



صوت الأعمال

العدد 57. أكتوبر (تشرين الأول) 2021



الاحتفاء بالابتكار

من التقنيات المتطورة والمتفردة وصولاً إلى العيش المستدام،
إكسبو دبي 2020 يعكس قوة الابتكار التحولي

التنمية: «مشاريع الخمسين» تمهد الطريق لتحقيق استراتيجية البلاد الطموحة المستقبلية الصفحة 6

الطيران: قطاع الطيران في الدولة يشهد تعافياً مستقراً مدفوعاً بنمو الطلب على السياحة والشحن. الصفحة 18

الشركات الصغيرة والمتوسطة: حملة «الإمارات العالمية المتحدة» وبرنامج «ليفل أب» يدعمان القطاع. الصفحة 38



غرفة أبوظبي
ABU DHABI CHAMBER

منصة رقمية ... لإسعاد المتعاملين Customer Happiness Digital Platform



Online Services

خدمات إلكترونية



Abu Dhabi
Commercial Directory

دليل أبوظبي التجاري



Events & Conferences

فعاليات ومؤتمرات



Suppliers Registration

تسجيل الموردين



Legal Services

خدمات قانونية



Amicable Mediation خدمة الوساطة الودية



Contracts Review خدمة مراجعة العقود



Consultancy Service

خدمة الاستشارات



Service Cost Calculator خدمة الاستعلام عن الرسوم



www.abudhabichamber.ae



غرفة أبوظبي الرقمية Abu Dhabi Digital Chamber



من الأسواق بعد إغلاق دام طويلاً بسبب تفشي جائحة كورونا المستجد.

بالمقابل، أظهر قطاع العقار أيضاً تحسناً، مقارنةً بالعالم الماضي، حيث شهدت معدلات البيع العقاري في المجتمعات السكنية البارزة ازدياداً خلال العام الحالي، وتشير التطلعات إلى ارتفاع أدائه مدعوماً ببرنامج تأشيرات الدخول الجديدة وغيرها من المبادرات الهادفة إلى استقطاب المستثمرين ورواد الأعمال والمواهب من مختلف أرجاء العالم.

من ناحية أخرى، يحمل هذا العدد أيضاً في طياته، أخباراً سارة لقطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة، من خلال إعلان صندوق خليفة لتنمية المشاريع ومنصة Hub71 عن مجموعة من المبادرات والحزم الداعمة الجديدة. وفي سياق تعزيز أطر التعاون الاقتصادي والتجاري بين الإمارات العربية المتحدة ودول العالم، استقبلت غرفة أبوظبي العديد من الوفود الدولية خلال الفترة الماضية، والهدف من هذه الزيارات توثيق مجالات التعاون الاقتصادي والتجاري والاستثمار وبحث الفرص المتاحة في مختلف القطاعات، والارتقاء بسمعة ومكانة الدولة بشكل عام، وعاصمتها أبوظبي بشكل خاص بوصفها وجهة رائدة للاستثمار وتدشين الأعمال.

كما أننا سعداء بالإعلان عن الفائزين بالدورة الـ 19 لجائزة الشيخ خليفة للامتياز، حيث تم الإعلان عن 21 شركة فائزة ضمن فئاتها الماسية والذهبية والفضية، والفئة الجديدة المستحدثة «فئة النخبة المتميزة». يُذكر أن دورة العام الحالي من الجائزة شهدت زيادةً في عدد المشاركين من مختلف القطاعات بنسبة 30%. وأنتهز هذه الفرصة لأقدم بالشكر إلى جميع المشاركين والمنظمين الذين أسهموا بشكل كبير في نجاحها.

محمد هلال المهيري
مدير عام غرفة أبوظبي

تعيش دولة الإمارات العربية المتحدة أوقاتاً استثنائية، وهي تمضي بثقةٍ قلّ نظيرها في مسيرتها الناجحة وفق رؤية قيادتها الرشيدة. ومع إعلان الحكومة في شهر سبتمبر الماضي، عما في جعبتها من مبادرات جديدة متميزة لترسخ مكانتها في مسيرة النهضة، ومنها إطلاق «مشاريع الخمسين» تماشياً مع احتفال البلاد بمرور 50 عاماً على قيامها، والتي ستعتمد إلى قيادة جراك النمو الوطني خلال العقود الخمسة المقبلة، حيث ستسهم في تمكين المواطنين والمقيمين وتوفير بيئة اقتصادية أكثر جاذبية وتنافسية.

ومع انطلاق فعاليات إكسبو 2020 مطلع الشهر الحالي، يسعدنا الترحيب بملابيين الزوار إلى ربوع الدولة، حيث يمكن للسياح والزوار، إلى جانب حضور فعاليات إكسبو 2020، استكشاف أروع معالم الجذب السياحي في أبوظبي ومختلف إمارات الدولة التي تتمتع بمتطلبات وقائية وسفر سلسلة ومريحة. وتشهد حركة وثقة المسافرين انتعاشاً كبيراً بفضل تدابير السلامة الصارمة التي تتبعها دولة الإمارات العربية المتحدة للوقاية من جائحة كوفيد - 19، وحملة التطعيم الناجحة التي تنفذها حكومة الإمارات؛ فقد تبوأَت الإمارات العربية المتحدة بشكل عام، وعاصمتها أبوظبي بشكل خاص المركز الأول عربياً في مؤشر التعافي الاقتصادي من آثار الوباء، ما يعكس جهود قطاع الرعاية الصحية الحثيثة، والإمكانات والمقومات التي تمتلكها الدولة، والتي تساعدها في تجاوز الأزمة والتعافي منها، ناهيك عن توفير خدمات صحية بمستوى عالمي للمواطنين والمقيمين على حد سواء.

في السياق ذاته، تقود الدولة تعافي قطاع السياحة والسفر عالمياً مع تبنيتها العديد من الفعاليات المرموقة، مثل معرض إكسبو 2020 وغيره من الفعاليات الرياضية. إضافة إلى ذلك، يشهد قطاع الطيران في الإمارات العربية المتحدة انتعاشاً مستمراً في ضوء المؤشرات الإيجابية الراهنة، وفتح المزيد

مجلة صوت الأعمال، مجلة اقتصادية شهرية متخصصة تصدرها موفيتيفت ميديا جروب بالنيابة عن غرفة تجارة وصناعة أبوظبي
الإدارة والتحرير، هاتف: +971 2 617 7419
الإعلان والتسويق، هاتف: +971 2 617 7406؛ +971 4 427 3414؛ ص.ب: 662، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة
البريد الإلكتروني: m.haj@adcci.gov.ae | ahmeds@motivate.ae
الموقع الإلكتروني: www.adcci.gov.ae
للاشتراك السنوي في أبوظبي والخارج: 100 درهم إماراتي أو ما يعادله، إضافة إلى رسوم البريد.

مبنى ميديا ون، مدينة دبي للإعلام، ص.ب: 2331، دبي، الإمارات العربية المتحدة
هاتف: +971 4 427 3000 فاكس: +971 4 428 2261
motivamedia.com ; connect@motivate.ae

غرفة أبوظبي
ABU DHABI CHAMBER

موفيتيفت
ميديا جروب
أحد إصدارات موفيتيفت كونكت

إن وجهات النظر الواردة في هذه المجلة لا تعكس بمجملها وجهة نظر غرفة أبوظبي أو الناشر.

أكتوبر (تشرين الأول) 2021

الصفحة 10



الصفحة 38

6

استراتيجية إبداعية تستشرف المستقبل

«مشاريع الخمسين» مبادرة جديدة ترسخ من مكانة ونجاح دولة الإمارات العربية المتحدة، وتمهد الطريق لتحقيق استراتيجية البلاد الطموحة خلال العقود الخمسة المقبلة.

18

إلى معانقة السماء من جديد..

قطاع الطيران بدولة الإمارات يشهد تعافياً مستقراً خلال النصف الثاني من العام الحالي مدفوعاً بنمو الطلب على السياحة والشحن.

24

انتعاش سريع لقطاع السياحة

التسهيلات في السفر وتنامي النشاط السياحي المحلي والدولي وجدول الفعاليات الحافل، تدعم مسيرة انتعاش ونمو قطاع السياحة والضيافة في دولة الإمارات العربية المتحدة.

30

أسس راسخة..

النمو القوي لقطاع العقار في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال النصف الأول من العام الحالي مؤشر رئيس يعكس مرونة واستقرار الاقتصاد المحلي.

34

التنوع.. عنوان المستقبل

«مبادرة» تواصل التزامها بتعزيز مسيرة التنوع الاقتصادي بأبوظبي، عبر تبني المزيد من الاستثمارات الاستراتيجية في مختلف القطاعات بدولة الإمارات العربية المتحدة وخارجها.

38

سطوع نجم الشركات الصغيرة والمتوسطة

الإمارات العربية المتحدة تضي قُدماً في استراتيجيتها للارتقاء بمكانتها بوصفها مركزاً عالمياً بارزاً للشركات الصغيرة والمتوسطة والناشئة مع مبادرات دعم حكومية جديدة بناءة.

44

الإمارات والهند.. شراكة استراتيجية وتعاون مستدام

ترتبط الإمارات العربية المتحدة والهند بعلاقات ثنائية راسخة منذ عام 1972، وقد تحولت في وقتنا الراهن لتكون شراكة استراتيجية شاملة، يسير البلدان بموجبها نحو تحقيق الأهداف المشتركة كافة.

48

الأخبار

أهم أخبار ومشروعات غرفة أبوظبي.

10

الاحتفاء بالابتكار

من روائع التصميم الداخلي والخارجي وأجنحة الجهات والدول المشاركة وصولاً إلى التقنيات المتطورة والمتفردة والعيش المستدام، يعكس إكسبو دبي 2020 قوة الابتكار التحولي.

الصفحة 34



ابق مُطلِعاً على أحدث المستجدات!

مجلة اقتصادية شهرية تصدر عن غرفة تجارة وصناعة أبوظبي بطابع مُتفرد تركز بأحدث الموضوعات الاقتصادية التي تركز على قطاع الأعمال في دولة الإمارات العربية المتحدة وعاصمتها أبوظبي.



تتوافر مجلة «صوت الأعمال» مجاناً لأعضاء غرفة تجارة وصناعة أبوظبي. كما يمكن تحميل هذه المجلة الحافلة بالموضوعات المفيدة عبر موقع الغرفة على الشبكة العنكبوتية، إذ تهدف الغرفة إلى تعريف ومساعدة القطاع الخاص على النمو.

أولويتنا تكمن في مساعدتك على الارتقاء بعملك.

كيف يمكنك الحصول على نسختك المجانية؟

للاشتراك بالمجلة الرقمية

اضغط هنا

حمل مجلة صوت الأعمال من

abudhabichamber.ae



مشاريع الخمسين

استراتيجية إبداعية تستشرف المستقبل

«مشاريع الخمسين» مبادرة جديدة ترسخ من مكانة ونجاح دولة الإمارات العربية المتحدة، وتمهد الطريق لتحقيق استراتيجية البلاد الطموحة خلال العقود الخمسة المقبلة.

