطقة من تحقيق عوائد مالية وحفظ حقوقهم».

من جانبه يقول مايكل غارين، الرئيس التنفيذي لـ twofour54 أبوظبي: «من خلال استثمارنا في بوب أريبيا قبل عشر سنوات، قمنا بدعم قطاع الموسيقى المحلي وتمكين الفنانين المحليين. وسوف تسهم شركة اسمع في الارتقاء بمجال التراخيص الموسيقية في المنطقة والارتقاء بمكانة الإمارة ضمن المشهد الموسيقي العالمي».

على نحو متصل، توفر «قمة الإمـارات للموسيقى» سلسلة من الفعاليات التثقيفية والتحفيزية في إمارتي أبوظبي ودبي، تهدف إلى تحفيز فكر الريادة في قطاع الموسيقى.

يقول ألبرت كارتر، المؤسس الشريك لقمة الإمارات للموسيقى: «نجمع تحت سقف هذا الحدث الفنانين والمبدعين ورواد الأعمال في قطاع الموسيقى العالمي للاستفادة وإلهام بعضنا بعضاً، وتنمية القطاع بشكل

عام، حيث يكمن هدفنا وتركيزنا على تمكين وتثقيف صناع قطاع الموسيقى محلياً وإقليمياً وعالمياً».

وتركز قمة الإمـارات للموسيقى على الموسيقى المسجلة والحية والموسيقى السياحية وتطوير الحضور والمتابعين، إلى جانب تطوير أواصر التعاون والشراكات بين مختلف القطاعات.

وأضـاف ألبرت كارتر: «نتطلع إلى التعامل وتثقيف أصحاب القرارات البارزين حول الحلول والمشروعات التي من شأنها أن تسهم في تذليل الصعوبات التي يواجهها قطاع الموسيقى والتكنولوجيا والابتكار، في وقت نحقق فيه الرفعة الاقتصادية لجميع أصحاب المصالح».

تجدر الإشـارة إلى أنه في شهر ديسمبر من العام الماضي، أقامت قمة الإمارات للموسيقى ندوتين على هامش المؤتمر العالمي للاقتصاد الإبداعي في معرض إكسبو 2020، تحت عنوان «تعزيز قطاع الموسيقى»، حيث تحدث سكالز وساندرا ساهي، فنانا التسجيل الموسيقي الدوليان وعبّرا عن رأيهما في الموضوع.

كما أوضحت كريمة دامـيـر، مدير قسم الفنانين والمؤلفات والتسويق في شركة سوني للترفيه الموسيقي – الشرق الأوسط، أن معظم شركات الإنتاج الموسيقي تعمل لمصلحة الاقتصاد المحلي والإقليمي. في حين أظهرت شركة التكنولوجيا الناشئة «أمنيات» نهجها في مساعدة الموسيقيين المحليين في الفضاء الرقمي.

علاوةً على ذلك، كشف ألبرت كارتر الذي يشغل منصب مؤسس شركة أوديو سويم، كيف أن عمليات التوزيع لديه ومنصة الرموز غير القابلة للاستبدال من شأنها أن تغير طريقة بيع أو شراء أو تجارة أو بث الموسيقى للفنانين.

إلى ذلك، توفر أبوظبي طيفاً واسعاً من الفعاليات الموسيقية لعشاق الموسيقى، بـدءاً من الحفلات الموسيقية التقليدية التي تسلط الضوء على تراث الإمارات الموسيقي، ووصولاً إلى أكبر العروض الموسيقية العالمية. فعلى سبيل المثال، استضافت حفلات ما بعد سباق جائزة الاتحاد للطيران الكبرى للفورمولا 1 في أبوظبي، الفنان الأميركي خالد وستورمزي ولويس كابادلي ومارتن جاريكس، في حين جاء عرض منسق الأغاني ديفيد جيتا في متحف اللوفر أبوظبي الذي استقطب ملايين الأشخاص خلال احتفاليات رأس السنة الميلادية.

↑ قدم المغني البريطاني لويس كابادلي عرضه الغنائي خلال حفلات ما بعد سباق جائزة الاتحاد للطيران الكبرى للفورمولا 1 في أبوظبي.

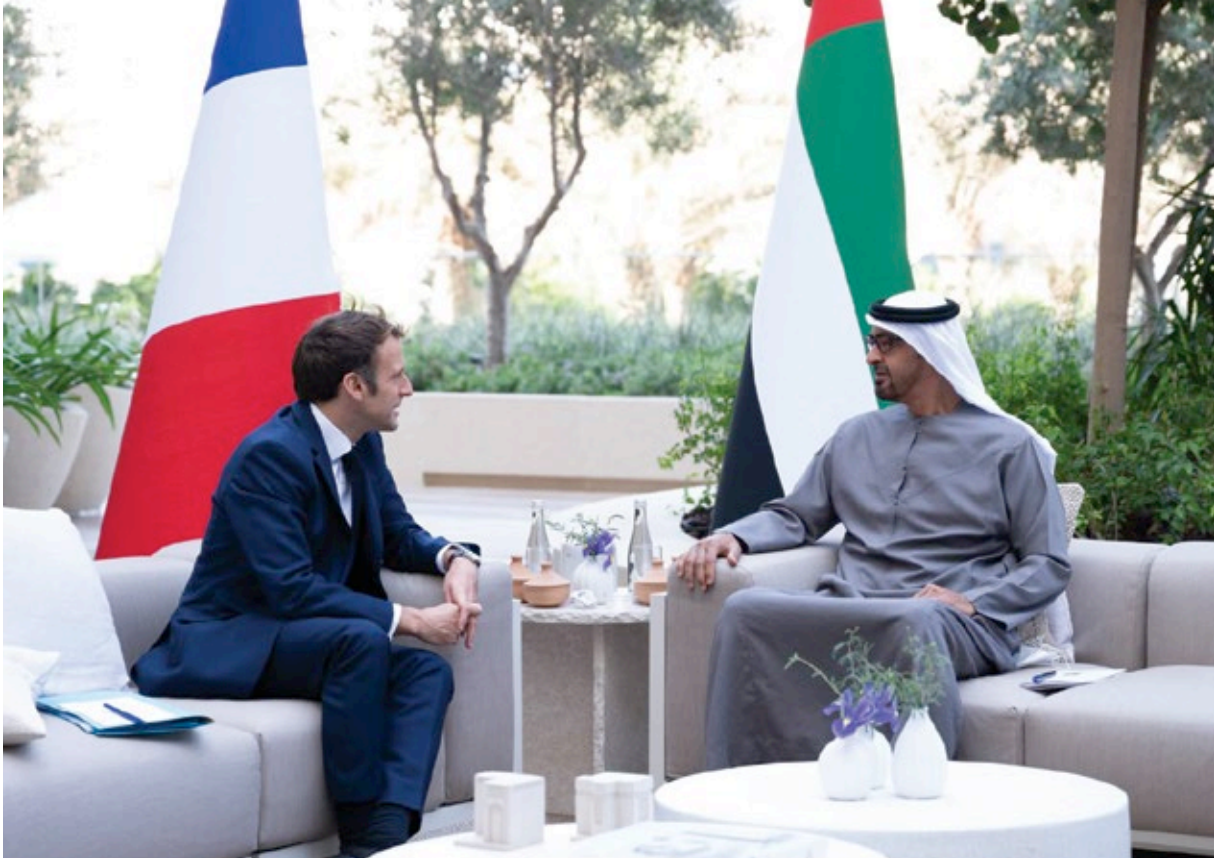
↓ منسق الأغاني ديفيد جيتا في عرض موسيقي من متحف اللوفر أبوظبي، شاهده ملايين المعجبين.

مما لا شك فيه أن العاصمة الإماراتية أبوظبي نالت لقب «مدينة الموسيقى» عن جدارة، انطلاقاً من المبادرات الراسخة ووصولاً إلى عروض أبرز النجوم.

في هذا الشأن، يقول حسين يوسف (سبيك): «اتسمت أبوظبي على مر السنوات بمشهد موسيقي وثقافي عابق. وحصولها على لقب مدينة الموسيقى يعكس الجهود والاستثمارات التي تبذلها حكومتها في هذا المجال. كما أنه يُعد مؤشراً على مستقبل أبوظبي، وما يمكن توقعه لمجتمع الموسيقى فيها خلال السنوات المقبلة بوصفها مركزاً عالمياً للموسيقى».

التعاون والمرونة والوحدة.. بريق يسطع في «إكسبو»

في هذا العدد من مجلة «صوت الأعمال» نسلط الضوء على الشراكات الاستراتيجية والأرقام والفرص الاقتصادية التي تعكس نجاح معرض إكسبو 2020 دبي، منذ أن تم تدشينه قبل ثلاثة أشهر.



حقق معرض إكسبو 2020 على مدى الأشهر الثلاثة السابقة، أرقاماً كبيرة، وهي تعكس حجم الحدث وقدرة دولة الإمارات العربية المتحدة على استضافة الأحداث العالمية الضخمة، وعلى ضوء هذه الإنجازات تقول معالي ريم بنت إبراهيم الهاشمي، وزير دولة لشؤون التعاون الدولي، المدير العام لإكسبو 2020 دبي: «لقد نجحنا في بناء صداقات متينة ستمكّننا من اتخاذ إجراءات عاجلة بشأن بعض أكبر التحديات التي تواجهنا جميعاً».

وعلى مدار الثلاثة أشهر الأولى من انعقاد هذا الحدث الدولي، سجل «إكسبو 2020» الذي يجمع دول العالم عبر شعاره «تواصل العقول وصنع المستقبل»، زيارة ما يصل إلى 8958132، واستضافة 8902 مسؤول حكومي، فضلاً عن رؤساء وقادة ووزراء خارجية ووزراء دول وغيرهم.

ووفقاً لإحصاءات وكالة أنباء الإمارات (وام)، سجلت التذاكر الموسمية لإكسبو 2020، إضافة إلى الزيارات المتكررة للمعرض قرابة نصف مجموع الزيارات (47%)، مسجلة 3,5 ملايين زيارة. كما شهدت الفترة نفسها حضور ما يقارب ثلث إجمالي الزوار (30%) من خارج الدولة، وبشكل رئيس من الهند وألمانيا وفرنسا والمملكة المتحدة والولايات المتحدة الأميركية وروسيا والمملكة العربية السعودية.