حققت الإمارات العربية المتحدة، بفضل رؤية القيادة الرشيدة نجاحات وإنجازات كبيرة، وما هذه سوى البداية، إذ تتطلع الحكومة إلى تجربة تنموية فريدة على مدار الأعوام الخمسين المقبلة، وذلك بعد أن قدمت الكثير على مدار الخمسين عاماً الأولى من تأسيسها. وقد أعلنت حكومة الإمارات عن حزمة مشروعات ومبادرات جديدة ضمن «مشاريع الخمسين» التي تؤسس جميعها لمرحلة جديدة من النمو على الصعيدين الداخلي والخارجي للدولة، بهدف ترسيخ مكانتها عاصمة للاقتصاد والاستثمار والإبداع. وستسهم هذه المشروعات التي تقود مسيرة التنمية في البلاد، إلى جانب تبني العديد من التشريعات، في تعزيز مكانة الإمارات العربية المتحدة حول العالم، بوصفها حاضنة متكاملة لرواد الأعمال والمبتكرين من مختلف أنحاء العالم، إلى جانب مضاعفة حجم الاستثمارات الأجنبية المباشرة فيها.

جاء الإعلان عن هذه المشاريع مطلع شهر سبتمبر الماضي تحت مظلة «مشاريع الخمسين» التي أطلقها صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، وصاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة.



وفي تغريدة له عبر منصة تويتر للتواصل الاجتماعي عن إطلاق المبادرة، قال صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم: «الإمارات لا تملك ترف الوقت ولن تنتظر الظروف العالمية أن تصنع مستقبلها.. بل تصنعه بنفسها». وتأكيداً على أهمية هذه الاستراتيجية الطموحة، قال صاحب السمو الشيخ محمد زايد آل نهيان في تغريدة له: «... أدعو أبناء الوطن إلى المشاركة في إنجازها ومضاعفة الجهود لتعزيز المكتسبات والتعامل مع التحديات بإيجابية وتحويلها إلى فرص للابتكار والإبداع».

مشاريع الخمسين

PROJECTS OF THE 50

إلى جانب ذلك، أعلنت الدولة عن استضافة «قمة PyCon العالمية للبرمجة» الأكبر في منطقة الشرق الأوسط بمجال البرمجة والاقتصاد الرقمي، بهدف تطوير المواهب والخبرات والمشروعات المبتكرة المتخصصة في مجال البرمجة، وإنشاء حلقة وصل بين مجتمع المبرمجين والجهات الحكومية والخاصة والأكاديمية، حيث ستعقد في النصف الثاني من عام 2022 المقبل.

وتشمل مجموعة المشروعات ذات الصلة بتطوير الاقتصاد الرقمي «قانون البيانات الإماراتي»، وهو أول قانون اتحادي يتم تصميمه بالتعاون مع كبرى شركات التقنية العالمية الرائدة. ويتيح هذا القانون للأفراد حرية التحكم في الطريقة التي يتم بها استخدام وتخزين ومشاركة بياناتهم الشخصية، ما يدعم المحافظة على خصوصيتهم والمؤسسات في الدولة.

وبهدف الارتقاء بالتنافسية ضمن بيئة الأعمال في البلاد، تم الإعلان عن INVEST.ae، المنصة الاستثمارية الموحدة للدولة التي تجمع الإمارات كافة، و14 جهة اقتصادية، وتعرض الفرص الاستثمارية المتاحة في الدولة، والتي يمكن من خلالها تأسيس الشركات وفتح الحسابات المصرفية بسهولة وآلية ميسرة.

هذا وتم الإعلان عن «قمة الإمارات للاستثمار» التي سوف تُعقد في الربع الأول من عام 2022 المقبل أيضاً،

↑ صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، وصاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة.

↓ في 6 أبريل من العام الحالي انطلقت مبادرة «عام الخمسين»، وستستمر حتى 23 مارس 2022.

وعقب الإعلان عن «مشاريع الخمسين»، أطلقت الحكومة المحلية حزميتين من المبادرات تماشياً مع توجيهات قيادة الدولة الرشيدة، شملت تجديد ومراجعة أنظمة تأشيرات الزيارة إلى البلاد وتبني حملات لجذب المزيد من الاستثمارات الأجنبية المباشرة وعقد الشراكات الدولية وإصلاح قانون خصوصية البيانات، وتحفيز مواطني الدولة. وتضمنت الحزمة الأولى من مبادرة «مشاريع الخمسين»، اعتماد نظام الإقامة الخضراء، وهو نظام إقامة جديد، يفصل بين تصريح الإقامة والعمل، ويستهدف أصحاب المهارات العالية والمستثمرين ورواد الأعمال وأوائل الطلبة الخريجين. إضافة إلى الإقامة الحرة التي تعد الأولى من نوعها على المستوى الاتحادي، والمخصصة للعاملين بشكل مستقل لحسابهم الخاص من دون الحاجة إلى تصريح عمل أو عقد توظيف، فضلاً عن تحديثات وامتيازات أخرى إضافية لنظام الإقامة في دولة الإمارات العربية المتحدة. علاوة على ذلك تم رفع سن الأبناء المشمولين ضمن إقامة ذويههم من 18 إلى 25 عاماً، وتمديد الفترة الزمنية الإلزامية لمغادرة الدولة في حال انتهاء الإقامة أو فقد الوظيفة أو التقاعد من 30 إلى 90 إلى 180 يوماً.

كما عكست المبادرة تركيز دولة الإمارات العربية المتحدة على استراتيجية الثورة الصناعية الرابعة الرامية إلى تعزيز مكانة الدولة مركزاً عالمياً للابتكار وتقنيات الثورة الصناعية الرابعة ورفع إسهامات هذا القطاع في الاقتصاد الوطني، وذلك عبر بناء وتنمية 500 شركة وطنية تقوم على التقنيات المتطورة خلال السنوات الخمس المقبلة. وخصصت الحكومة 5 مليارات درهم لدعم مشروعات الإماراتيين في قطاعات التكنولوجيا الجديدة لدعم القطاع الصناعي وتسهم في تنوع الاقتصاد الوطني خلال السنوات الخمس المقبلة.

ومن المبادرات الأخرى المتخصصة في التقنيات مشروع «100 مبرمج كل يوم» الذي يهدف إلى استقطاب وإضافة 3 آلاف مبرمج شهرياً للقوى العاملة في الاقتصاد الوطني للدولة، وصولاً إلى 100 ألف مبرمج خلال 12 شهراً، عبر منح مجموعة من التسهيلات والحوافز لاستقطاب هذه المواهب وتسهيل تأسيس الشركات الخاصة بالبرمجة.





علاوات لأبناء المواطنين العاملين في القطاع الخاص، فضلاً عن ذلك تم الإعلان عن إعانة مالية مؤقتة للإماراتيين ممن فقدوا وظائفهم في القطاع الخاص لظروف خارجة عن إرادتهم.

ثمة سياسة أخرى تمت إضافتها للإماراتيين الراغبين في ممارسة العمل الحر ومنح أعداد محددة، بشروط واضحة، إجازة تفرغ وظيفي، إلى جانب خيار التقاعد المبكر للموظف الإماراتي الذي يتجاوز عمره 50 عاماً في الحكومة الاتحادية، ما يمكنه من اكتشاف فرص جديدة وبدء مشروع خاص.

من جهة أخرى، تم فرض نسبة توظيف في الشركات العاملة بدولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة لا تقل عن 2% سنوياً من المواطنين العاملين فيها لمدة خمس سنوات حتى نسبة تبلغ 10%.

مما لا شك فيه أن كلا الحزمتين تعكس الأهمية التي تضعها دولة الإمارات العربية المتحدة في الموارد البشرية والابتكار وروح التعاون التي ستضمن استمرارية مسيرة التنمية الناجحة التي حققتها البلاد منذ تأسيس الاتحاد قبل خمسين عاماً. *

↑ سيعمد برنامج القيمة الوطنية المضافة إلى الترويج للمنتجات والخدمات المحلية.

وهي تجمع صناديق الاستثمار مع الحكومات لتوفير فرص اقتصادية، تستهدف استقطاب 550 مليار درهم من الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد إلى دولة الإمارات العربية المتحدة خلال السنوات التسع المقبلة.

وأعلنت حكومة الدولة أيضاً، عن إطلاق «اللجنة العليا للشراكات الاقتصادية العالمية»، وسيتم في المرحلة الأولى عقد 8 اتفاقيات شراكة شاملة مع 8 أسواق استراتيجية بهدف رفع حجم التبادل التجاري الحالي مع هذه الأسواق الذي يبلغ 257 مليار درهم، وذلك بمقدار 40 مليار درهم سنوياً.

كما سيستفيد الاقتصاد المحلي من برنامج القيمة الوطنية المضافة الذي يهدف إلى الإسهام في دفع عجلة التنمية بالدولة، من خلال إعادة توجيه ما يزيد على 42% من مشتريات الجهات الاتحادية والشركات الوطنية الكبرى نحو المنتج والخدمات الوطنية. ويتضمن البرنامج زيادة عدد الموردين المعتمدين إلى 7300 شركة، ورفع المشتريات من 33 إلى 55 مليار درهم خلال أربع سنوات.

على نحو متصل، سيستفيد المصدرون من مشروع «10 × 10» الرامي إلى تحقيق زيادة سنوية بقيمة 10% في الصادرات إلى 10 أسواق عالمية.

هذا، وتستهدف الحزمة الثانية من «مشاريع الخمسين» تشجيع الكوادر الوطنية لدخول القطاع الخاص. فقد خصصت الحكومة تحت مظلة برنامج «نفس» مبلغ 24 مليار درهم، لاستيعاب 75 ألف مواطن في القطاع الخاص خلال السنوات الخمس المقبلة، والإعلان عن برنامج إصلاح وإعانات مالية لدعم الجهود كافة.

الجدير بالذكر أن الحزمة الثانية تشمل 13 مشروعاً، بما في ذلك منح الطلاب والخريجين لدخول القطاع الخاص وتمويل مشروعات تنموية خاصة بقيمة مليار درهم، وصرف

توجيه مبادئ النمو

ستدعم وثيقة مبادئ الخمسين استراتيجية «مشاريع الخمسين» بهدف تحقيق التنمية الاجتماعية الاقتصادية والسياسية خلال السنوات الخمس المقبلة.

المحرك الرئيس المستقبلي للنمو هو رأس المال البشري. تطوير علاقات سياسية واقتصادية وشعبية مستقرة وإيجابية مع دول المحيط الجغرافي، يعد من أهم أولويات السياسة الخارجية لدولة الإمارات العربية المتحدة.

ترسيخ السمعة العالمية المرموقة لدولة الإمارات العربية المتحدة، بوصفها وجهة اقتصادية واحدة، وجهة سياحية واحدة، وجهة صناعية واحدة، وجهة استثمارية واحدة، وجهة ثقافية واحدة.

التفوق الرقمي والتقني والعلمي لدولة الإمارات العربية المتحدة. ضمان الانفتاح والتسامح والعدالة، وترسيخ مفهوم الأخوة الإنسانية، واحترام الهوية الوطنية.

تقديم المساعدات الإنسانية الخارجية، إذ تعد جزءاً لا يتجزأ من مسيرة الإمارات والتزاماتها الأخلاقية تجاه الشعوب الأقل حظاً.

الدعوة للسلم والسلام والمفاوضات والحوار لحل الخلافات كافة هي الأساس في السياسة الخارجية لدولة الإمارات العربية المتحدة.

ووضعت قيادة دولة الإمارات العربية المتحدة 10 مبادئ لتوجيه وإرشاد البلاد، وهي تتوافق والأهداف التي وضعتها للعقود الخمسة المقبلة، بما في ذلك توفير حياة كريمة لمواطني الدولة.

وقال صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة: «المبادئ العشرة لدولة الإمارات خلال الخمسين عاماً المقبلة، تشكل مرجعاً لجميع مؤسساتها لتعزيز أركان الاتحاد وبناء اقتصاد مستدام، وتسخير جميع الموارد لمجتمع أكثر ازدهاراً، وتطوير علاقات إقليمية ودولية لتحقيق مصالح الدولة العليا ودعم أسس السلام والاستقرار في العالم» وفي ما يلي نبذة عن المبادئ العشرة كما وردت في وثيقة الخمسين التاريخية:

- تقوية الاتحاد من مؤسسات وتشريعات وصلاحيات وميزانيات.
- بناء الاقتصاد الأفضل والأنشط في العالم.
- السياسة الخارجية لدولة الإمارات العربية المتحدة هي أداة لخدمة الأهداف الوطنية العليا وعلى رأسها المصالح الاقتصادية للدولة.



الاحتفاء بالابتكار

من روائع التصميم الداخلي والخارجي وأجنحة الجهات والدول المشاركة وصولاً إلى التقنيات المتطورة والمتفردة والعيش المستدام، يعكس إكسبو دبي 2020 قوة الابتكار التحويلي.



اشتهرت

معارض إكسبو العالمية

← صورة لمعرض
إكسبو العالمي في لندن
عام 1851.

↓ يربط «الوصل بلازا»
أجنحة التنقل والاستدامة
والفرص.



أبرزها ساحة الوصل بلازا التي تعد أبرز معالم المعرض، والتي تتميز بقبة تعد الأكبر من نوعها، حيث يصل طول قطرها إلى 130 متراً ويبلغ ارتفاعها نحو 67,5 متر. ويسمى تصميمها لتكون شاشة عرض مبتكرة لا مثيل لها بنطاق 360 درجة، حيث زودت بأحدث أنظمة عرض بالليزر يصل عددها إلى 252 نظاماً، تقوم بعرض الصور والألوان على قبة الساحة ويمكن رؤيتها من الداخل والخارج، مدعومة بنظام صوتي مرئي تم تطويره بواسطة عملاق التكنولوجيا المرئية والسمعية، «كريستي»، شريك إكسبو 2020 الرسمي لشاشات وأجهزة العرض.

بكونها منصات رائدة لتسليط الضوء على الأفكار المبتكرة في مختلف المجالات، مثل العلوم والتكنولوجيا والفن والثقافة وحتى في مجال الأطعمة. ففي نسخة المعرض الذي انطلق للمرة الأولى في عام 1851 بلندن، طرحت سكين تضم 1851 نصلاً، وعرض سرير يتحول إلى قارب نجاة، وغيرها من الابتكارات التي تستخدم في حياتنا اليوم. وفي نسخة إكسبو عام 1862 الذي أقيم أيضاً في لندن، حظي الحضور بفرصة مشاهدة عمل الحاسوب الآلي للمبتكر الإنجليزي تشارلز بابايج، أما في نسخة عام 1876 في ولاية فيلادلفيا كان العالم شاهداً على تطوير الهاتف. وفي عام 1901 شهد معرض إكسبو بمدينة بوفالو روعة جهاز الأشعة السينية، ناهيك عن ظهور قمع البوظة خلال معرض إكسبو عام 1904 في ولاية ميسوري. وبعد ما يقارب عشرة عقود في عام 1970، شهدت البشرية على تطوير الهاتف النقال.

أما إكسبو 2020 فيعد الأكبر والأول من نوعه في العالم العربي، وتستضيفه الإمارات العربية المتحدة بفخر واعتزاز بهدف ربط العالم وتسليط الضوء على الابتكارات التي تشكّل المستقبل، من خلال موضوعاتها المتعلقة بالاستدامة والتنقل والفرص.

شكل الابتكار أساس تصميمات الفنون المعمارية والأجنحة وغيرها من معالم الجذب في إكسبو 2020، من





← شيد جناح النمسا باستخدام أجسام مخروطية الشكل صنعت من أحد أنواع التربة.

↳ التصميم الداخلي لجناح الاستدامة (تيزرا).

↓ تم استلهم تصميم جناح الولايات المتحدة الأمريكية من استكشاف الفضاء.

مخروطية تقوم على تربة قابلة للتحويل إلى سماء يبلغ عمرها 9 آلاف عام تسمى الطفال وتضم الغرين والطين، ورش عمل حول التهوية والمنازل والتشبيد. ويستهلك الجناح 70% أقل من الطاقة المستخدمة لتكييف المباني التقليدية في دولة الإمارات ويحافظ على برودة الزوار باستخدام تقنية الضباب.

ويعد استكشاف الفضاء من الموضوعات الرئيسية في جناح الولايات المتحدة الأمريكية، حيث يعرض مشروعات مبتكرة، مثل مجسم يشكّل نسخة طبق الأصل عن صاروخ سبيس إكس فالكون 9، وغيرها من المعروضات التي تم أخذها من إحدى المركبات الآلية الأمريكية.

علاوة على ذلك، يمكن رؤية التركيز على تقنيات الغذاء ضمن مجالات السفر والغذاء وغيرها، في مختلف فعاليات ونشاطات إكسبو، حيث يمكن جناح طيران الإمارات الذي تم تصميمه على شكل أجنحة الطائرات عند إقلاعها، فرصة التعرف إلى الجيل القادم من تقنيات الطيران وقدرة تصميم الطائرات الخاصة.

كما يمكن الجناح الإسباني الزوار من التعرف عن كثب إلى تقنيات السفر في المستقبل، من خلال نموذج النقل بتقنية الهايبرلوب الذي يبلغ ارتفاعه ستة أمتار. علاوة على ذلك، ستقوم شركة فيرجين هايبرلوب بعرض كبسولة الشحن ونقل الركاب بحجمها الطبيعي ضمن جناح موانئ دبي العالمية.

ويضم معرض إكسبو 2020 نحو 200 جناح، منها 191 دولة مشاركة، بما فيها اليابان وأستراليا والمملكة العربية السعودية وسويسرا وبولندا وغيرها. ويعكس الجناح الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة في تصميمه الذي يأتي على شكل صقر في وضعية الطيران، ثقافتها الأصيلة ورؤية قادتها. حيث قام المهندس المعماري الإسباني سانتياغو كالترافا بتصميم الجناح بدقة متناهية تتناغم فيه الخطوط والمساحات المنسقة مع ما يحيط به من مساحات خضراء وأروقة مظلة وأجنحة بارزة، ليوفر تجربة لا مثيل لها للزوار من حيث فن العمارة والعروض السينمائية التي تسلط الضوء على تاريخ وثقافة ومستقبل الابتكار في دولة الإمارات العربية المتحدة.

أما جناح إيطاليا، فترينه إبداعات مايكل أنجلو الرقمية. توأم ثلاثي الأبعاد، النسخة الأحدث في معرض إكسبو دبي 2020 تتضمن خصائص غير عادية، إذ قامت آلات مسح عالية التقنية بالتقاط صور عالية الدقة للتمثال لطباعة الأجزاء بعد ذلك منفردة للحصول على مجسم التمثال بنسخته الرقمية. ومن شأن نظام الإضاءة بتقنية الليزر إبراز جمال وروعة هذه التحفة الفنية.

ويستضيف «تيزرا»، جناح الاستدامة في إكسبو دبي 2020، أعمالاً محفزة لفنانين معاصرين. كما يوفر عرضاً مذهلاً للأعمال الفنية باستخدام تقنية زويتروب، إحدى تقنيات تحريك الرسوم القديمة، لخلق خدع بصرية تأسر عقول المشاهدين. ويحتضن هذا الجناح عروضاً مميزة تروج للمحافظة على البيئة وتسلط الضوء على الموائل الطبيعية عبر تجربة فريدة.



وتتطلع روسيا من خلال المشاركة في جناحها بالمعرض، إلى التعريف بقدراتها التكنولوجية. ومن المتوقع أن يكون جناح روسيا بتصميمه الفريد الذي يحاكي الدمية الروسية التقليدية «ماتريوشكا» وأنواره المتناغمة حوله أن يكون الأكبر، حيث يبدأ بمدخل صغير قبل أن تكبر المساحة رويداً رويداً.

بالمقابل، يحاكي جناح هولندا روائع الطبيعة فيها، حيث يضم مزرعة عمودية عملاقة على شكل مخروطي، والفطر أساس هذه التحفة المعمارية المبتكرة. كما يتم ري هذه المزرعة بالاعتماد على الطاقة الشمسية والرطوبة التي يتم التقاطها من الهواء.

إضافة إلى ذلك، يستلهم جناح النمسا تصميمه من الطبيعة ويتناول أهم التحديات المناخية في الوقت الراهن، حيث يحتضن الجناح الذي تم تدشينه باستخدام أجسام



هيكل خارجي مستوحى من هيكل شجرة الغاف الذي يدعم قبة مظلة متطورة تعمل بالطاقة الشمسية مكونة من ألياف الكربون.

عند الحديث عن المستقبل، لا يمكننا تجاهل الروبوتات التي أصبحت أقرب إلى الواقع أكثر من أي وقت مضى. وسيحظى زوار جناح موناكو بفرصة التفاعل مع الروبوتات الصغيرة من مجموعة ترمينوس الرائدة في مجال الروبوتات التي تتفاعل مع الجمهور وتقدم مختلف الخدمات، إذ عمدت مجموعة خدمات الذكاء الاصطناعي الصينية، إلى توفير ما يزيد على 150 روبوتاً لتأدية مجموعة متنوعة من المهام، مثل توصيل الأطعمة والمشروبات وتقديم خدمات الضيافة وغيرها. علاوةً على ذلك، ستقوم فرقة موسيقية من الروبوتات بعزف ألحان بيتهوفن في الجناح الألماني، حيث ستقدم أوركسترا الروبوتات في مختبر الثقافة في الجناح عرضاً رائعاً من خلال مزج الموسيقى الكلاسيكية والصوتية والإلكترونية وموسيقى الروك.

على نحو متصل، سيكون مستقبل الغذاء متاحاً أمام زوار إكسبو 2020 من خلال «إيبوكال بانكويت» التي تأتي وليدة تعاون المعرض مع استوديو التصميم «بومباس أند بار»، وهي تجربة طعام رائدة تغمر الحواس وتمتد على ساعتين تستوحي إلهامها من الفضاء وعلم الأحياء المجهرية والذكاء الاصطناعي.