كما أظهرت الأرقام أيضاً، إجراء 675 ألف رحلة من وإلى الموقع بسيارات الأجرة، بينما قامت حافلات إكسبو المجانية بأكثر من مليون رحلة، في حين أثبت مترو دبي أنه وسيلة النقل الأكثر شعبية، حيث عمد إلى استخدامه ما يزيد على 3,4 ملايين شخص.

أما في العالم الافتراضي، فقد تجاوز عدد الزيارات الافتراضية للمعرض حاجز الخمسين مليوناً.

تقول معالي الهاشمي: «تمثل هذه الأرقام خير دليل على تصميم جميع المشاركين في إكسبو 2020، وعملهم الجاد، بينما نقطع نصف الطريق. ومع استمرار وضع صحة الجميع وسلامتهم ورفاهيتهم على قمة أولوياتنا، فإن الأرقام تعكس أيضاً مدى قوة تدابير السلامة الصارمة التي نواصل تطبيقها للتصدي لوباء كوفيد - 19، والتي تستمر في حماية زوار إكسبو 2020، وموظفيه والمشاركين فيه على حد سواء».

يوصف معرض إكسبو 2020 الذي تشارك فيه 192 دولة، بكونه «أبرز حدث دولي في العالم يحتفي بنبوغ البشر وإنجازاتهم»، حيث يعد منصة للدول والحكومات ورواد الأعمال لبناء واستكشاف الشراكات الاستراتيجية والبحث عن ومناقشة الفرص الاقتصادية، وحضور الاجتماعات

↑ صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة، خلال لقاء فخامة إيمانويل ماكرون، رئيس جمهورية فرنسا على هامش زيارته لمعرض إكسبو 2020 دبي في شهر ديسمبر من العام الماضي.

← معالي ريم بنت إبراهيم الهاشمي، وزير دولة لشؤون التعاون الدولي، المدير العام لإكسبو 2020 دبي.

المرموقة والمنتديات، فضلاً عن المشاركة في الموضوعات ذات الصلة وغيرها من الفعاليات.

ففي مطلع شهر أكتوبر الماضي، أبرمت أوغندا صفقات تجارية بقيمة 650 مليون دولار أميركي، في حين عمدت ماليزيا إلى توقيع اتفاقيات تجاوزت قيمتها 1,7 مليار دولار أميركي. كما شهد الشهر ذاته إعلان ولاية ساو باولو البرازيلية عن صفقات تجارية جديدة مع دولة الإمارات العربية المتحدة بقيمة ا.ا مليار دولار أميركي.

وضمن فعاليات أسبوع المناخ والتنوع الحيوي الذي عُقد في الشهر ذاته، أطلقت حكومة الإمارات «المبادرة الاستراتيجية لتحقيق الحياد المناخي بحلول 2050» التي ستشهد استثمارات تتجاوز 163 مليار دولار أميركي. وعلى هامش فعاليات أسبوع الفضاء، وقّعت دولة الإمارات العربية المتحدة وإسرائيل مذكرة تفاهم قد تشهد وضع علمَي الدولتين على القمر بحلول عام 2024. كما أعلنت وكالة الإمارات للفضاء أنها ستعمل مع الشركاء الاستراتيجيين لتطوير برامج تتيح الفرصة للقطاع الخاص للاستثمار في مجال الفضاء.

كما اتفقت كل من حكومات الإمارات العربية المتحدة والأردن وإسرائيل في شهر نوفمبر من العام الماضي، على الالتزام والعمل على تعزيز الطاقة الكهربائية المتجددة وتحلية المياه في المنطقة بشكل مشترك، لمواجهة التحديات الناجمة عن التغير المناخي وندرة المياه.

على نحو متصل، استمر برنامج الإنسان وكوكب الأرض في إكسبو 2020 بتمهيد الطريق أمام إبرام مجموعة كبيرة من الاتفاقيات والتعهدات المدفوعة بالتحرك الجاد.

↑ تيرّا، جناح الاستدامة في معرض إكسبو.

← استضاف معرض إكسبو 2020 نحو 9 ملايين زائر خلال الفترة من 1 أكتوبر ولغاية 31 ديسمبر 2021.

تقول نادية فيرجي، رئيس الموظفين، رئيس برنامج الناس والكوكب في إكسبو 2020 دبي: «جمع إكسبو 2020 دبي تحت مظلته صانعي القرارات حول العالم، أفراداً ومنظمات، يعملون يداً بيدٍ لإحداث تأثير إيجابي».

وعبّرت فيرجي عن مدى سرورها لإبرام العديد من الاتفاقيات الملموسة في الوقت الحاضر، وأضافت: «نتطلع إلى المزيد من علاقات التعاون، وإبرام الصفقات، وإقامة التحالفات خلال الثلاثة أشهر التالية».

وتزامناً مع احتفالات دولة الإمـارات العربية المتحدة باليوبيل الذهبي، جاءت زيارة فخامة الرئيس الفرنسي إيمانويل ماكرون إلى معرض إكسبو 2020 في مطلع شهر ديسمبر، حيث كان في استقباله صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة. وقد تُوّجت زيارة الرئيس الفرنسي بتوقيع 13 اتفاقية ومذكرة تفاهم ورسالة نوايا حسنة لدعم الشراكات الاستراتيجية بين البلدين الصديقين، ووصفها الرئيس الفرنسي بأنها «تصب في مصلحة الجميع».

↑ معالي عبدالقادر كميل محمد، رئيس وزراء جيبوتي.

↖ معالي أمينة محمد، نائب الأمين العام للأمم المتحدة.

↓ من مراسم افتتاح معرض إكسبو 2020.

علاوةً على ذلك، استقطبت ولاية ماهاراشترا الهندية استثمارات بقيمة ملياري دولار أميركي خلال أسبوع ولاية ماهاراشترا في إكسبو 2020.

كما أطلقت منظمة التعاون الإسلامي مبادرة «تمويل التعليم الذكي» خلال أسبوع المعرفة والتعلّم، والهادفة إلى مساعدة 28 مليون طفل لا يذهبون إلى المدرسة على التعلم في 37 دولة.

وفي وقت إرسال هذا العدد من مجلة «صوت الأعمال»، بلغ عدد زوار معرض إكسبو 2020 دبي نحو 10 ملايين زائر،

مع انطلاق فعاليات أسبوع الأهداف العالمية بالتعاون مع الأمم المتحدة، وهو يقام للمرة الأولى خارج مدينة نيويورك.

يركز هذا الحدث الذي يعد أبرز فعاليات الأمم المتحدة السنوية، على تسريع خطوات تنفيذ أهداف التنمية المستدامة التي تبلغ 17 هدفاً، والتي تدعم أجندة التنمية المستدامة 2030 التي وضعتها الجمعية العامة للأمم المتحدة في عام 2015.

وجاء في كلمة لمعالي أمينة محمد، نائب الأمين العام للأمم المتحدة، ضيف الشرف للحدث: «يُعد بلوغ عدد زوار معرض إكسبو 2020 دبي 10 ملايين زائر، دليلاً على أن الأفراد والحكومات والمؤسسات من مختلف أنحاء العالم، يسعون بشكل كبير إلى التغير وبث الأمل والتعاون لتحقيق ذلك».

وأضافت معاليها: «الأمر يقع على عاتق كل واحدٍ منا، أفراداً أو جماعات، لتحويل هذا التفاعل إلى شراكات واستثمارات تركز على الارتقاء بمستوى المعيشة وتحسين حياة الناس في مختلف بقاع الأرض».

↑ معالي ريم بنت إبراهيم الهاشمي وزير دولة لشؤون التعاون الدولي، المدير العام لإكسبو 2020 دبي، ومعالي فرانسيسكو أندريه وزير الدولة البرتغالي للشؤون الخارجية والتعاون الدولي، في جولة تفقدية لمعرض إكسبو.

وقد عقدت دولة الإمارات العربية المتحدة في بداية العام الحالي، محادثات مع مسؤولين حكوميين من المملكة العربية السعودية وبولندا وكوريا وغرينادا وجيبوتي في «إكسبو» بهدف تعزيز أواصر التعاون مع جميع الدول.

في هذا الصدد، يقول معالي عبدالقادر كميل محمد، رئيس وزراء جيبوتي: «يوفر إكسبو 2020 دبي منصة للحوار ما بين الثقافات والحضارات. كما يقدم فرصة للاطلاع على التقنيات الجديدة والبنية التحتية المتطورة للعالم».

وأضاف معاليه: «يعمل معرض إكسبو بدأب لتقوية الروابط بين الشعوب ونشر ثقافة السلام. إنه بكل بساطة، يُعد الوقت المناسب للاحتفال بالإنجازات البشرية للذين يقدمون لمحة عن المستقبل الذي ينتظرنا».

وبحسب وكالة أنباء الإمارات (وام)، فإن التعاون والمرونة والوحدة ستستمر في دورها المحوري ضمن فعاليات النصف الثاني من معرض إكسبو 2020.

الأشهر الثلاثة الأولى من معرض إكسبو 2020 في أرقام

8,95 ملايين زائر	**3,5** ملايين عدد الزيارات المتكررة	**8902** مسؤول حكومي تمت استضافتهم	**3,4** ملايين رحلة تمت بسيارات الأجرة من وإلى المعرض	**675 ألف** زائر للمعرض استخدموا مترو دبي	**+50** مليون زيارة افتراضية رقمية

أسس قوية

القطاع العقاري في دولة الإمارات العربية المتحدة استهل عام 2022 مع نظرة مستقبلية إيجابية مدفوعاً بتوقعات الأسواق التنموية والاستثمارات الاستراتيجية والمبادرات الحكومية.

أفاد خبراء وناشطون في قطاع العقارات، وفقاً لمجلة فوربس الشرق الأوسط، بأنه من المتوقع أن تشهد دولة الإمارات العربية المتحدة نمواً وارتفاعاً في الأسعار خلال العام الحالي مع هيمنة شركات العقار على قائمة «أفضل 50 مطوراً عقارياً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا».

وفي تقرير صدر في عام 2021، سلطت شركة الاستشارات العقارية «جيه إل إل»، الضوء على قرارات وتوجيهات حكومة الإمارات بهدف التعامل مع الأوضاع التي فرضتها جائحة كوفيد - 19 مدعوماً بأعداد متلقي اللقاح المرتفعة الذي يعد الأعلى عالمياً، والمُضي قدماً في تنشيط الاقتصاد المحلي، إلى جانب الإصلاحات وقرارات أيام العمل الجديدة تماشياً مع الأسواق العالمية وقوانين العمل الجديد وخيارات تأشيرات الإقامة.

وأشار تقرير الشركة الذي حمل عنوان «السوق العقارية في دولة الإمارات العربية المتحدة: نظرة إلى القطاع في عام 2021»، إلى أنه على المديين المتوسط والطويل، فإن من شأن مثل هذه المبادرات أن تسهم في تعزيز التنافسية في دولة الإمارات العربية المتحدة، من خلال استقطاب وتنمية قاعدة المواهب والمهارات وجعل الدولة المكان الأنسب للعيش والعمل.

وأفاد التقرير أيضاً، بأن قيمة المنشآت العقارية في أبوظبي شهدت ارتفاعاً بنسبة 6% خلال شهر ديسمبر العام الماضي، مقارنةً بعام 2020، مدعومة بارتفاع الطلب وأسعار الفلل والشقق السكنية المناسبة. وقد شهدت مشروعات تطوير الفلل، خاصةً في جزيرتي السعديات وياس، طلباً كبيراً من المستثمرين والمالكين على حد سواء.

وأظهر التقرير أن 7 آلاف وحدة سكنية جديدة تم تسليمها في أبوظبي العام الماضي، الأمر الذي يرفع عدد الوحدات السكنية في الإمارة إلى 273 ألف وحدة.

بوجه عام، تبدو النظرة المستقبلية قصيرة الأمد لقطاع العقار في دولة الإمارات العربية المتحدة إيجابية.

علاوة على ذلك، تناول التقرير المشهد العام وأداء قطاع المساحات المكتبية والتجزئة؛ فمع تسليم ما يصل إلى 15 ألف متر مربع من المساحات المكتبية في العاصمة الإماراتية، ارتفع إجمالي المساحات المكتبية المتاحة في أبوظبي إلى 3,9 ملايين متر مربع، مع توقعات بتسليم 128 ألف متر مربع خلال العام الحالي. وبيّن التقرير أيضاً، أن الاستعلامات على المساحات المكتبية ذات الجودة العالية جاءت بشكل أقوى من شركات المال والقانون والتكنولوجيا.

على نحو متصل، شهدت أبوظبي تسليم 100 ألف متر مربع من إجمالي المساحات القابلة للتأجير، الأمر الذي رفع مساحات التجزئة المتاحة في الإمارة إلى 2,9 مليون متر مربع في نهاية العام الماضي. ومع تبني أعمال تطوير مشروعات ضخمة في قطاع التجزئة، فإن من المتوقع تسليم 341 ألف متر مربع من إجمالي المساحات القابلة للتأجير خلال العام الحالي.

من ناحية أخرى، تظهر أحدث الأرقام والإحصاءات الصادرة عن دائرة البلديات والنقل - أبوظبي أن إجمالي قيمة التداولات العقارية في إمارة أبوظبي بلغ 16,2 مليار درهم خلال الربع الثالث العام الماضي نتيجة الجهود الحثيثة

← طلال الذيابي، الرئيس التنفيذي لمجموعة الدار العقارية.

↓ أظهر تقرير لشركة الاستشارات العقارية «جيه إل إل» أن الطلب على مشروعات الفلل في جزيرتي السعديات وياس، كان قوياً خلال العام الماضي.

تقارير دائرة البلديات والنقل - أبوظبي أفادت بأن

إجمالي قيمة التداولات العقارية وصل إلى 16,2 مليار درهم خلال الربع الثالث من عام 2021.

نتيجة الجهود الحثيثة لتعزيز مكانة أبوظبي على خريطة أفضل مدن العالم للاستثمار والعيش والاستقرار

الربع الثالث من عام 2021

3932 معاملة

2224 معاملة رهن عقاري بقيمة 11,6 مليار درهم

1708 صفقات شراء لعقارات بما يصل إلى 4,6 مليارات درهم

المصدر: دائرة البلديات والنقل - أبوظبي

لتعزيز مكانة أبوظبي على خريطة أفضل مدن العالم للاستثمار والعيش والاستقرار.

وقد حققت مجموعة الدار العقارية، المطور العقاري الرئيس في أبوظبي، نتائج مميزة خلال الربع الثالث من عام 2021، حيث أعلنت المجموعة عن نمو إجمالي أرباحها بنسبة 20% إلى 834 مليون درهم. وأسهمت هذه النتائج في رفع إجمالي الأرباح للمجموعة خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2021 إلى 2,43 مليار درهم.

في حين سجلت «الـدار للتطوير»، ذراع المشروعات التطويرية التابعة لمجموعة الدار العقارية، مبيعات فصلية قياسية بقيمة 2,69 مليار درهم، ما رفع إجمالي المبيعات منذ بداية العام حتى تاريخه إلى 6,14 مليارات درهم. وقد ارتفع إجمالي أرباح الدار للتطوير خلال الربع الثالث بنسبة 44% على أساس سنوي ليصل إلى 450 مليون درهم.

وذكرت المجموعة في تقريرها، أن الشركة استمرت في تحقيق مبيعات قوية على ضوء تحسن مشهد الاقتصاد العام، فضلاً عن عودة ثقة المتعاملين إلى المستويات الأولى، والإقبال المتنامي على الوحدات العقارية ذات المساحات الواسعة والجودة العالية، إلى جانب استمرار نمو نسبة أصحاب المنازل من غير الإماراتيين والمستثمرين الأجانب، بما في ذلك المشترون الجدد والإناث، ما يعكس قوة القطاع العقاري في أبوظبي وجاذبية الإمارة بوصفها وجهة رائدة للاستثمار والعيش على حد سواء.

وفي معرض تعليقه على الأداء المالي للمجموعة خلال الربع الثالث من العام الماضي، أشار طلال الذيابي، الرئيس التنفيذي لمجموعة الدار العقارية، إلى أن المجموعة تواصل الإسهام في دعم مسيرة التطور الاقتصادي والاجتماعي في دولة الإمارات العربية المتحدة، وأضاف: «تحرص المجموعة على مواصلة البحث عن فرص استثمارية جذابة تحقق لنا قيمة مجزية وتسهم في تنمية أصولنا التشغيلية، إلى جانب خططنا لطرح مشروعات تطويرية جديدة في السوق في ظل اتساع قاعدة عملائنا، بمن فيهم المشترون الأجانب».

وفي العام الماضي، نجح تحالف مجموعة الدار العقارية و«القابضة» (ADQ) في الاستحواذ على نحو 85.5% من رأس المال القائم لشركة السادس من أكتوبر للتنمية والاستثمار ش.م.م (سوديك)، لتصل قيمة الصفقة إلى 386,8 مليون دولار أميركي.

↑ بحسب شركة «جيه إل إل»، تم تسليم ما يصل إلى 7 آلاف وحدة سكنية جديدة في أبوظبي خلال العام الماضي.

↓ شركة ألفا ظبي القابضة تستحوذ على حصة إضافية بنسبة 17% في مجموعة الدار العقارية, ما يرفع حصتها إلى 29.8%.

جدير بالذكر أن ملكية التحالف تعود بنسبة 70% لمجموعة الدار العقارية و30% لـ «القابضة» (ADQ).

وأفادت «الدار» في بيانها، بأن هذا التحالف يهدف إلى تعزيز مكانة سوديك بوصفها مطوراً رائداً في السوق المصرية من حيث نطاق أعمالها وسمعتها، وتنمية محفظتها من المجتمعات السكنية متعددة الاستخدامات في مناطق القاهرة الكبرى والساحل الشمالي والأسواق الرئيسة الأخرى.

من ناحية أخرى، أعلنت شركة ألفا ظبي القابضة في مطلع العام الحالي، عن استحواذها على حصة إضافية بنسبة 17% في مجموعة الدار العقارية، لترتفع حصتها إلى ما يقرب من 29.8%.

يقول المهندس حمد سالم محمد العامري، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة ألفا ظبي القابضة: «يشهد القطاع العقاري تعافياً وارتفاعاً متزايداً في الطلب على الوحدات السكنية والتجارية وعقارات قطاع الضيافة والعقارات اللوجستية، بفضل الاستراتيجيات الحكومية التي تتسم بالمرونة وسرعة التكيّف مع المستجدات العالمية».

في مجمل الأمر، من المتوقع أن يتواصل الطلب على العقارات خلال العام الحالي، لمجموعة من العوامل المهمة التي تسهم في استقطاب وجذب المستثمرين، إذ رسخت دولة الإمارات العربية المتحدة مكانتها بوصفها وجهة رئيسة لكثير من الشركات والمؤسسات العالمية وملاذاً آمناً.

CO2

المستقبل يبدأ اليوم

الإمارات العربية المتحدة تركز على تحقيق التنمية المستدامة في مختلف القطاعات، لذلك رسخت الشركات المحلية سمعتها بوصفها مثالاً يُحتذى في مسيرة تنمية الدولة في سبيل تحقيق مستقبل مستدام.

تؤكد القيادة الحكيمة للإمارات العربية المتحدة على أن بناء الحاضر والمستقبل يبدأ اليوم وليس غداً، وقد أصبحت الدولة بذلك نموذجاً حضارياً يُحتذى في مختلف المجالات.

ولا تزال أنظار العالم تتجه إليها وشركاتها المحلية كافة التي تتخذ من الابتكار والتكنولوجيا الحديثة نهجاً لقيادة مسيرة الاقتصاد الأخضر في دولة الإمارات العربية المتحدة، فضلاً عن القيام بدور محوري لتذليل العوائق ومواجهة تحديات التغير المناخي على الصعيد العالمي.

وتماشياً مع المبادرة الاستراتيجية لتحقيق الحياد المناخي بحلول 2050، تعمد الدولة والشركات المحلية بمختلف مجالاتها إلى تطوير الحلول واعتماد نماذج التكنولوجيا الأولية لتحقيق الاستدامة.

ففي قطاع الطاقة، أعلنت شركة بترول أبوظبي الوطنية (أدنوك) وشركة أبوظبي الوطنية للطاقة (طاقة)، عن تطوير مشروع استراتيجي بتكلفة 13,22 مليار درهم (3,6 مليارات دولار أميركي) يهدف إلى خفض الكربون الناجم عن عمليات حقول «أدنوك» البحرية.

وبحسب وكالة أنباء الإمارات (وام)، فإن هذا المشروع المبتكر الذي يُعد الأول من نوعه في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، سيشهد تطوير وتشغيل نظام يتم بموجبه نقل

تيار كهربائي مباشر عالي الجهد تحت سطح البحر لإمداد عمليات إنتاج حقول أدنوك البحرية بطاقة أكثر كفاءة وصديقة للبيئة، وذلك عبر ربطها بشبكة كهرباء أبوظبي البرية التابعة لشركة طاقة.