وكشفت «بيبيسيكو» بوصفها الشريك الرسمي للمشروبات والوجبات الخفيفة في إكسبو 2020، عن ثلاثة ابتكارات رائدة خلال المعرض من شأنها إحداث نقلة نوعية في صناعة الطعام والمشروبات. فقد أطلقت العلامة التجارية بالتعاون مع «ماستركارد» متجر «بيبيسي غو» (Pepsi Go) الآلي كلياً والمدعوم بتقنية الذكاء الاصطناعي، إلى جانب محطة مياه أكوافينا، التي توفر الحل المثالي، والتي تمكن الزوار من اختيار مشروباتهم باستخدام المياه المعدنية أو الفواردة مع قدرة اختيار مجموعة واسعة من النكهات.



↑ كسولة الشحن بحجمها الطبيعي من شركة فيرجين هايبرلوب ضمن جناح موانئ دبي العالمية.

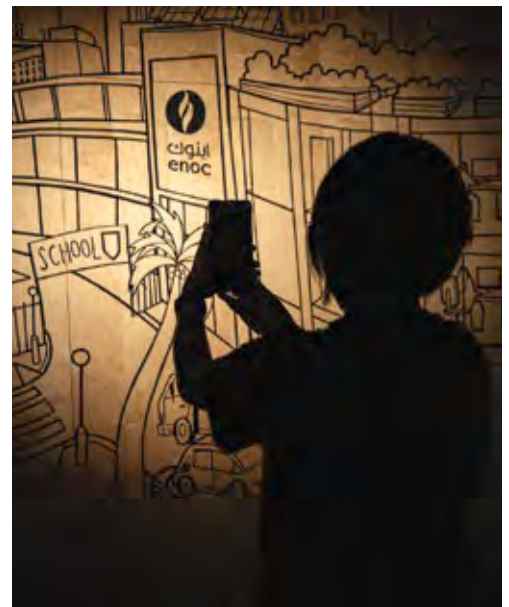
٧ أحد الزوار يصور التصميم الداخلي لجناح شركة الإمارات الوطنية للبترول (إينوك).

↓ جناح شركة الإمارات الوطنية للبترول (إينوك).

وأحد أروع المعالم التي يمكن رؤيتها وتجربتها في معرض إكسبو 2020، أول قطار في العالم يسير باستخدام طاقة الهواء المضغوط، إلى جانب «أساسيات إكسبو»، وهي مجموعة مميزة من الابتكارات مثل أكبر قمر صناعي إذاعي في العالم، القادر على رصد إشارات من الحياة الفضائية، وطابعة حيوية بالأبعاد الرباعية قادرة على إعادة إنتاج خلايا حية.

ويركز جناح هيئة مياه وكهرباء دبي (ديوا) على مصادر الطاقة المتجددة، حيث يستعرض البيوت المستقبلي المدعومة بالطاقة الشمسية. وضمم الجناح من السقف الشمسي إلى المدخل العازل للحرارة لتحقيق أقصى قدر من الكفاءة وتوفير الكثير من اللمسات المستقبلية، مثل فتحة توصيل الأغراض بالطائرات بدون طيار، وأرضية في الحمام تقيس الوزن.

وتوفر شركة الإمارات الوطنية للبترول (إينوك) التي تستمد تصميم جناحها من الحياة النباتية والاستدامة في دولة الإمارات العربية المتحدة، للزوار فرصة التعرف إلى محطة الخدمات المستقبلية التي تم تصميمها على شكل





↑ روعة التصميم الخارجي
لجناح أستراليا.

٨ تجربة طعام مغايرة
من «بومباس أند بار».

٧ يوفر مطبخ طلبات
أطباقاً تقدمها 15
مطبخاً عالمياً.

↓ يستخدم سائقو
«طلبات» دراجات كهربائية
لتوصيل الطعام ضمن
موقع إكسبو 2020.

وربوتات لإعداد المُنْتَجَات والقهوة وتقديمها للزوار. وسوف تقدم «طلبات» المأكولات والمشروبات للزوار في المطعم، أو توصيلها إلى أماكن مُحددة ضمن موقع إكسبو 2020، من خلال سائقي توصيل «طلبات» الذين سيقودون دراجات كهربائية آمنة وصديقة للبيئة وفستدامة. علاوة على ذلك، سيضم معرض إكسبو 2020 أكثر من 200 منفذ للمأكولات والمشروبات تقدم أطباقاً مما يزيد على 50 مطبخاً عالمياً، إلى جانب جولات طعام فريدة وعرض تقنيات مبتكرة متخصصة في مجال الطعام والمأكولات.

وانطلاقاً من التزامها بتقديم منتجات ذات مذاق جيد وصديقة للبيئة، ستقوم الشركة بتعبئة أحد منتجاتها في عبوات قابلة للتحلل العضوي خلال مشاركتها في إكسبو 2020 دبي، الأمر الذي يعود بالفائدة على البيئة وكوكب الأرض.

وتقدم شركة طلبات، المزود الرسمي لخدمات توصيل المأكولات والمشروبات، تجربة جديدة لمفهوم «مستقبل خدمات توصيل الطعام»، حيث يقدم مطبخ طلبات، وهو مطبخ سحابي مُبتكر وفستدام يمتد على طابقين، بالتعاون مع ما يزيد على 30 مطعم، أطباقاً ومأكولات من 15 مطبخاً عالمياً مختلفاً لتناسب جميع الأذواق، بما في ذلك استخدام عربات ذاتية القيادة لتوصيل الطلبات،





ويتمحور برنامج الإنسان وكوكب الأرض حول موضوعات التقنية والابتكار والشباب وتمكين المرأة، وسيجمع طيفاً متنوعاً من وجهات النظر، ليدعم تبادل الأفكار المؤثرة بين الخبراء والرواد في مختلف المجالات مؤلفين من 191 ممثلاً من الدول المشاركة في إكسبو 2020، إلى جانب رواد الأعمال، والناشطين المجتمعيين، والمجتمع الدولي ككل. جميع هذه المبادرات المبتكرة ما هي سوى قطرة من غيث خلال معرض إكسبو العالمي الذي يمتد على 6 أشهر، والذي سيحتضن غيرها العديد من النشاطات الثقافية والرياضية والعائلية وتجارب فريدة من نوعها للتعليم والتعرف إلى الأفكار المبتكرة. 🌟

↑ ستقوم روبوتات مجموعة ترمينوس الصغيرة بمساعدة الزوار.

↓ يوفر جناح الفرص ثلاثة مسارات تسلط الضوء على أهداف استدامة محورية، هي الغذاء والماء والطاقة.

في السياق ذاته، يعتمد المعرض إلى تشجيع ثقافة الابتكار من خلال مساحة منصة التصميم الإماراتي التي تعرض أروع مشغولات وأعمال مواهب التصميم المحلية. إضافة إلى ذلك، يأتي إطلاق عدد من المبادرات الهادفة إلى التعاون والابتكار لخدمة الشركات الصغيرة والمتوسطة والتعرف على أبرز التحديات والفرص التي تعيشها البشرية. ويعد برنامج «معاً نزهة» التابع لمعرض إكسبو 2020، منصة مثالية لدعم الابتكار وريادة الأعمال، حيث يتناول التحديات التي تقف أمام نمو الأعمال واستقطاب الشركات الدولية إلى البلاد والارتقاء بالتعاون بين مختلف القطاعات والدول الخارجية. ويشمل برنامج «معاً نزهة» لمجتمع الأعمال المحلي والدولي، عدداً من مننديات الأعمال المرتبطة بموضوعات متخصصة، حيث ستسلط هذه الفعاليات الضوء على فرص الأعمال وأحدث التقنيات. وستمثل منصة للتواصل والإبداع والابتكار، إلى جانب دعم تقدم القطاع الخاص في ظل التحديات العالمية الراهنة. كما يهدف برنامج الإنسان وكوكب الأرض إلى حشد الجهود العالمية لإيجاد حلول لبعض تحديات العالم الأكثر إلحاحاً خلال 10 من أسابيع الموضوعات و18 يوماً دولياً، وستتطرق كل واحدة من هذه الفعاليات والمناسبات إلى قضايا رئيسة ذات أهمية عالمية. وعبر أسابيع الموضوعات، سيبحث المشاركون حلولاً لتحديات عالمية حرجية، بدءاً من الحد من التغير المناخي وخسائر التنوع الحيوي، مروراً بجعل الموائل البشرية أكثر استدامة، ووصولاً إلى ردم الفجوة الرقمية، وضمان المساواة في الوصول إلى التعليم والرعاية الصحية.



الاستفادة من الفرص

الفرص الاستثمارية التي تستعرضها، وتعميمها على الأعضاء بشكل دوري، مشيراً إلى أن غرفة أبوظبي ستركز البحث عن شركاء دوليين جدد من الجهات المختصة لتعزيز قنوات التجارة مع دول العالم.

وأوضح سعادة مدير عام غرفة أبوظبي أيضاً، أن مكتب الغرفة في إكسبو 2020، سيعمد إلى تنظيم لقاءات أعمال، عبر ربط أعضاء غرفة أبوظبي ونظرائهم المشاركين في المعرض من خلال البرنامج الخاص بمركز ربط الأعمال، وعقد لقاءات مع مسؤولي أجنحة الدول المشاركة لمعرفة جدول الوفود الزائرة لتسهيل عملية ربطهم بأعضاء الغرفة، وربط أعضاء الغرفة مع المشاركين من القطاعات الاقتصادية والدول التي يرغبون بحث سبل التعاون معها، حيث تم توفير رابط تسجيل إلكتروني خاص، سيتم تعميمه على جميع الأعضاء لمعرفة احتياجات أعمالهم، كما سيتم عقد العديد من الاتفاقيات ومذكرات التفاهم مع شركاء اقتصاديين لدول جديدة.

ودعا سعادة المهيري مجتمع الأعمال في الإمارات العربية المتحدة عموماً، وإمارة أبوظبي خاصة، لاسيما رواد الأعمال وأصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة وأصحاب الأفكار المقبلين على خوض غمار الاستثمار، إلى اغتنام هذه الفرصة العالمية ضمن هذا الحدث الاستثنائي الذي يقام على أرض الدولة، وذلك لاكتساب المعلومات وتبادل الخبرات، والتعرف إلى التوجهات المستقبلية في مختلف المجالات الاستثمارية في الاقتصاد المعرفي والمستدام، مؤكداً التزام غرفة أبوظبي بتسخير جميع الإمكانيات المتاحة لتحقيق المشاركة الإيجابية.



↑ سعادة
عبدالله محمد المزروعى،
رئيس غرفة أبوظبي.



↑ سعادة
محمد هلال المهيري،
مدير عام غرفة أبوظبي.