في هذا الشأن أعرب ياسر سعيد المزروعي، الرئيس التنفيذي لدائرة الاستكشاف والتطوير والإنتاج في «أدنوك» عن سروره بهذا التعاون الذي من شأنه أن يستقطب شركاء عالميين في قطاع الطاقة العالمي ويسهم في تحقيق إنجاز مهم جديد في مسيرة شركة بترول أبوظبي الوطنية (أدنوك) المتواصلة للحد من الانبعاثات الكربونية.

وأضاف المزروعي: «بينما تسعى أدنوك لمواكبة التحول في قطاع الطاقة وضمان استمرارية أعمالها، سيستبدل هذا المشروع المتطور والمتميز مولدات الطاقة الكهربائية في الحقول البحرية بمصادر طاقة كهربائية أكثر استدامة وصديقة للبيئة، ما يسهم في خفض الانبعاثات الكربونية بصورة كبيرة، إضافة إلى توفير التكاليف وتعزيز كفاءة العمليات».

سيتم تمويل هذا المشروع من خلال شركة تم إنشاؤها خصيصاً لهذا الغرض، ويملكها بشكل مشترك كل من «أدنوك» و«طاقة» بحصة بنسبة 30% لكل منهما، وائتلاف يضم كلاً من الشركة الكورية للطاقة الكهربائية (كيبكو)، وشركة كيوشو للطاقة الكهربائية اليابانية، وشركة الكهرباء الفرنسية (إي دي إف) بحصة 40%. وسيعمد الائتلاف إلى تطوير وتشغيل شبكة نقل الكهرباء المتطورة بالشراكة مع «أدنوك» و«طاقة»، على أن تتم إعادة المشروع بالكامل إلى «أدنوك» بعد 35 عاماً من التشغيل. ومن المتوقع أن تبدأ أعمال البناء والتشييد خلال العام الحالي على أن يبدأ التشغيل التجاري للمشروع عام 2025.

يقول ياسر سعيد المزروعي: «يعزز هذا المشروع الأول من نوعه جهود أدنوك المتواصلة لتطوير حلول عملية ومجدية من الناحية التجارية وتسهم في خفض الانبعاثات الكربونية، وفي الوقت ذاته تستقطب استثمارات أجنبية مباشرة كبيرة، ما يعزز مكانة دولة الإمارات العربية المتحدة وأبوظبي بوصفهما مركزاً عالمياً وموثوقاً للاستثمار».

أما جاسم حسين ثابت، الرئيس التنفيذي للمجموعة والعضو المنتدب في شركة أبوظبي الوطنية للطاقة (طاقة)، فقد أفاد بأن أعمال إزالة الكربون تستمر في توفير فرص اجتماعية واقتصادية للتعاون والنمو، الأمر الذي تؤكده «طاقة» على الدوام من خلال شراكاتها الاستراتيجية في السوق.

← ياسر سعيد المزروعي، الرئيس التنفيذي لدائرة الاستكشاف والتطوير والإنتاج في «أدنوك».

↓ من شأن مشروع التطوير الاستراتيجي الذي تصل تكلفته إلى 3,6 مليارات دولار أميركي، أن يسهم في خفض الانبعاثات الكربونية لعمليات حقول «أدنوك» البحرية بما يزيد على 30%.

ووفقاً لتقرير أصدرته الشركة القابضة (ADQ) في نهاية العام الماضي، عنوانه «خريطة الطريق إلى طاقة نظيفة ومستدامة»، فإنه مما لا شك فيه أن توطيد التعاون بين الشركاء بشكل عام يؤدي إلى تدابير منسقة، وهو أحد ستة محفزات رئيسة تدعم أجندة الإمارات العربية المتحدة للاستدامة وتوفير الفرص الاستثمارية.

وأكد جاسم حسين ثابت على أنه للحد من البصمة الكربونية لدولة الإمارات العربية المتحدة، وتمكين الابتكار، لا بد من تعزيز أوجه التعاون بين القطاعين العام والخاص.

وقد أشار التقرير أيضاً، إلى جهود دولة الإمارات العربية المتحدة وإنجازاتها على صعيد قطاع الطاقة النظيفة حتى الوقت الراهن، حيث دعا الدول النامية إلى بذل المزيد من الجهود في تنمية قطاع الهيدروجين والتقاط الكربون واستخدامه وتخزينه ومكافحة التصحر. كما أكد على أهمية بذل المزيد من الاستثمارات في مشروعات البنية التحتية الضخمة لضمان «مصادر متعددة من مزيج الطاقة»، وبالتالي تحقيق أهداف الطاقة النظيفة على نطاق أوسع.

يقول حمد عبدالله الحمادي، المدير التنفيذي لمحفظة الطاقة والمرافق في «القابضة» (ADQ): «لقد حققت الاستثمارات المبكرة في الطاقة النظيفة عوائد مربحة، وهناك فرص في دولة الإمارات العربية المتحدة للاستفادة من التحول نحو الطاقة النظيفة، وإيجاد القيمة للأجيال

القادمة. حان الوقت الآن لتسريع خريطة طريق إلى طاقة نظيفة ومستدامة تضمن قدرتنا على تحقيق طموحاتنا معاً في الوقت المناسب، وبناء مستقبل أكثر شمولاً واستدامة للجميع».

في الوقت ذاته، تستخدم «الاتحاد للطيران» تقنيات حديثة فائقة التطور تسهم في تحقيق الاستدامة في قطاع الطيران، سواء كان ذلك في الجو أو العمليات الأرضية.

فقد وقعت الاتحاد للطيران اتفاقية مع مركز إدارة النفايات بأبوظبي (تدوير) لإقامة مشروع تنموي مشترك حول مبادرات النفايات والوقود في منطقة الشرق الأوسط.

من شأن هذا المشروع عند تدشينه أن يعمل على تحويل ما يقرب من 4 ملايين طن من نفايات البلدية الصلبة إلى 140 مليون طن من وقود الطائرات المستدام كل عام، حيث سيسهم المشروع في الحد من انبعاث مليون طن من ثاني أكسيد الكربون سنوياً وتحويل 75% من النفايات بعيداً عن مكب النفايات.

يقول محمد البلوكي، الرئيس التنفيذي للعمليات التشغيلية والتجارية: «لجعل الاستدامة أمراً واقعاً في قطاع الطيران، علينا النظر إلى العامل المساهم الأكبر في الانبعاثات الكربونية، ألا وهو الوقود، هنا تكمن أهمية توفير وقود طيران مستدام لتحقيق أهداف الحياد المناخي».

في هذا السياق، سيتم دعوة شركات القطاع الخاص لطرح أفكار التصميم والتشييد والتمويل والعمليات والصيانة للمنشأة.

وأشار البلوكي إلى أن التعاون مع مركز أبوظبي لإدارة النفايات (تدوير) يشكّل خطوة أولى لفتح آفاق التعاون مع مجتمع أعمال أبوظبي على نطاق أوسع في مجال معالجة النفايات الصلبة والنفايات التجارية والصناعية وتحويلها إلى وقود مستدام للطيران وإنتاج وقود صديق للبيئة بمواصفات ومعايير عالمية.

كذلك، أعلنت الاتحاد للطيران عن شراكة جديدة تجمعها مع «مايكروسوفت»، لاستخدام تقنيات التحليلات المتقدمة والذكاء الاصطناعي لقياس البصمة البيئية للاتحاد للطيران، ما يسمح بتقييم مستويات الكربون من خلال سلسلة التوريد الخاصة بها.

في هذا الصدد، يقول توني دوغلاس، الرئيس التنفيذي لمجموعة الاتحاد للطيران: «تأتي الاستدامة والابتكار في صميم أعمالنا، وشراكتنا المستمرة مع مايكروسوفت ستدعم جهودنا في تحقيق أهداف الاستدامة والحد من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون في العمليات الجوية، من

← جاسم حسين ثابت، الرئيس التنفيذي للمجموعة والعضو المنتدب في شركة أبوظبي الوطنية للطاقة (طاقة).

↓ سيد حشيش، المدير العام لدى شركة مايكروسوفت الإمارات وتوني دوغلاس الرئيس التنفيذي لمجموعة الاتحاد للطيران.

خلال رفع كفاءة العمليات، والعمليات الأرضية عبر تحسين الأعمال المكتبية وبنية التكنولوجيا التحتية».

في حين أفاد سيد حشيش، المدير العام لدى شركة مايكروسوفت الإمارات، بأنه عبر الشراكة مع الاتحاد للطيران سيتم تمكين المزيد من المنظمات بالرؤى والإرشادات المناسبة، حيث يمكن للشركة أن تسهم بشكل أكبر في الحد من انبعاثات الكربون.

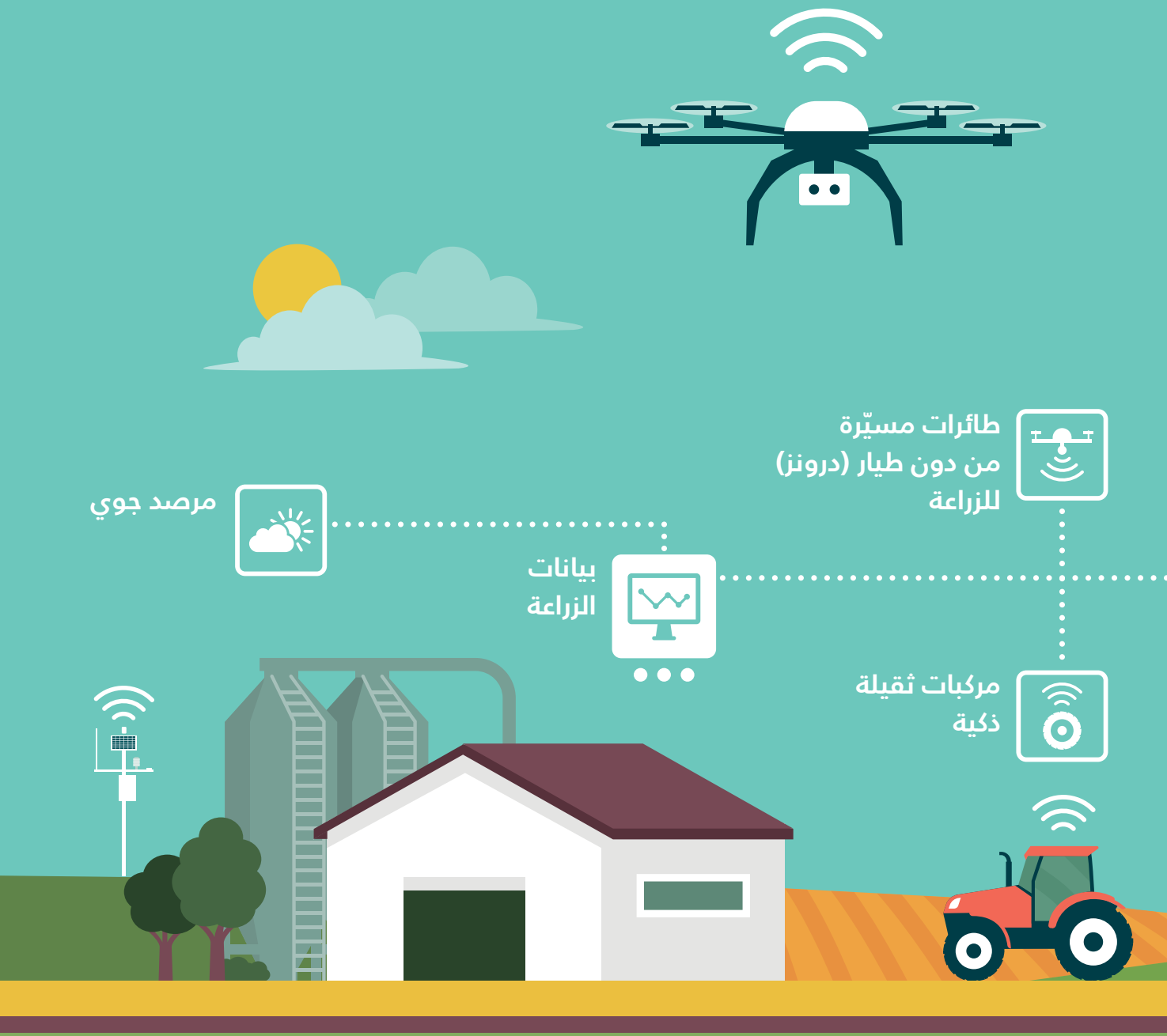
وفي وقت إرسال هذا العدد من مجلة «صوت الأعمال» للطباعة، يستعد قادة السياسات وصانعو القرارات ومجتمع الأعمال الدولي للمشاركة في فعاليات أسبوع أبوظبي للاستدامة 2022. ومن الأهمية بمكان الإشارة إلى أن دولة الإمارات العربية المتحدة وعاصمتها أبوظبي وشركاتها تعمد إلى إعداد دراسات شاملة بهدف اتخاذ الإجراءات اللازمة للوصول إلى الحياد المناخي وضمان النمو الاقتصادي المستدام.

أبرز المحفزات لمستقبل قطاع الطاقة

- إصدار شهادات الطاقة النظيفة الرقمية
- ضمان مزيج من مصادر الطاقة المتعددة
- التقاط وتخزين واستخدام الكربون
- التعاون بين أصحاب المصالح
- الاستثمار في قطاع طاقة الهيدروجين
- تطوير محطات التناضح العكسي

تمكين الابتكار وأثره

مجموعة من الشركات الصغيرة والمتوسطة العاملة في أبوظبي ودولة الإمارات العربية المتحدة تستشرف مسيرتها التنموية من خلال برامج لمسرعات الأعمال، فيما يلي نتطرق بشكل مفصّل إلى بعض الشركات التي تمضي قُدماً في أعمالها، والتي تصبو إلى مزيد من النجاحات والإنجازات.


طائرات مسيّرة
من دون طيار (درونز)
للزراعة
مرصد جوي
بيانات
الزراعة
مركبات ثقيلة
ذكية

اختتم صندوق خليفة لتطوير المشاريع أول إصـدار من مشروع «ليفل أب» الذي يمكّن الشركات الصغيرة والمتوسطة والناشئة من النمو والوصول إلى آفاق جديدة، حيث شهد البرنامج اختيار عشر شركات ناشئة للمشاركة في خمسة أسابيع من التدريب المهني والتوجيه، ثم المنافسة في عرض أفكارها الريادية التي اختتمت بالإعلان عن فوز شركتين متخصصتين في التكنولوجيا الزراعية، هما «سيركا بايوتيك» لحلول إدارة مخلفات الغذاء، و«كود ثري فورتين تكنولوجيز» للمساعدة في زيادة إنتاجية المحاصيل الزراعية.

وتهدف شركة سيركا بايوتيك إلى التعامل مع المخلفات العضوية المتزايدة في المدن التي يتنهي بها المطاف مباشرة في مكبات النفايات.

ووفقاً لهيثم رياحي، الرئيس التنفيذي لشركة سيركا بايوتك، فإن دولة الإمارات العربية المتحدة تنتج مليوني طن من نفايات الطعام سنوياً، ولا يدرك العديد من الأشخاص أن نفايات الطعام ينتهي بها المطاف في مكبات النفايات، وتنبعث منها معدلات من الغازات الدفيئة أكثر من قطاع السيارات في الدولة.

وعوضاً عن رمي هذه المخلفات، تقوم شركة سيركا بايوتيك بتحويلها إلى منتجات عالية الجودة باستخدام يرقات ذبابة الجندي الأسود (الكَتْماء المُعتمة)، ما ينتج عنها أسمدة عضوية وبروتينات ومواد دهنية عضوية عالية الجودة يمكن استخدامها في الزراعة المائية وإنتاج المواشي وتحسين النمو الزراعي.

يقول هيثم رياحي: «إذا نجحنا في تقليل حجم النفايات الغذائية التي تنتهي في مكبات النفايات، سنسهم في الحد من انبعاثات الغازات الدفيئة بحجم يساوي الغازات المنبعثة من السيارات في الدولة».

بينما تعمل شركة كود ثري فورتين تكنولوجيز التي تأسست بكفاءات وعقول وطنية، على تطوير تكنولوجيا ذاتية التحكم مبتكرة للطائرات المسيّرة لزيادة إنتاجية المحاصيل الزراعية، والحد من استخدام المبيدات الحشرية، والتصدي لمشكلات تراجع إنتاج الغذاء وضعف موارد المياه مقابل الزيادة السكانية.

وأوضح محمد الموسى، الرئيس التنفيذي لشركة كود ثري فورتين تكنولوجيز، أن من شأن حرارة العالم المتصاعدة بحلول عام 2050، أن تـؤدي إلى التأثير في منتجات المحاصيل الزراعية في العالم وخفضها بنسبة تراوح بين 2% وحتى 4%، بينما ستخسر بعض المناطق كامل إنتاجها الزراعي. إضافة إلى ذلك، ستؤدي زيادة عدد سكان الأرض إلى ارتفاع الطلب على الغذاء بشكل كبير، وستنشأ الحاجة لجهود عالمية لتأمين ذلك، وأنهم في «كود» ملتزمون بالمشاركة في المبادرة العالمية.

في معرض تعليقها على نجاح أول إصدار من مشروع «ليفل أب» من صندوق خليفة لتطوير المشاريع، وبالتعاون مع مكتب أبوظبي للاستثمار، وهيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، وجامعة فاخينينجن وكاتاليست، أشارت علياء المزروعي، مستشار مكتب رئيس دائـرة التنمية الاقتصادية، إلى أن جائحة فيروس كورونا أدت إلى تغيير قواعد تأسيس المشروعات وإدارتها وفرضت سبلاً جديدة للابتكار للمحافظة على تنافسيتها وتحفيز النمو.

وأضافت المزروعي: «هـذه المشروعات تحتاج إلى المساعدة في التعامل مع هذا الوضع غير المألوف. ويؤمّن

← معالي محمد علي الشرفاء، رئيس دائرة التنمية الاقتصادية في أبوظبي ورئيس مجلس صندوق خليفة لتطوير المشاريع.

↘ هيثم رياحي الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة «سيركا بايوتك».

↓ تعمل شركة كود ثري فورتين تكنولوجيز على تطوير تكنولوجيات ذاتية التحكم مبتكرة للطائرات المسيّرة لزيادة إنتاجية المحاصيل الزراعية وتذليل التحديات في القطاع.

برنامج ليفل أب وصولاً سلساً إلى أسواق جديدة، وتكنولوجيا جديدة، وخبرات عديدة لرواد الأعمال، والشركات الناشئة، والشركات الصغيرة والمتوسطة الذين يسهمون معاً بدور جوهري في اقتصاد أبوظبي».

إلى ذلك، ستعمد الإصدارات المستقبلية من برنامج «ليفل أب» إلى تغطية قطاعات أخرى، مثل القطاع المالي وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والخدمات الصحية، وقطاع المنتجات الطبية الحيوية، والسياحة، والعقارات.

على نحو متصل، اختتمت مايكروسوفت بالشراكة مع مكتب أبوظبي للاستثمار تخريج الدفعة الأولى من برنامج «GrowthX Accelerator» المكون من 15 شركة ناشئة، حيث يهدف البرنامج إلى مد الجسور بين الشركات التي تواجه تحديات والشركات الناشئة المطورة للحلول.

جدير بالذكر أن الشركات الناشئة المشاركة في البرنامج عملت مع عدد من الشركاء، مثل «الاتحاد للطيران» و«يونيلفر» و«فلو» و«ايه كيه بانك» و«كيه بي إم جي» و«آيكيا».

يقول معالي محمد علي الشرفاء، رئيس دائرة التنمية الاقتصادية في أبوظبي ورئيس مجلس صندوق خليفة لتطوير المشاريع: «تلتزم أبوظبي بتقديم كل الدعم الذي يحتاجه القطاع الخاص في الإمارة. كما تحرص على رفد جهود الشركات ورواد الأعمال والمبتكرين بكل الأدوات التي تمكّنهم من تحقيق طموحاتهم بالنمو والنجاح».

وأضاف معاليه: «من شأن الحلول والتقنيات التي ابتكرتها الدفعة الأولى من الشركات المشاركة في البرنامج، أن تسهم في تسريع وتيرة الابتكار، وتعزيز وإحداث التأثير الإيجابي المطلوب».

من ناحيته، أفاد روبرتو كروشي، مدير عام شؤون الشركات الناشئة لدى مايكروسوفت الشرق الأوسط وأفريقيا، روبرتو كروشي، بأن برنامج GrowthX Accelerator حشد مجموعة رائعة من الأفراد الذين يعملون للوصول إلى مستويات أعلى في ريادة الأعمال، مشيراً إلى أن شراكات

← علياء المزروعي، مستشار مكتب رئيس دائرة التنمية الاقتصادية.