تعكس مشاركة غرفة أبوظبي في معرض إكسبو 2020 الدور المحوري الذي تلعبه في دعم الأعمال. وتعليقاً على المشاركة قال سعادة عبدالله محمد المزروعى رئيس غرفة أبوظبي: «تأتي مشاركة الغرفة في المعرض العالمي، بهدف تحقيق أهداف غرفة أبوظبي واستراتيجيتها المتمثلة في التعريف ببيئة الأعمال في إمارة أبوظبي، والاستفادة من الحدث بوصفه منصة عالمية مباشرة للترويج للفرص الاستثمارية، وإتاحة المجال لشركات ومؤسسات القطاع الخاص في أبوظبي وأعضاء ومنتسبي الغرفة لتكوين روابط تعاون جديدة مع مجتمعات الأعمال العالمية».

وشدد سعادته على أن غرفة أبوظبي ستكون حلقة الوصل التي من خلالها سيتم ربط الأعمال بين القطاع الخاص في الإمارة ونظرائه المشاركين، بما يسهم في خلق شبكات أعمال متميزة، وفرص لتبادل الأفكار والاختراعات مع مختلف بلدان العالم.

وفي معرض حديثه عن أهمية الحدث، أفاد سعادة محمد هلال المهيري، مدير عام غرفة أبوظبي، بأن إكسبو 2020 سيشكل حدثاً استثنائياً في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث سيجتمع تحت مظلته أهم الأفكار والعقول في شتى المجالات ومن مختلف دول العالم، لرسم خريطة طريق نحو التنمية المستدامة ومستقبل زاهر.

وأكد سعادة المهيري أن الغرفة ستقوم من خلال مكتبها التمثيلي ضمن مكاتب اتحاد غرف التجارة والصناعة بالدولة، خلال فترة الحدث الممتدة لستة أشهر، بتنظيم فعاليات اقتصادية دورية. كما ستتابع الأحداث الاقتصادية التي تنظم من قبل الدول المشاركة كافة، للاستفادة من





إلى معانقة السماء من جديد..

قطاع الطيران بدولة الإمارات يشهد تعافياً مستقراً خلال النصف الثاني من العام الحالي مدفوعاً بنمو الطلب على السياحة والشحن.



↓ شجع تذليل قيود وقوانين السفر الطلب على السفر المحلي والخارجي.

تواصل

الإمارات العربية المتحدة ترسيخ مكانتها على خريطة السفر والسياحة إقليمياً ودولياً، مع تسارع وتيرة تعافي هذا القطاع حول العالم، ففي كلمته الافتتاحية خلال منتدى قادة المطارات العالمية الذي عُقد في شهر مايو الماضي على هامش معرض المطارات 2021، عبر سعادة سيف السويدي، مدير عام الهيئة العامة للطيران المدني، عن ثقته بتعافي قطاع السفر والسياحة، وقال: «كلي ثقة بأننا سنواصل معاً جهودنا لجعل عام 2021 عاماً انتقالياً لتحقيق الانتعاش والنمو المستدامين. اليوم وعلى الرغم من الجائحة، إلا أنه بفضل إطلاق حملات التطعيم وزيادة إمدادات اللقاحات على مستوى العالم، من المتوقع أن يعود المزيد من الأفراد للسفر، وأن الإمارات تتوقع المزيد أيضاً».

وبحسب وكالة أنباء الإمارات (وام)، أكد سعادته أنه منذ بداية الجائحة، تواصلت دولة الإمارات العربية المتحدة مع المطارات وشركات الطيران، وشكلت العديد من الهيئات الداخلية والوطنية لتعديل واعتماد شهادات السلامة للمحافظة على معايير السلامة والأمن ودعم صناعتها وتحسين موظفيها وركابها من «كوفيد - 19».

وقد سمحت الإمارات العربية المتحدة في الثالث من شهر أغسطس المنصرم بدخول أصحاب الإقامات السارية من ست دول، شملت الهند وباكستان وسريلانكا ونيبال بعد توقف الرحلات من هذه الوجهات لمدة تزيد على أربعة أشهر. وتعد أسواق دول مثل الهند وباكستان ذات أهمية كبرى للدولة مشابهة للسوق البريطاني، حيث قررت الحكومة البريطانية رفع الإمارات من القائمة الحمراء الخاصة بالسفر في المملكة المتحدة، وذلك ضمن مجموعة تغييرات خاصة بنظام السفر الدولي في ظل الجائحة.

وبموجب ذلك، أصبح المسافرون الحاصلون على الجرات الكاملة من اللقاح من دولة الإمارات العربية المتحدة معفيين من الحجر الصحي الذي يمتد لعشرة أيام عند وصولهم إلى بريطانيا.

كما تم رفع الهند من قائمة الدول الحمراء البريطانية تلك، الأمر الذي يعود بوقوع إيجابيات على المسافرين عبر دولة الإمارات العربية المتحدة من أصحاب الجنسية الهندية.

وفي 30 أغسطس بدأت حكومة الإمارات بإصدار تأشيرات السياحة للأفراد الحاصلين على اللقاح من جميع الدول والحاصلين على الجرعات الكاملة للقاح «كوفيد - 19» المعتمدة من منظمة الصحة العالمية.

«كلي ثقة بأننا سنواصل معاً جهودنا لجعل عام 2021 عاماً انتقالياً لتحقيق الانتعاش والنمو المستدامين».

سعادة سيف السويدي،

مدير عام الهيئة العامة للطيران المدني،

كما اعتمدت أبوظبي إجراءات جديدة لمواكبة الطلب المتزايد على السفر، حيث عمدت إلى إلغاء الحجر الصحي للمسافرين الحاملين شهادة تطعيم ابتداء من 5 سبتمبر الماضي، مع ضرورة إبراز نتيجة سلبية لفحص مسحة الأنف لـ «كوفيد - 19» (PCR) قبل إقلاعهم بالطائرة إلى الإمارة. إضافة إلى ذلك، أعلنت العاصمة الإماراتية مؤخراً عن قائمة الدول الخضراء، وبموجب هذه القائمة سيكون المسافرون من هذه الدول معفيين من الحجر الصحي الإلزامي، حتى مع عدم توافر شهادة لقاح لـ «كوفيد - 19».





← توني دوغلاس،
الرئيس التنفيذي
لمجموعة الاتحاد للطيران.

↓ شهد الاتحاد للطيران،
مثلها مثل باقي الناقلات
الوطنية، نمواً في الطلب
على خدمات النقل الجوي.

أما بالنسبة لسعة الشبكة فقد بلغت 16,4 مليار مقعد متاح لكل كيلومتر في النصف الأول من العام 2021، وسجلت نمواً ثابتاً منذ بداية العام، وذلك مع تشغيل الناقلات ما يزيد على 3500 رحلة في الشهر إلى 67 وجهة للركاب والشحن في نهاية يونيو 2021. وفي مطلع العام الحالي، أعادت الاتحاد للطيران تشغيل واستئناف رحلاتها إلى 10 وجهات، بما فيها الإطلاق التاريخي للرحلات المجدولة إلى تل أبيب في شهر أبريل 2021.

وكان لخدمات الشحن إسهامات كبيرة في تنامي عائدات الناقل الوطني مع انخفاض أعداد المسافرين، حيث ارتفعت إيرادات الشحن بنسبة 56% خلال الأشهر الستة الأولى من العام الحالي لتصل إلى 800 مليون دولار أميركي.

عند الأخذ بالاعتبار نمو الطلب على الشحن الجوي وإسهامه في تحقيق العوائد، وقعت الاتحاد الهندسية التابعة للاتحاد للطيران اتفاقية مع شركة إسرائيل لصناعات الفضاء في شهر أغسطس بهدف تحويل طائرات المسافرين من طراز بوينغ 300ER - 777 إلى طائرات شحن.

في هذا الصدد يقول توني دوغلاس: «تسهم هذه الطائرة في تلبية الطلب، كما أنها تعد الأكثر ربحية وصداقة للبيئة وتقدم حلولاً مبتكرة لعملائنا من شركات الطيران، وتمثل وسيلة ممتازة للارتقاء بمستوى القيمة لأعمالنا».

من جهتها، تعيش العربية للطيران أبوظبي، أول ناقلة اقتصادية في العاصمة، تفاؤلاً بنمو القطاع مع تذليل قيود السفر، ليس فقط على صعيد منطقة الشرق الأوسط، بل أيضاً ضمن شبكة رحلاتها كافة. فقد أعلنت الناقل الوطنية التي جاءت نتيجة تعاون بين طيران الاتحاد والعربية للطيران في شهر يوليو من عام 2020 الماضي، لدعم السياحة خططها في توسيع أسطول طائراتها، من ثلاث طائرات إلى 20 طائرة إيرباص A320 خلال السنوات الخمس المقبلة. وتتوقع الناقل الجوية التي تسير رحلاتها إلى 14 وجهة، تنامي أعداد المسافرين سنوياً بنسبة تراوam بين 20 و25% خلال الفترة نفسها.

على ضوء هذه التوجهات والتسهيلات التي تنتهجها أبوظبي، تستعد الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، للتعامل مع نمو الطلب على السفر من وإلى أبوظبي ضمن شبكة رحلاتها الحالية التي تشمل 65 وجهة عالمياً.

يقول توني دوغلاس، الرئيس التنفيذي لمجموعة الاتحاد للطيران: «لقد جاء الخبر في وقته تماماً لتبدأ أبوظبي استقبال العالم، ونتوقع ارتفاع الطلب على الحجزات من السياح والزوار من الأهل والأصدقاء من أنحاء العالم. الأمر الذي يمنح المقيمين في الدولة مرونة أكبر وراحة بال عن السفر دولياً».

وأضاف دوغلاس: «تعد هذه الخطوة مهمة وكبيرة، خاصة مع استعداد دولة الإمارات العربية المتحدة لاستقبال إكسبو 2020، وسباق جائزة الاتحاد للطيران الكبرى للفورمولا 1 في أبوظبي، وغيرهما الكثير من الأحداث والفعاليات والمناسبات الهامة على مدار الأشهر القليلة المقبلة».

على نحو متصل، أعلنت خطوط الطيران التي شهدت تراجعاً في العوائد خلال العام الماضي، عن أن نتائجها المالية والتشغيلية تظهر تعافياً تدريجياً في أعمال الشركة كافة، وذلك رغم عودة السفر الجوي العالمي بشكل أبطأ من المتوقع. ويعزى هذا التعافي بشكل كبير إلى خطة المجموعة على مدى خمس سنوات، وخفض التكلفة التشغيلية بنسبة 27%، مقارنةً بالعام الماضي، وتوسيع شبكة رحلاتها، فضلاً عن نمو الطلب على قطاع الشحن.

ونقلت الاتحاد للطيران نحو مليون مسافر في النصف الأول من عام 2021، بمعدل 24.9% لعامل إشغال المقاعد. ويظهر هذا المعدل نمواً بنسبة 10% من شهر لآخر في أعداد المسافرين منذ استئناف الاتحاد للطيران رحلات الركاب في يوليو 2020.





«تتسم ويز إير أبوظبي بمكانة مثالية تُتيح لها تقديم باقة من الأسعار المخفضة وخيارات السفر المريحة والسلسلة لجميع المسافرين الذين يتطلعون لاستكشاف وجهات مميزة تزخر بها العاصمة الإماراتية».