↓ دعت الاتحاد للطيران الشركات الناشئة للمشاركة في برنامج «GrowthX Accelerator» من مايكروسوفت للعمل على تطوير حلول لتحديات الشركات.

مايكروسوفت الناجحة كان لها أيضاً أثر كبير فيما نشهده من إبداع ودعم لطموحات الشركات الناشئة في أعمالها التجارية، وذلك من خلال تسخير التكنولوجيا وتقديم الإرشادات المناسبة. وتضمنت دفعة المجموعة الأولى من برنامج GrowthX Accelerator كلاً من «Poltio» و«Getbee» و«Gener8» و«Spitch» و«Barakatech» و«Hi55» و«Nymcard» و«Nexdegree» و«Udentify» و«Fero.Ai» و«Ubrantz» و«Oplog» و«Artiwise» و«B2Brain» و«AlphaSense».

على نحو متصل، كشفت «جوجل» عن قائمة الشركات الناشئة التي ستشارك في الإصدار الثالث من «مسرّعة Google للأعمال الناشئة» في منطقة الشرق الأوسط

وشمال أفريقيا، والتي شهدت انضمام ثلاث شركات صغيرة ومتوسطة جديدة لا تزال في مراحل التمويل الأوّلي (Seed) والاستثمار الأوّلي (Series A).

وسيتلقى كل من «مايندتيلز»، المنصة الرقمية لتشخيص وتتبّع وإدارة الصحة النفسية، و«PalletPal» المنصة الرقمية لشحن الحمولات الكبيرة، و«Trippal» المنصة الرقمية التي توفر خططاً مخصصة لقضاء العطل المحلية، جلسات إرشادية عبر مكالمات الفيديو حول تعلّم الآلة والسحابة الإلكترونية والتسويق الرقمي وتصميم المنتجات وتصميم تجربة المستخدمين واكتساب المتعاملين وتطوير المهارات القيادية.

كما سيتم تقديم الشركات الصغيرة والمتوسطة المشاركة في البرنامج الممتد على ثلاثة أشهر، إلى صناديق استثمار رأس المال المخاطر.

إضافة إلى ذلك، عقد صندوق خليفة لتطوير المشاريع شراكة مع «إي-باي»، الشريك في مبادرة التمكين الإلكتروني، وتحت مظلة برنامج «أبوظبي تلهم»، بهدف تنمية أعمال

↑ رسخت أبوظبي من مكانتها مركزاً متنامياً يستقطب الشركات الناشئة من مختلف أرجاء العالم.

↓ نمو عدد البائعين في دولة الإمارات العربية المتحدة على موقع إي-باي بمعدل 28% خلال العام الماضي.

«كان لشراكات مايكروسوفت الناجحة أثر كبير في ما نشهده من إبداع ودعم لطموحات الشركات الناشئة في أعمالها التجارية، وذلك من خلال تسخير التكنولوجيا وتقديم الإرشادات المناسبة وتمهيد فرص الولوج إلى السوق».

روبرتو كروشي،
مدير عام شؤون الشركات الناشئة لدى مايكروسوفت الشرق الأوسط وأفريقيا

الشركات من خلال إتاحة وصول بضائعها وخدماتها حول العالم. وعلى ضوء هذه الشراكة، ستعمل «إي-باي» على دعم وتنمية الأعمال المحلية، من خلال برامج مصممة خصيصاً للأعمال والمشروعات ذات الصلة.

في هذا الشأن، تقول جيني هوي، المدير العام للأسواق الناشئة في «إي-باي»: «نحن متحمسون لدعم الشركات الصغيرة والمتوسطة بأبوظبي في الوصول إلى الأسواق العالمية وانتشارها؛ فالأسواق الإماراتية تأتي ضمن أسواقنا المستهدفة الواعدة التي تتمتع بإمكانات عالية. وتتيح إي-باي الفرصة للمشروعات والشركات المحلية للقيام بدور في الأسواق العالمية من خلال توفيرها منصة تشمل 154 مليون مشترٍ حول العالم من 190 دولة، ويصل معدل عمليات البحث عبر هذه المنصة إلى 250 مليون عملية بحث يومياً».

وأضافت: «لقد شهدنا بالفعل نمواً في عدد البائعين من دولة الإمارات العربية المتحدة على موقع إي-باي بمعدل 28%، وسنواصل دعمنا للمشروعات والشركات المحلية».

هذا، وتستمر دولة الإمارات العربية المتحدة وعاصمتها أبوظبي، من خلال الدعم المستمر للحكومة المحلية وتبني المبادرات المحورية لتنمية قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة، في توفير بيئة عمل نشطة للمبتكرين ورواد الأعمال للارتقاء بأعمالهم إلى العالمية.

فعاليات قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة

- جمعت شركة تطوير أنظمة التحقق والمتابعة التي تتخذ من دولة الإمارات العربية المتحدة مقراً لها، فيروفاكس (Verofax)، ما قيمته 1,5 مليون دولار أميركي في جولة استثمارية (Pre-Series A) بقيادة Benson Oak Ventures m ومشاركة كل من Global 500، وWami Capital، و Vernalis Capital.

بدأت فيروفاكس رحلتها في عام 2018، حيث تعمل على تطوير أنظمة تعتمد على تقنيات بلوك تشين، والواقع المعزز، والذكاء الاصطناعي لتزويد المتعاملين بأنظمة تعقب بوصفها إحدى الخدمات، وهو ما يساعد الشركات في تتبع ومراقبة جميع المنتجات بشكل تفاعلي وإدارة وتتبع سلسلة التوريد بالكامل عبر أنظمتها، ما يعزز من إنتاجيتها.

كما تمكّن «فيروفاكس» العلامات التجارية من الوصول إلى المستهلكين مباشرةً، ما يرفع من رضا المتعاملين نتيجة التفاعل المباشر والعروض الحصرية والتجارب المميزة.

- جمعت شركة نايس تو ميت يو (Nice to Meet You)، ومقرها في الإمارات العربية المتحدة، ما يصل إلى مليون دولار أميركي خلال جولة تمويل أخيرة شهدت مشاركة مستثمري الشركة في السعودية و«بيور جروب».

وتوفر الشركة التي أسسها محمد بيدون في عام 2018، مجموعة من الأدوات لاستخدامها عند توثيق بيانات الموظفين والمتعاملين والأعضاء، فضلاً عن مساعدة الشركات في تحقيق عملية التحول الرقمي وتسريع وتيرته. وقد استهلت الشركة أعمالها بوصفها جهة لتبادل بطاقات الأعمال، قبل أن تتطور الفكرة لتشمل نطاقاً أوسع في سوق ينمو بوتيرة سريعة.

- أعلنت «سمبلي فاي» (SimpliFi)، منصة بطاقات الدفع كخدمة (Cards-As-A-Service) في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباكستان التي تتخذ من دولة الإمارات مقراً لها، عن جمعها استثمارات بقيمة 5,1 ملايين دولار أميركي.

وتوفر «سمبلي فاي» التي أسسها علي ستّار، الرئيس السابق لشركة كريم باي «CareemPay»، حلاً شاملاً للشركات لإصدار وإدارة برنامج البطاقات الخاصة بها. وبغرض تقديم تجربة سلسة للمستخدمين عبر مختلف الأسواق، تدير المنصة جميع شركاء المنظومة المعنيين بإصدار البطاقات، بما في ذلك البنوك ومخططو البطاقات والمعالجون ومقدمو خدمات التحقق من الهوية واستيفاء البطاقات وخدمات المتعاملين.

- أعلنت منصة فيديو المشاهير المصرية، «مينلي»، عن استحواذها على منصة «أولـو» الإماراتية لصور المشاهير، ضمن مساعيها لتصبح المنصة الاقتصادية الرائدة في المنطقة وتوسيع عملياتها وقاعدتها من المتعاملين. وجاء الاستحواذ بعد ستة أشهر من إتمام «مينلي» جولة تمويل أولية بقيمة 3,6 ملايين دولار أميركي. تأسست المنصة في أواخر عام 2020 على يد محمد الشناوي وطارق حسني وباسل التّخي، وهي تمكّن المستخدمين من مشاهدة صور عامة وفرصة تسجيل ردود أفعالهم واللحظات الخالية من التصنع.

- جمعت منصة داون هيلث (Dawn Health) الدنماركية التي يقع نطاق أعمالها بين الدنمارك والإمارات العربية المتحدة، ما يصل إلى 25 مليون دولار أميركي في جولة التمويل الأولى التي جاءت بقيادة 3 كيانات استثمارية كبرى في الدنمارك لتوسيع عملياتها ومركزها بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وأنشأت الشركة التي تأسست في الدنمارك عام 2016، نظاماً مميزاً معتمداً لتنظيم وإدارة عملية مراقبة الجودة، يسمح بالتطوير السريع لمنتجات البرامج شديدة التنظيم.

العلاقات الإماراتية - الجورجية..
أسس راسخة

في أعقاب تنامي التجارة غير النفطية، تبحث دولة الإمارات العربية المتحدة وجورجيا سبل الوصول إلى اتفاقية شراكة اقتصادية شاملة من شأنها تعزيز العلاقات الثنائية بين البلدين.

تتميز الإمـارات العربية المتحدة وجورجيا بعلاقات دبلوماسية واقتصادية قوية، شهدت تطوراً خلال الأعوام القليلة السابقة، ومع تنامي حراك التجارة بين البلدين الصديقين، أطلق الطرفان في الوقت الراهن محادثات للتوصل إلى اتفاقية شراكة اقتصادية شاملة، من شأنها تعزيز التبادل التجاري والاستثماري، وتسريع وتيرة النمو لتعزيز قدرات القطاع الخاص والترويج للشركات الناشئة ورواد الأعمال، وتسهيل النفاذ إلى الأسواق وزيادة حجم التجارة الثنائية بشكل مستدام.

يقول معالي ليفان دافيتاشفيلي، نائب رئيس الوزراء الجورجي: «في حقبة ما بعد الجائحة وما رافقها من اضطرابات واسعة في سلسلة التوريد، تقدم جورجيا فرصاً جديدة تستهدف تحقيق المزيد من المشاركة والتكامل، ما يفتح الإمكانات الكاملة للعلاقات التجارية النابضة بالحياة. وعبر استراتيجيتنا الخارجية الطموحة التي نتطلع من خلالها إلى تحقيق التكامل بين جورجيا والمنطقة الأوروبية الأطلسية، يربط اقتصادنا المنطقتين معاً، وذلك من خلال شبكة فريدة من الاتفاقيات التجارية الحرة التي تمتد من قارة أوروبا وصولاً إلى قارة آسيا».