فان شيك،

المدير العام لشركة ويز إير أبوظبي

2020، الأمر الذي يعكس التعافي الآمن والسلس لحركة السفر الدولي إلى دولة الإمارات العربية المتحدة. وتعد هذه التطورات إيجابية بالنسبة للناقلة الوطنية التي تكبدت خسائر بقيمة 20,3 مليار درهم خلال العام المالي 2020 - 2021. وتماشياً مع التوجه العالمي، ساعد الطلب المتزايد على الشحن الجوي الناقل الوطنية في تحقيق عوائد بقيمة 17,1 مليار درهم، أي زيادة بنسبة 53%، مقارنةً بالفترة ذاتها من العام الماضي.

ل شهدت ويز إير أبوظبي تدشين عددًا من الوجهات الجديدة العام الحالي.

على نحو متصل، حققت العربية للطيران التي تتخذ من إمارة الشارقة مقراً لعملياتها وتسبّر رحلاتها من رأس الخيمة ومصر والمغرب، عوائد مجزية وصلت إلى 34 مليون درهم خلال الربع الأول من العام الحالي، وتتوقع استمرار هذا النمو مع تزايد الطلب على رحلات السفر في الشرق الأوسط وأوروبا.

وتتوقع شركة ويز إير أبوظبي التي جاءت نتيجة شراكة بين خطوط الطيران الهنغارية الاقتصادية وشركة أبوظبي القابضة (ADQ)، أن تشهد أيضاً تنامياً في أعداد المسافرين مع تذليل عقبة الحجر الصحي أمام المسافرين القادمين إلى العاصمة الإماراتية من دول الالاتحة الخضراء.

ومنذ إطلاق خدماتها في يناير العام الحالي، أعلنت الناقلة الجوية الاقتصادية عن توفير شبكة وجهات واسعة من العاصمة الإماراتية أبوظبي إلى وجهات، مثل تل أبيب وأثينا والإسكندرية والبحرين وبلغراد وأوديسا وسراييفو وغيرها.

وفي معرض تعقيبه على إلغاء شرط الحجر الصحي الإلزامي في أبوظبي، أشار كيس فان شيك، المدير العام لشركة ويز إير أبوظبي، إلى أن ويز إير أبوظبي تتسم بمكانة مثالية تُتيح لها تقديم باقة من الأسعار المخفضة وخيارات السفر المريحة والسلسلة لجميع المسافرين الذين يتطلعون لاستكشاف وجهات مميزة تزخر بها العاصمة الإماراتية، وقال: «نرحب بجميع التعديلات التي طرأت على قواعد الحجر الصحي التي ستبقى متمحورة حول المحافظة على سلامة الجميع مع منح المسافرين قدراً أكبر من الحرية والمرونة في السفر إلى أماكن جديدة، وخوض تجارب ثقافية مميزة. كما نتطلع قدماً لاستقبال مزيد من الركاب على متن رحلاتنا خلال الفترة المقبلة».

من ناحيتها، أعادت طيران الإمارات التي تتخذ من دبي مقراً لعملياتها، تسير رحلاتها إلى المملكة العربية السعودية بتاريخ 11 سبتمبر، وسان بطرسبرج في روسيا بتاريخ 8 أكتوبر الحالي. ويأتي استئناف الناقلة الوطنية رحلاتها إلى هذه الوجهات مع استمرارية رفع قيود السفر عالمياً وتعافي الطلب على خدمات الناقلة الجوية. فخلال فترة فصل الصيف الممتدة من شهر يوليو حتى شهر أغسطس، نقلت طيران الإمارات 1,2 مليون مسافر، مقارنةً بما يصل إلى 402 ألف مسافر في الفترة نفسها عام





في هذا الشأن يقول حمد عبيدالله، الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية في فلاي دبي: «إن الناقله الجوية تشهد نمواً تدريجياً في حركة المسافرين مع تزايد تسهيلات السفر». وأضاف: «لقد عززنا شبكتنا لتنمو إلى أكثر من 95 وجهة في 50 دولة خلال فصل الصيف، وسنواصل إضافة المزيد من الوجهات في الأشهر القليلة المقبلة».

من ناحيتها، تشهد الناقلات الجوية الخاصة تنامياً في الأعمال، وتحديدًا مع توجه المسافرين من الشخصيات البارزة إلى تجنب الحشود والبحث عن بدائل للرحلات الجوية التجارية التي قللت من رحلاتها نتيجة لتفشي جائحة كوفيد - 19، فضلاً عن توجه الشركات المتنامية إلى هذه الخدمات من السفر للتنفيذيين والموظفين. كما شهد السفر للاستجمام تزايداً بين شركات تأجير الطائرات مع تزايد الطلب على وجهات، مثل جزر المالديف وسيشل إلى جانب عدد من المدن الأوروبية الرئيسية التي شهدت طلباً أكثر خلال فصل الصيف مع تزايد الأسعار والحجوزات في آخر لحظة إلى وجهات أوروبية عدة.

وتسعى مجموعة رويال جيت في أبوظبي لخدمات تأجير الطائرات الخاصة، إلى توسيع أسطولها نظراً إلى الطلب المتنامي على هذا القطاع. وفي مقابلة له مع «جلف نيوز»، أفاد روب ديكاستري، الرئيس التنفيذي لمجموعة رويال جيت، بأن مقارنة بعام 2019، تشهد الشركة تنامياً في الطلب يراوح بين 60 و65%، مع توقعات أن يرتفع إلى 80% بحلول نهاية العام الحالي مع توافر اللقاحات وتذليل قيود السفر. مما لا شك فيه أن هذه التوجهات والنمو المطرد ستعود بالفائدة على قطاع الطيران في دولة الإمارات العربية المتحدة، خاصة خلال الأشهر المقبلة، الأمر الذي يساعد القطاع في التعافي رويداً رويداً مع تزايد الثقة بين المسافرين وتعافي قطاع السفر والسياحة العالمي من التحديات التي شهدتها منذ بدء تفشي جائحة فيروس كورونا المستجد. *

↑ من شأن السياحة أن تسهم في تعافي وانتعاش قطاع الطيران.

↓ مجموعة رويال جيت تهدف إلى توسيع أسطول طائراتها.

كما لا تدخر الناقله الوطنية التي استأنفت خدمات رحلات المسافرين إلى ما يزيد على 120 وجهة، جهداً في استقطاب الزوار إلى دبي خلال معرض إكسبو 2020 الذي ينطلق الشهر الحالي ويستمر حتى شهر مارس عام 2022. وتعتزم فلاي دبي، الناقله الوطنية الاقتصادية التي تتخذ من دبي مقراً لها، نقل المسافرين من شبكة وجهاتها إلى الدولة لزيارة وحضور معرض إكسبو 2020. ففي شهر يوليو الماضي أضافت الناقله عدداً من الوجهات الأوروبية إلى شبكتها، مثل نابولي وسالزبورغ.



انتعاش سريع لقطاع السياحة

التسهيلات في السفر وتنامي النشاط السياحي المحلي والدولي وجدول الفعاليات الحافل، تدعم مسيرة انتعاش ونمو قطاع السياحة والضيافة في دولة الإمارات العربية المتحدة.



مع تبني التسهيلات وتخفيف إجراءات السفر وإصدار التأشيرات للمسافرين الحاصلين على اللقاع، عمدت حكومة الإمارات إلى تمكين الدخول السلس والأمن للقادمين إلى البلاد، الأمر الذي من شأنه أن يضع الإمارات العربية المتحدة على خريطة السياحة الدولية بوصفها واحدة من أفضل الوجهات السياحية وأكثرها أمناً حول العالم.



«تمكن القطاع السياحي من تحقيق معدلات أداء متميزة وتعزيز مستوى التعافي من تداعيات أزمة كوفيد - 19، ليقف اليوم أمام مرحلة جديدة من النمو والتطور، بما يعزز من إسهاماته الفاعلة في دعم الاقتصاد الوطني».

معالي الدكتور أحمد بالهول الفلاسي،
وزير دولة لريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة،
رئيس مجلس الإمارات للسياحة

وفي إطار استراتيجيتها الجديدة، تسعى الإمارات العربية المتحدة إلى مضاعفة عوائد قطاع السياحة الداخلية وتحقيق توازن أكبر بين السياحة المحلية والدولية بحلول عام 2030. ولتحقيق هذا الهدف، دشنت الدولة في شهر يناير مطلع العام الحالي مجلس الإمارات للسياحة (ETC). وقد استعرض هذا المجلس في شهر أغسطس الماضي خلال اجتماعه الثالث الذي عُقد افتراضياً التطورات والمستجدات كافة الرامية إلى تعزيز النشاط السياحي في البلاد وبحث أهم المبادرات والمؤشرات التي تم تحقيقها خلال النصف الأول من العام الحالي، بما في ذلك مبادرة تأشيرة السياحة الطويلة ومتعددة الدخول لاستقطاب المزيد من السياح الدوليين. وتسمح هذه التأشيرة التي تصل مدتها إلى 5 أعوام لحامليها بدخول البلاد عدة والإقامة فيها لمدة 90 يوماً في كل زيارة، ويمكن تمديدها إلى 90 يوماً أخرى. كما بحث المجلس خطوات عملية للتخطيط المشترك لحملة السياحة الداخلية المقبلة خلال الموسم المقبل في الدولة، وما تتضمنه من مبادرات وفعاليات.

وقد أظهرت إحصاءات القطاع السياحي ارتفاعاً لافتاً في إجمالي إيرادات فنادق الدولة التي شهدت زيادة في نسبة إشغالها وصلت إلى 62%، مقارنة بـ 53.6% خلال الفترة نفسها عام 2020، مع إجمالي عوائد بلغ 11,3 مليار درهم،

→ الحملة الترويجية
الاتحادية الأولى لدولة
الإمارات العربية المتحدة
حققت نجاحاً على
صعيد سوق السياحة.

وتعد الإمارات العربية المتحدة التي حظيت بإشادات كبيرة على الصعيد العالمي لتوجهاتها وجهودها الفاعلة في مواجهة جائحة كوفيد - 19 بهدف ضمان سلامة سكانها وزوارها، من أنجح دول العالم في إدارة الأزمة، إذ تصدرت عالمياً في نسبة الحاصلين على جرعتي لقاح كوفيد - 19 من إجمالي السكان، والتي وصلت إلى 75%.

ونتيجة للإصلاحات التي تبنتها حكومة الإمارات على إجراءات السفر قبل انطلاق معرض إكسبو 2020 دبي، وغيره من الفعاليات الرياضية البارزة، مثل الدوري الهندي الممتاز للكريكيت وكأس العالم T20 للكريكيت وسباق جائزة الاتحاد للطيران الكبرى للفورمولا 1 وبطولة العالم للجوجيتسو، فإن قطاع السياحة والضيافة في البلاد يستعد لاستقبال ملايين الزوار خلال الأشهر الستة المقبلة.