وعلى هامش المحادثات التي أطلقها معالي الدكتور ثاني بن أحمد الزيودي وزير دولة للتجارة الخارجية ومعالي ناتيا تورنافا وزيرة الاقتصاد والتنمية المستدامة في جورجيا، أشار معالي الزيودي، إلى أن دولة الإمارات العربية المتحدة وجورجيا تتمتعان بعلاقات دبلوماسية واقتصادية قوية شهدت تطوراً مستمراً خلال الأعوام السابقة، ما يساعد على تعزيز الشراكة الاقتصادية بين البلدين في المستقبل.

وأضاف معالي الزيودي: «تشكل جهودنا اليوم خطوة مهمة ضمن خطط الدولة للخمسين عاماً المقبلة، وتندرج في إطار برنامج الاتفاقيات الاقتصادية العالمية الذي أطلقته حكومة دولة الإمارات ضمن مشروعات الخمسين، ونتطلع من خلال هذه المحادثات إلى إبرام اتفاقيات تجارية واستثمارية جديدة مع جمهورية جورجيا الصديقة».

تعود العلاقات الدبلوماسية بين دولة الإمارات العربية المتحدة وجورجيا إلى عام 1992، وذلك بعد عام واحد من الإعلان عن استقلال جورجيا عن الاتحاد السوفييتي. وتفيد الإحصاءات مؤخراً، بأن التجارة غير النفطية بين البلدين الصديقين تزيد على 165 مليون دولار أميركي خلال الفترة من شهر يناير حتى شهر أكتوبر من عام 2021 الماضي، بمعدل نمو يصل إلى 33%، مقارنة بالفترة نفسها من عام 2020.

← معالي الدكتور ثاني بن أحمد الزيودي وزير دولة للتجارة الخارجية.

↓ شركة أبوظبي لطاقة المستقبل (مصدر) وقّعت اتفاقية مع صندوق تنمية الطاقة الجورجي لتطوير محطة طاقة شمسية كهروضوئية على مستوى المرافق الخدمية في البلاد.

ووفقاً لوكالة أنباء الإمـارات (وام)، تشكل الإمـارات العربية المتحدة أكثر من 60% من إجمالي حجم تجارة جورجيا مع الدول العربية، وما يزيد على 40% من حجم تجارتها مع دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

في السياق ذاته، تُعد الدولة أهم مصدّر للاستثمارات الأجنبية المباشرة من الدول العربية إلى جورجيا، وسادس أكبر مصدّر لتلك الاستثمارات عالمياً.

وعقب إطلاق المفاوضات، قام الوزيران خلال اللقاء بتوقيع مذكرة تفاهم للتعاون الاقتصادي تستهدف توسيع التعاون في مختلف المجالات.

وأفادت معالي ناتيا تورنافا عقب توقيع مذكرة تفاهم للتعاون الاقتصادي تستهدف توسيع التعاون بمختلف المجالات، أثناء زيارتها والوفد المرافق لها معرض إكسبو في شهر ديسمبر 2020، بأن العلاقات الإماراتية - الجورجية شهدت على مـدار السنوات الماضية تطورات مهمة بفضل التواصل المباشر والزيارات المتبادلة بين قيادتي الدولتين، وأن هناك رغبة وإرادة مشتركة لتتويج هذه العلاقات المتميزة باتفاقية شراكة اقتصادية شاملة بين البلدين الصديقين.

تقول معالي ناتيا: «هناك العديد من المقومات التي ترفع سقف الطموح المشترك للدولتين للمضي قدماً

بعلاقاتهما الاقتصادية والتجارية والاستثمارية إلى المرحلة التالية من النمو، وثمة فرص واعدة لتحقيق ذلك النمو في قطاعات الطاقة المتجددة والمال والخدمات اللوجستية وغيرها من القطاعات الرئيسة».

وتسعى الحكومة الجورجية إلى الاستفادة من الخبرات الإماراتية في مجال الطاقة لتحقيق أهداف استراتيجيتها الخاصة المتعلقة بتنويع مصادر الطاقة؛ فخلال زيارة الوفد الجورجي، عمد كل من محمد جميل الرمحي الرئيس التنفيذي لشركة أبوظبي لطاقة المستقبل (مصدر)، وجيورجي شيكوفاني الرئيس التنفيذي لصندوق تنمية الطاقة الجورجي، إلى توقيع اتفاقية تطوير محطة للطاقة الشمسية الكهروضوئية، الأكبر على مستوى المرافق الخدمية في البلاد، بقدرة إنتاجية تصل إلى 100 ميجاواط.

جدير بالذكر أن «مصدر»، بوصفها شركة عالمية رائدة في مجال الطاقة المتجددة، تمتلك مشروعات لتوليد الطاقة في 40 دولة، بإجمالي استثمارات تصل إلى 20 مليار دولار أميركي، وبقدرة انتاجية تبلغ ١٤ جيجاواط.

يقول جيورجي شيكوفاني: «تعكس هذه الاتفاقية بالتعاون مع إحدى الشركات العالمية الرائدة في مجال الطاقة المتجددة، الأهداف والغايات التي تشكل أولوية في سياسات الطاقة الحكومية».

وأضاف شيكوفاني: «سيسهم تطوير مشروعات مماثلة في تعزيز أمن الطاقة في جورجيا، فضلاً عن تنويع مصادر الطاقة وزيادة حصة الطاقة المتجددة ضمن مزيج الطاقة المولّدة».

من ناحيته، أوضح محمد جميل الرمحي أن «مصدر» تتطلع إلى التعاون مع صندوق تنمية الطاقة الجورجي وحكومة جورجيا بغرض استكشاف المزيد من الفرص في مجال الطاقة المتجددة وتسخير خبراتها للإسهام في تعزيز النمو الاقتصادي بالبلاد.

علاوة على ذلك، وفي شهر ديسمبر أيضاً من العام الماضي، التقى معالي ليفان دافيتاشفيلي نائب رئيس الوزراء في جمهورية جورجيا عدداً من أعضاء فريق الإدارة العليا في مجموعة إينوك في جناح الأخيرة بمعرض إكسبو 2020، حيث زار معالي نائب رئيس الوزراء والوفد المرافق له

↑ مسؤولون من جورجيا وعدد من أعضاء فريق الإدارة العليا في مجموعة إينوك في جناح الأخيرة بمعرض إكسبو 2020.

↖ معالي ليفان دافيتاشفيلي، نائب رئيس الوزراء ووزير حماية البيئة والزراعة الجورجي.

← معالي ناتيا ترنافا، وزير الاقتصاد والتنمية المستدامة في جورجيا.

الذي ضم كلاً من معالي ناتيا ترنافا وزير الاقتصاد والتنمية المستدامة، وسعادة باتا كالاندادزه سفير جمهورية جورجيا لدى الدولة، جناح مجموعة إينوك الذي يحمل شعار «إلهامٌ من الطاقة» واطلعوا على ما يقدمه الجناح قبل مناقشة الطرفين موضوعات قطاع الطاقة وفرص التعاون المستقبلية.

على نحو متصل، تواصلت حكومة جورجيا مع عدد من الجهات الإماراتية في سبيل توطيد العلاقات الثنائية، حيث ترأست معالي ناتيا ترنافا الوفد المرافق لها بزيارة إلى صندوق أبوظبي للتنمية الذي يقوم بدور محوري في تحفيز النمو الاقتصادي في الدول النامية.

وخلال المحادثات، تناول الطرفان العلاقات الثنائية وسبل تطويرها، خاصة فيما يتعلق بالتعاون الاقتصادي والاستثماري وإيجاد آليات مناسبة لدعم التعاون الاقتصادي بين الجانبين، إضافة إلى تعزيز دور الصندوق فيما يتعلق بدعم أولويات جورجيا لتحقيق التنمية المستدامة.

وصفت معالي ناتيا ترنافا المحادثات مع صندوق أبوظبي للتنمية بكونها «إيجابية جداً»، وأكدت معاليها على أن جورجيا تزخر بالعديد من الفرص وتتمتع ببيئة اقتصادية جاذبة ومستقرة للاستثمارات الخارجية.

تنظيم اجتماع لبحث التعاون في اقتصاد صناعية الهيدروجين

نظمت غرفة تجارة وصناعة أبوظبي، بالتعاون مع رابطة التجارة الدولية الكورية (كيتا)، وتزامناً مع بدء فعاليات «أسبوع أبوظبي للاستدامة 2022»، الحدث العالمي للطاقة، اجتماع المائدة المستديرة بين بيئة الأعمال من الشركات الإماراتية والكورية الجنوبية المتخصصة والمعنيين في قطاعي الطاقة المتجددة والهيدروجين الأخضر.

حضر الاجتماع فخامة مون جاي ان، رئيس جمهورية كوريا الجنوبية الذي كان في زيارة رسمية لدولة الإمارات العربية المتحدة. كما شهد الاجتماع معالي سهيل بن محمد فرج فارس المزروعي وزير الطاقة والبنية التحتية، وسعادة عبدالله محمد المزروعي رئيس اتحاد غرف تجارة وصناعة دولة الإمارات العربية المتحدة رئيس غرفة أبوظبي، وسعادة كريستوفر كو، رئيس مجلس إدارة رابطة التجارة الدولية الكورية (كيتا)، وعدد من مسؤولي وممثلي كبرى الشركات الإماراتية المعنية بقطاعات الطاقة وتقنياتها، وفي مقدمتها مبادلة للاستثمار وشركة بترول أبوظبي الوطنية «أدنوك» وشركة أبوظبي القابضة، إلى جانب عدد من رجال الأعمال الإماراتيين والكوريين.

وأكد سعادة سهيل بن محمد المزروعي في كلمته الافتتاحية خلال الاجتماع، أن دولة الإمارات العربية المتحدة تسعى إلى توسيع شراكاتها مع الشركات الكورية الجنوبية، مستفيدةً من النجاح الذي حققته بالتعاون مع كوريا الجنوبية في العديد من المجالات الحيوية، مثل الطاقة النووية والنفط والغاز والتكنولوجيا، مشيراً إلى جهود الحكومة الحثيثة في جعل قطاع الهدروجين محوراً مهماً في تحقيق طموحاتها لتطوير قطاع طاقة المستقبل، وسعيها الدؤوب لفتح آفاق واسعة لمزيد من التعاون المشترك مع جمهورية كوريا الجنوبية الصديقة.

وأوضح سعادته أيضاً، أن دولة الإمارات العربية المتحدة تؤمن بأن التعاون مع دولة ذات خبرات واسعة وطويلة في تبني حلول التكنولوجيا المتقدمة، مثل كوريا الجنوبية، يُعد أمراً بالغ الأهمية في تحقيق النجاح المنشود الذي تسعى إلى تحقيقه.

على نحو متصل، وفي كلمته خلال الاجتماع، رحّب سعادة عبدالله محمد المزروعي بمشاركة فخامة الرئيس مون جاي ان في الاجتماع، الأمر الذي يعكس اهتمام القيادة الكورية ومدى حرصها على النهوض بالعلاقات الاقتصادية بين دولة الإمارات العربية المتحدة وجمهورية كوريا الجنوبية الصديقة في شتى المجالات.

وأضاف رئيس اتحاد غرف الإمارات أن دولة الإمارات تتميز بإمكانات ومـوارد طبيعية وافـرة، وتمتلك البنية التحتية والقدرات الإنتاجية العالية، ما يمكّنها من إنتاج الهيدروجين التنافسي، وهو ما أشار إليه تقرير دولي نُشر تحت عنوان «دور الإمارات العربية المتحدة في الاقتصاد العالمي للهيدروجين» مؤخراً، حيث أوضح أهمية الهيدروجين بوصفه وقوداً مستقبلياً، والانطلاقة القوية لدولة الإمـارات العربية المتحدة للاستفادة من أصولها الحالية في أن تتصدر دوراً ريادياً في هذا السوق.

في السياق ذاته، أشار سعادة المزروعي إلى أن اتحاد غرف الإمارات على أتم الاستعداد للتعاون مع رابطة التجارة الدولية الكورية (كيتا) ومختلف الشركات الرائدة لدى الجانبين التي تُبدي اهتماماً كبيراً في الاستثمار في قطاع اقتصاد الهيدروجين الواعد. كما أكد على أهمية الاجتماع الذي مثّل فرصة استثنائية للمشاركين، للتعارف وتبادل الخبرات واستكشاف فرص التعاون التجاري، وبناء الشراكات الاستراتيجية في هذا المجال، ومناقشة السبل الممكنة للتعاون والعمل بشكل مشترك للانتقال بالاستثمار في قطاع الطاقة المتجددة والهيدروجين الأخضر الذي يُعد التقنية الجديدة، والتي من شأنها الوصول بالدول إلى مستقبل مستدام.

من جهته، أكد كريستوفر كو، رئيس رابطة التجارة الدولية الكورية (كيتا)، أن الهدف من الاجتماع يكمن في بحث سبل التعاون والانتقال إلى اقتصاد الهيدروجين، إذ أوضح كريستوفر أن العالم يمضي حالياً في سباق محموم لتحقيق حياد الكربون، ويسعى للانتقال إلى مصادر طاقة متجددة وصديقة للبيئة، مشيراً إلى الاجتماع الذي تم بين الجانبين الإماراتي والكوري، والذي تزامن تنظيمه مع «أسبوع أبوظبي للاستدامة 2022 العالمي»، وهو يأتي ليمهد الطريق لشراكة ثنائية في صناعة الهيدروجين.

جدير بالذكر أنه على هامش الاجتماع، تم عقد اتفاقية تعاون وتفاهم بين الاتحاد لتأمين الصادرات وشركة كوريا الجنوبية للتأمين التجاري.

غرفة أبوظبي تبحث مجالات التعاون الاستثماري مع جمهورية قيرغيزستان

استعرض سعادة عبدالله محمد المزروعي، رئيس مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة أبوظبي خلال لقائه سعادة عبداللطيف جمعة بايف، سفير مفوض وفوق العادة للجمهورية القيرغيزية لدى الدولة، الفرص الاستثمارية والتجارية المتاحة في جمهورية قرغيزستان الصديقة، خاصة في مجالات الزراعة وتطوير البنية التحتية والصناعات الغذائية والعقارات والسياحة والنقل.

وأكد سعادته خلال الاجتماع الذي حضرته سعادة إيلميرا باتايفا نائب رئيس غرفة التجارة والصناعة بالجمهورية القيرغيزية، وألمازبيك ايسنالنييف الوزير المستشار بسفارة الجمهورية القيرغيزية لدى الدولة، أن أبوظبي تُعد شريكاً مثالياً لقرغيزستان، إذ توفر بيئة مواتية لقطاع التجارة والأعمال، فضلاً عن خيارات واسعة للوصول إلى العديد من الأسواق بسبب موقعها الجغرافي والمزايا اللوجستية التي توفرها للمستثمرين كافة.

كما أفاد سعادة المزروعي بأن زيارة سفير الجمهورية لدى الدولة تشكّل فرصة للتعارف وبحث مجالات التعاون التجاري والاستثماري، وبالتالي الارتقاء بمستوى حجم التجارة بين البلدين الصديقين خلال السنوات المقبلة، مؤكداً على التزام غرفة أبوظبي بتوفير الدعم والتسهيلات اللازمة التي تعزز العلاقات الثنائية بين الجانبين، ومشدداً على الدور الذي تقوم به غرفة أبوظبي لتطوير العلاقات الاقتصادية، وتأسيس الشراكات بين الشركات الإماراتية والقيرغيزية، فضلاً عن دعم نمو الأعمال وتوفير بيئة محفزة والترويج لإمارة أبوظبي بوصفها وجهة جاذبة للأعمال.

في الوقت ذاته، أشار سعادة المزروعي إلى متانة العلاقات بين دولة الإمارات العربية المتحدة وجمهورية قيرغيزستان والرغبة في تطويرها والارتقاء بها إلى مستويات أفضل، لا سيّما أن جمهورية قيرغيزستان تُعد بوابة لتجارة الإمارة مع منطقة وسط آسيا. كما أنها تشهد زخماً متزايداً في المجالات التجارية، ومن الأهمية بمكان أن يتم التنسيق للتعرف إلى واستكشاف الفرص الاستثمارية في أسواق البلدين وإقامة شراكات دائمة تخدم المصالح المشتركة.

من جانبه، تطرق سعادة عبداللطيف إلى مناخ وبيئة الاستثمار في بلاده وفرص ومشروعات الاستثمار في مجالات متعددة، بما في ذلك الزراعة والنقل والخدمات اللوجستية والبنية التحتية والبنوك والتعدين والسياحة الصحية، داعياً رجال الأعمال الإماراتيين إلى زيارة بلاده والاستثمار في قطاعات واعدة.

تعزيز العلاقات الثنائية مع جمهورية زامبيا

وقّعت غرفة تجارة وصناعة أبوظبي اتفاقية تعاون مع غرفة تجارة وصناعة زامبيا، تهدف إلى إرساء أسس متينة تعزز من قوة العلاقات الاقتصادية الثنائية بين البلدين.

جاء توقيع هذه الاتفاقية على هامش الاجتماع الذي عُقد بين فخامة هاكيندي هيشيليما رئيس جمهورية زامبيا، وسعادة عبدالله محمد المزروعي رئيس غرفة تجارة وصناعة أبوظبي في المقر الرئيس للغرفة بالعاصمة الإماراتية، وذلك بحضور كل من سعادة الدكتور علي سعيد بن حرمل الظاهري النائب الأول لرئيس مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة أبوظبي، وسعادة رشيد ميقاتي عضو مجلس إدارة غرفة أبوظبي، وسعادة محمد هلال المهيري مدير عام غرفة أبوظبي.

وحضر الاجتماع من الجانب الزامبي كل من وزير التجارة الزامبي والرئيس التنفيذي لمجلس تنمية الاستثمار في زامبيا، ورئيس غرفة تجارة وصناعة زامبيا.

وخلال اللقاء تم استعراض مجالات تعزيز التعاون الاقتصادي والاستثماري بين بيئتي الأعمال في إمارة أبوظبي وجمهورية زامبيا، خاصة في قطاعات الزراعة والطاقة النظيفة حيث أكد فخامة هيشيليما أن العلاقات التي تجمع دولة الإمارات العربية المتحدة وجمهورية زامبيا وطيدة وتمضي في تقدم مستمر.

وأعرب فخامته عن حرصه واهتمامه ببذل الكثير من الجهد لتعزيز التعاون الاقتصادي بين البلدين، مشيراً إلى وجود العديد من الإمكانات والفرص لدعم الأعمال وتعزيزها في مختلف المجالات ذات الاهتمام المشترك.

من جهته، رحب سعادة عبدالله محمد المزروعي بالرئيس الزامبي، مؤكداً أن هذه الزيارة تُعد مؤشراً إيجابياً ومهماً يسهم في تعزيز العلاقات التجارية بين أبوظبي وزامبيا التي من شأنها أن تفتح قنوات تواصل تزيد من حجم التبادل التجاري بين الجانبين.

كما أشار سعادة المزروعي أيضاً، إلى استعداد غرفة أبوظبي لتوفير جميع سبل الدعم اللازمة وتقديم أشكال المساعدة كافة التي تضمن استمرار ازدهار العلاقات بما يسهم في انتعاش فرص الأعمال بين المستثمرين في أبوظبي ونظرائهم في زامبيا.

جدير بالذكر أن اتفاقية التعاون بين غرفة أبوظبي وغرفة زامبيا تأتي أهميتها من كونها تضع إطاراً عملياً وتحدد آليات واضحة ومدروسة تتيح لصانعي القرار من الجانبين الفرصة لتطوير علاقات تجارية قوية بين الطرفين وتضع إجراءات تعاون من أجل تحقيق أهدافهما الاقتصادية.

ومن شأن الاتفاقية أيضاً، أن تسهم في تأسيس علاقات استثمارية وتجارية راسخة بين كل من قطاع الأعمال في أبوظبي وزامبيا، وذلك من خلال تسهيل التعاون التجاري والاقتصادي.

كما ستعمل الاتفاقية على تمكين إقامة شراكات ناجحة، والتنسيق لتنظيم البعثات التجارية وزيارات الأعمال والأبحاث، واللقاءات والمؤتمرات، والدورات التدريبية، والمنتديات، والفعاليات التجارية، والمشاركة في المعارض التي تعود بالفائدة والنفع المشترك على أعضاء الغرفتين.

قام بالتوقيع على الاتفاقية كل من سعادة عبدالله محمد المزروعي والسيد تشابوكا كاويشا رئيس غرفة زامبيا.