تقول مونيكا مالك، كبير المحللين الاقتصاديين لدى بنك أبوظبي التجاري ضمن تقرير نشرته صحيفة «ذا ناشيونال»: «من المتوقع أن تشهد أعداد السياح الزائرين لدولة الإمارات العربية المتحدة تزايداً مع بداية فصل الشتاء الذي يحفل بالعديد من الفعاليات المتميزة».

من جهتها، لا تدخر الحكومة جهداً في تنمية القطاع لدعم السياحة على الصعيدين الإقليمي والدولي. ففي شهر ديسمبر العام الماضي، أعلن صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، عن مبادرة «أجمل شتاء في العالم»، وهي أول حملة موحدة للسياحة الداخلية على مستوى الإمارات. واستمرت هذه الحملة مدة 45 يوماً، بمشاركة الهيئات السياحية كافة في الدولة، وبتنسيق من وزارة الاقتصاد. واستهدفت الحملة مختلف فئات المجتمع الإماراتي من السكان والزوار، لتشجيع السياحة الداخلية في مناطق وإمارات الدولة ككل.

الجدير بالذكر أن السياحة الداخلية تسهم بنسبة 23% من إجمالي عوائد قطاع السياحة، ففي عام 2019 أسهمت السياحة الداخلية بما يصل إلى 41,2 مليار درهم في الاقتصاد المحلي.





← علي حسن الشيبعة، المدير التنفيذي للسياحة والتسويق في دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي. مقارنةً بـ 8,6 مليارات درهم العام الماضي. يقول معالي الدكتور أحمد بالهول الفلاسي، وزير دولة لريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة، رئيس مجلس الإمارات للسياحة: «تمكن القطاع السياحي من تحقيق معدلات أداء متميزة وتعزيز مستوى التعافي من تداعيات أزمة كوفيد - 19، ليقف اليوم أمام مرحلة جديدة من النمو والتطور، بما يعزز من إسهاماته الفاعلة في دعم الاقتصاد الوطني».

وأوضح معاليه أن النتائج التي تم تحقيقها خلال الـ 12 شهراً الأخيرة، تشكل نقطة انطلاق قوية لزيادة عدد السياح القادمين إلى الدولة خلال فترة فعاليات معرض إكسبو دبي 2020.

علاوة على ذلك، أقر المجلس خطة عمل مشتركة بين وزارة الاقتصاد ودوائر وهيئات السياحة المحلية، لزيادة عدد السياح الدوليين إلى دولة الإمارات وفتح أسواق سياحية جديدة لاستقطاب السياح إلى دولة الإمارات العربية المتحدة، عبر حملات ترويجية واسعة النطاق تستهدف عدداً من الوجهات الواعدة، للتعريف بتأشيرة السياحة الطويلة والمتعددة الدخول التي أطلقتها الدولة مؤخراً، والترويج للأماكن والخدمات السياحية المتميزة التي تتمتع بها الدولة.

لذلك، قامت دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي بتمديد شراكتها مع «سوجيرن»، المزود الرائد لحلول التسويق الرقمي للسفر، لزيادة الطلب على المسافرين إلى الإمارة عبر استخدام برنامجها للتسويق التعاوني. فبعد نجاح تجربة برنامج التسويق المشترك الذي وصل إلى ما يزيد على 3 ملايين شخص حتى الآن، تمكنت فنادق أبوظبي من زيادة الحجوزات المباشرة من خلال حملة إعلانية رقمية عالية الاستهداف وشبكات التواصل الاجتماعي. ومن شأن المرحلة الثانية أن تسهم في دعم قطاع الفنادق في أبوظبي عبر حجوزات مباشرة متزايدة من قبل السياح كافة، المحليين والدوليين، حتى نهاية عام 2021.

في هذا الشأن يقول علي حسن الشيبعة، المدير التنفيذي للسياحة والتسويق في دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي: «تلتزم الدائرة بالجهود التعاونية بين القطاعين العام والخاص في صناعة السياحة المحلية لدعم ودفع نمو السياحة باستمرار إلى العاصمة. فجهودنا تتماشى مع الأهداف والرؤية الاستراتيجية الشاملة - لدعم تطور أبوظبي لتصبح وجهة عالمية المستوى، مع تعزيز مكانة العاصمة بوصفها وجهة سياحية تستشرف المستقبل».

وكما هي الحال مع دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي، أسهمت جهود دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي الحديثة، في توجيه الطلب نحو السياحة الداخلية، حيث





كما أعلنت دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي أيضاً، عن استئناف الرحلات البحرية بدءاً من مطلع شهر سبتمبر الماضي، وذلك بعد أشهر من الإغلاق. تقول نورة راشد الظاهري، مدير عام أعمال الرحلات البحرية - موانئ أبوظبي: «نحن على أتم الاستعداد لاستقبال الزوار والمسافرين الحاصلين على لقاح كوفيد - 19 والترحيب بهم مجدداً في عاصمة دولة الإمارات العربية المتحدة».

وأضافت: «نحن متحمسون لعودة أعمال السفن السياحية في ميناء زايد وجزيرة صير بني ياس، مع المحافظة على ضمان صحة وسلامة الزوار كافة، والتي تأتي في طليعة أولوياتنا. وانطلاقاً من ذلك قمنا بتنفيذ خطة لإدارة

↑ يتطلع عشاق الرياضة لحضور سباق جائزة الاتحاد للطيران الكبرى للفورمولا 1 في شهر ديسمبر المقبل.

↓ أسهمت السياحة الداخلية في تعافي قطاع الضيافة للعام الحالي.

استقبلت فنادق الإمارة على الصعيد المحلي، نحو 5,5 ملايين سائح خلال الفترة الممتدة في الفترة من شهر يوليو 2020 حتى شهر مايو 2021، مقارنةً بما يصل إلى 2,66 مليون خلال الفترة نفسها بين شهر يوليو 2019 وشهر مايو 2020، بمعدل نمو نسبته 106%. وأظهرت التقارير ارتفاعاً في معدلات إشغال الفنادق لتصل إلى 61.9% مدفوعاً بازدياد الطلب على الإقامة الفندقية وارتفاع أعداد الزوار الإقليميين، فضلاً عن عروض الفنادق الجاذبة التي استقطبت الزوار خلال فصل الصيف. وفي الآونة الأخيرة، تم رفع معدلات الإشغال الفندقي إلى 100% في الفنادق والمطاعم والمقاهي وصلات الاحتفال.

على نحو مشابه، اتخذت هيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة إجراءات متعددة للحد من أثر الجائحة على القطاع، حيث عملت الإمارة على إعادة بث الثقة في نفوس المسافرين من خلال تبني إجراءات عدة، بما في ذلك ختم «ميثاق السلامة» للتأكيد على التزام منشآت وشركات القطاع بتطبيق أعلى المعايير والإجراءات الاحترازية، فضلاً عن إطلاق حملات ترويجية لسياحة المغامرات والطبيعة، والبرامج التعليمية ونشاطات البحوث، إلى جانب السياحة الرياضية عبر وسائل الإعلام ومواقع التواصل الاجتماعي وقنوات الإعلام. ومن الأهمية بمكان الإشارة إلى أن السياحة الداخلية أسهمت في دعم هذا القطاع.

بالعودة إلى جهود دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي في الارتقاء بترسيخ مكانة العاصمة الإماراتية على مواقع التواصل الاجتماعي، أطلقت الدائرة في شهر يوليو الماضي، «زوروا أبوظبي» على منصة سناب شات، ليكون أول ملف تعريفية سياحي من نوعه بشكل مبتكر رسمي وقوِّث على هذه المنصة، إلى جانب إبرام شراكة تعاون مع «تيك توك» في شهر أبريل من العام الحالي أيضاً. وستعتمد هذه المنصات إلى تعريف الزوار بما تزخر به أبوظبي من معالم جذب سياحية وثقافية وترفيهية وغيرها بطريقة أكثر شمولية.



السياحة

الاتحاد، من خلال توفير 50 ألف جائزة تشمل تذاكر طيران مجانية وقسائم حسومات وأميالاً في برنامج «ضيف الاتحاد». ويتوافر البرنامج للمقيمين والزوار على حد سواء. إضافة إلى ذلك، طرحت طيران الإمارات عدداً من العروض شملت تذاكر مجانية لزيارة وحضور معرض إكسبو دبي 2020.

على نحو متصل، تعد الفعاليات الرياضية من الدعائم الأساسية لقطاع السياحة في دولة الإمارات العربية المتحدة التي تركز على ترسيخ مكانتها بوصفها وجهة عالمية رياضية رائدة، وهو ما يتجلى في استضافة البلاد الدوري الهندي الممتاز للكريكت 2021 بعد اعتماد سلطات رياضة الكريكت في الهند تبني المواجهات الـ 31 المتبقية في كل من أبوظبي ودبي والشارقة في الفترة من 19 سبتمبر ولغاية 15 أكتوبر.

وسعيًا إلى تعزيز مكانة الإمارة عاصمة للرياضات العالمية، وقعت دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي مذكرة تفاهم ثلاثية مع لجنة الفنون القتالية المختلطة وشركة بالمز الرياضية التي تتخذ من الإمارات العربية المتحدة مقراً رئيساً لها. وسترحب الدولة بعشاق الفنون القتالية المختلطة عبر استضافة ثلاث فعاليات دولية في رياضة الجوجيتسو خلال الربع الأخير من العام الحالي، ناهيك عن رياضات التنس والسباق والجولف وغيرها.

هذه الفعاليات الرياضية إلى جانب إمكانية زيارة أبرز معالم الجذب السياحي، مثل معرض إكسبو دبي 2020 ومتحف اللوفر أبوظبي وجزيرة ياس وجزيرة السعديات وعين دبي وغيرها، ستسهم بشكل أكبر في استقطاب السياح الراغبين بزيارة دولة الإمارات العربية المتحدة العام الحالي. *



↑ أعلنت أبوظبي عن استئناف الرحلات البحرية في شهر سبتمبر من العام الحالي.

↓ مشجعون خلال مواجهات الدوري الهندي للكريكت في استاد زايد للكريكت بأبوظبي.

السفن السياحية تضمن العودة الآمنة والسلسلة بكفاءة عالية إلى المستويات الطبيعية لعمليات الرحلات البحرية». ولضمان أفضل تجربة للزوار خلال إقامتهم، تعمل دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي عن كثب مع جمعية الإمارات للمرشدين السياحيين، بهدف الارتقاء بمهنة الإرشاد السياحي والترويج للسياحة في الإمارة وتوطيد العلاقات بقطاعي السياحة والثقافة مع مؤسساته العاملة في القطاعين العام والخاص.

كما تدعم الناقلات الوطنية لدولة الإمارات العربية المتحدة هذا القطاع، عبر تبني مبادرات مبتكرة وعروض ترويجية، حيث أطلقت الاتحاد للطيران برنامجاً مدته عام واحد بمناسبة احتفالات الدولة باليوبيل الذهبي لتأسيس





أسس راسخة..

النمو القوي لقطاع العقار في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال النصف الأول من العام الحالي مؤشر رئيس يعكس مرونة واستقرار الاقتصاد المحلي.

تصدرت العاصمة الإماراتية، أبوظبي، المركز الأول عربياً وفي الشرق الأوسط، للسنة الثانية على التوالي، في قائمة أكثر المدن الملائمة للعيش لعام 2021، وذلك وفق التصنيف السنوي الذي تصدره وحدة المعلومات في «إيكونوميست إنتليجنس» التابع لمجلة «إيكونوميست» البريطانية. وتبوأت أبوظبي مكانتها ضمن التصنيف العالمي الجديد لعام 2021، وفقاً للدراسة السنوية التي تُجريها المجلة عبر استطلاع للسكان يضم خمسة معايير ومحددات رئيسة تتضمن الاستقرار، وجودة النظام الصحي، والثقافة والبيئة، وجودة النظام التعليمي، فضلاً عن جودة البنية التحتية.

وبفضل الإجراءات السريعة والنهج التعاوني الذي اتبعته حكومة أبوظبي وإداراتها كافة في مواجهة الجائحة، تقدمت أبوظبي في مكانتها ضمن التصنيف 7 مراكز إضافية. فقد كان لجهود الحكومة الناجحة في الاستجابة لجائحة كوفيد - 19، وتبني مختلف المبادرات لتنويع الاقتصاد، واستقطاب المواهب العالمية، ودعم المستثمرين ورواد الأعمال، العامل الرئيس في جذب الأفراد إلى الإمارة والعيش بها.

علاوة على ذلك أسهم برنامجا التأشيرة الذهبية والخضراء الجديدين وغيرهما من المبادرات البناءة في دعم قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة والقيام بدور مهم في تشجيع المستثمرين والخبراء لتوجيه أنظارهم نحو الإمارات العربية المتحدة بوجه عام، وأبوظبي على وجه الخصوص، بوصفها وجهة صديقة للعيش والاستقرار والاستثمار. ويتضح هذا الاهتمام بعدد التداولات العقارية في أبوظبي خلال الربعين الأول والثاني من العام الحالي. ففي الربع الأول، أوضح تقرير النتائج الصادر عن دائرة البلديات والنقل أن قيمة التداولات العقارية في أبوظبي سجلت 11,5 مليار درهم. وأظهر التقرير الخاص بمؤشرات التداولات العقارية تسجيل القطاع العقاري بالإمارة ما يصل إلى 1755 صفقة بيع لعقارات بقيمة 5 مليارات درهم، و2092 معاملة رهن عقاري قيمتها 6,5 مليارات درهم، ما يعكس ثقة القطاع المصرفي في قطاع العقار.





وتصدرت جزيرة الريم قائمة التداولات بنحو 1,6 مليار درهم، تلتها منطقة جزيرة أبوظبي بما يصل إلى 907 ملايين درهم، وجاءت جزيرة ياس في المرتبة الثالثة بنحو 649 مليون درهم من المعاملات. واحتلت جزيرة السعديات المرتبة الرابعة بما يقرب من 446 مليون درهم، ثم مدينة خليفة في المرتبة الخامسة بتحقيقها نحو 225 مليون درهم، فيما احتلت منطقة شاطئ الراحة المرتبة السادسة بقيمة تداولات قدرها 196 مليون درهم، فيما وزعت المبالغ الأخرى على مختلف مناطق الإمارة.

ووفقاً لتقرير موقع بيوت ودوبيزل عن استئجار العقارات في أبوظبي، أظهر المستثمرون والمشترون اهتماماً أكبر في مجمعات ومبانٍ توفر إطلالات مائية، مثل جزيرة الريم وشاطئ الراحة، في حين شهدت منطقتا جزيرة السعديات وجزيرة ياس اهتماماً أكبر بين المستثمرين الباحثين عن فلل فاخرة.

وأشار التقرير إلى أن مستثمرين فضّلوا البحث عن الشقق بأسعار مناسبة في مناطق التملك الحر البعيدة عن وسط المدينة، مثل مدينة مصدر والريف والغدير للشقق السكنية، حيث تشتهر مدينة مصدر العصرية المستدامة بسهولة الوصول إليها ولمنشأتها التي توفرها وقربها من مطار أبوظبي الدولي. أما الباحثون عن الفلل فقد تركّز بحثهم على مناطق الريف ومدينة شخبوط.

كما أوضح تقرير الربع الثاني لشركة الخدمات العقارية جيه إل إل أنه تم تسليم 815 وحدة سكنية خلال الربع الثاني في أبوظبي، ما يرفع إجمالي الوحدات التي تم تسليمها إلى 267 ألف وحدة. وبحلول نهاية العام الحالي فإن من المتوقع تسليم 6360 وحدة سكنية جديدة، وعلى صعيد المساحات المكتيبة من المتوقع تسليم 18 ألف متر مربع.

ونظراً إلى النمو الذي يشهده السوق العقاري، يسعى المطورون العقاريون إلى إطلاق مشروعات سكنية جديدة، وقد أعلنت شركة الدار العقارية التي تعد إحدى شركات

↑ صورة جزيرة الريم ليلاً.

↓ «نويا» أحد مشروعات الدار العقارية على جزيرة ياس.

التطوير العقاري الرائدة بالدولة، عن خططها لإطلاق خمسة مشروعات جديدة خلال العام الحالي. وفي شهر أبريل أعلنت الشركة بيع جميع وحدات مشروع نويا فيفا، المرحلة الثانية من مشروع نويا العقاري التطويري على جزيرة ياس، وذلك خلال 48 ساعة فقط، كما هي الحال خلال المرحلة الأولى للمشروع الذي طُرح في العام الماضي 2020.

يقول راشد العميرة، الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية لدى الدار للتطوير: «يواصل القطاع العقاري في أبوظبي تعزيز موقعه وأدائه القوي، وهو ما أكدّه الإقبال الواسع على مشروع نويا فيفا».

وأضاف العميرة: «نُعزى أداء المبيعات المتميز والرائد على مستوى السوق إلى عوامل عدة، أهمها التزام الدار بتلبية الطلب الحالي في السوق، وإطلاق منتجات مصممة خصيصاً لتلبية احتياجات المتعاملين وتطلعاتهم، وبفضل موقعها المتميز بوصفها إحدى أهم الوجهات النابضة بالحياة في إمارة أبوظبي، تواصل جزيرة ياس جذب مجموعة متنوعة من المشترين الراغبين بتملك عقارات عالية





وكما هي الحال في أبوظبي، تشهد الإمارات الشمالية نمواً إيجابياً في قطاع العقار، مع استجابة المستثمرين لنفحة السوق المحلية.

فوفقاً لإحصاءات صادرة عن دائرة الأراضي والأموال في دبي، سجلت الإمارات تداولات عقارية بقيمة 47,7 مليار درهم خلال الأشهر الثلاثة الأولى، بنسبة نمو 47% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، مع إتمام 5800 مستثمر صفقات عقارية منذ شهر يناير حتى شهر مارس. ووفقاً لشركة الإدارات العقارية أستيكو، شهد الربع الثاني نتائج إيجابية مع ارتفاع في عمليات بيع الفلل بمعدلات نمو ربعية وسنوية نسبتهما 16% و23% على التوالي. وذكرت الشركة أن الأرقام تشير إلى أن تزايد أسعار مبيعات الشقق السكنية لم تكن واضحة، لكن لا تزال تتوسع بنسبة 6% خلال الربع الثاني عام 2021، مقارنة بالعام الماضي.

في السياق ذاته، أظهر تقرير شركة جيه إل إل، أن إمارة دبي تعمل على تدشين 12 ألف غرفة فندقية خلال النصف الثاني من العام الحالي لتلبية الطلب المتزايد والعودة التدريجية لقطاع السفر والسياحة.

على نحو مشابه، شهدت إمارة الشارقة أيضاً نمواً في التداولات العقارية خلال النصف الأول، حيث أعلنت دائرة التسجيل العقاري في الشارقة عن إنجاز 40346 تداولاً عقارياً بقيمة 12,2 مليار درهم، محققة نمواً بنسبة 40.5% حتى شهر يونيو، مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي. وذكرت الدائرة أن 63 جنسية من حول العالم استثمرت في الشارقة خلال النصف الأول من عام 2021، حيث استثمر مواطنو دول مجلس التعاون الخليجي، شاملة دولة الإمارات العربية المتحدة، نحو 9,7 مليارات درهم في 10787 عقاراً. أما استثمارات الجنسيات الأخرى، ومنها الدول العربية، فقد بلغت 2,5 مليار درهم في 1961 عقاراً.

ووفقاً لتقرير موقع بيوت ودوبيزل، حافظ قطاع العقار في إمارة عجمان نوعاً ما على استقراره خلال النصف الأول من العام الحالي، حيث أفاد التقرير بأن الإمارة أبدت عوائد قوية على الاستثمار وصلت حتى 9.8% الأمر الذي ساعد في استقطاب المستثمرين إلى الإمارة. وقد ذكرت دائرة الأراضي والتنظيم العقاري في عجمان أن حجم التداولات العقارية في الإمارة بلغ 2,7 مليار درهم خلال الربع الأول من العام الحالي. 🌟

↑ صورة للبحيرة المائية بين جزيرة المارية ووسط مدينة أبوظبي.

↓ ستقوم «هيلتون» على إدارة فندق وائرر براذرز في أبوظبي.

الجودة والاستمتاع بأسلوب حياة عصري وتجارب ترفيهية عالمية المستوى بجانب إمكانية الوصول السريع إلى قلب مدينة أبوظبي».

هذا، وقد أعلنت شركة ريبورتاج العقارية التي تتخذ من أبوظبي مقراً لها، والتي تعمل على تطوير 12 مشروعاً في مختلف مناطق الإمارات العربية المتحدة، عن إطلاق مشروع برج المارية فيستا 2 الذي يوفر 588 وحدة سكنية جديدة في جزيرة المارية بأبوظبي، مع أسعار تبدأ من 329 ألف درهم للوحدة.

وذكرت الشركة التي تطور مشروعات في مدينة مصدر وشاطئ الراحة وجزيرة المارية وجزيرة ياس في أبوظبي، أنها حققت مبيعات تتجاوز مليار درهم منذ بداية عام 2021 حتى نهاية شهر أغسطس الماضي، مقارنة بما يصل إلى 488 مليون درهم الفترة نفسها من عام 2020.

في هذا الصدد يقول إسلام أحمد سليمان، الرئيس التنفيذي في شركة ريبورتاج العقارية: «إن زيادة مبيعات ريبورتاج خلال العام الحالي، على الرغم من التحديات التي فرضتها تداعيات جائحة كوفيد - 19، تعكس استقرار أوضاع الشركة وقوة ملاعنها المالية، فضلاً عن قوة واستقرار قطاع العقار في الدولة».

وإلى جانب العقارات السكنية، سيشهد قطاع العقار نحو 18 ألف متر مربع جديد من المساحات المكتبية بحلول نهاية العام الحالي، وذلك وفقاً لتقرير شركة جيه إل إل للربع الثاني.

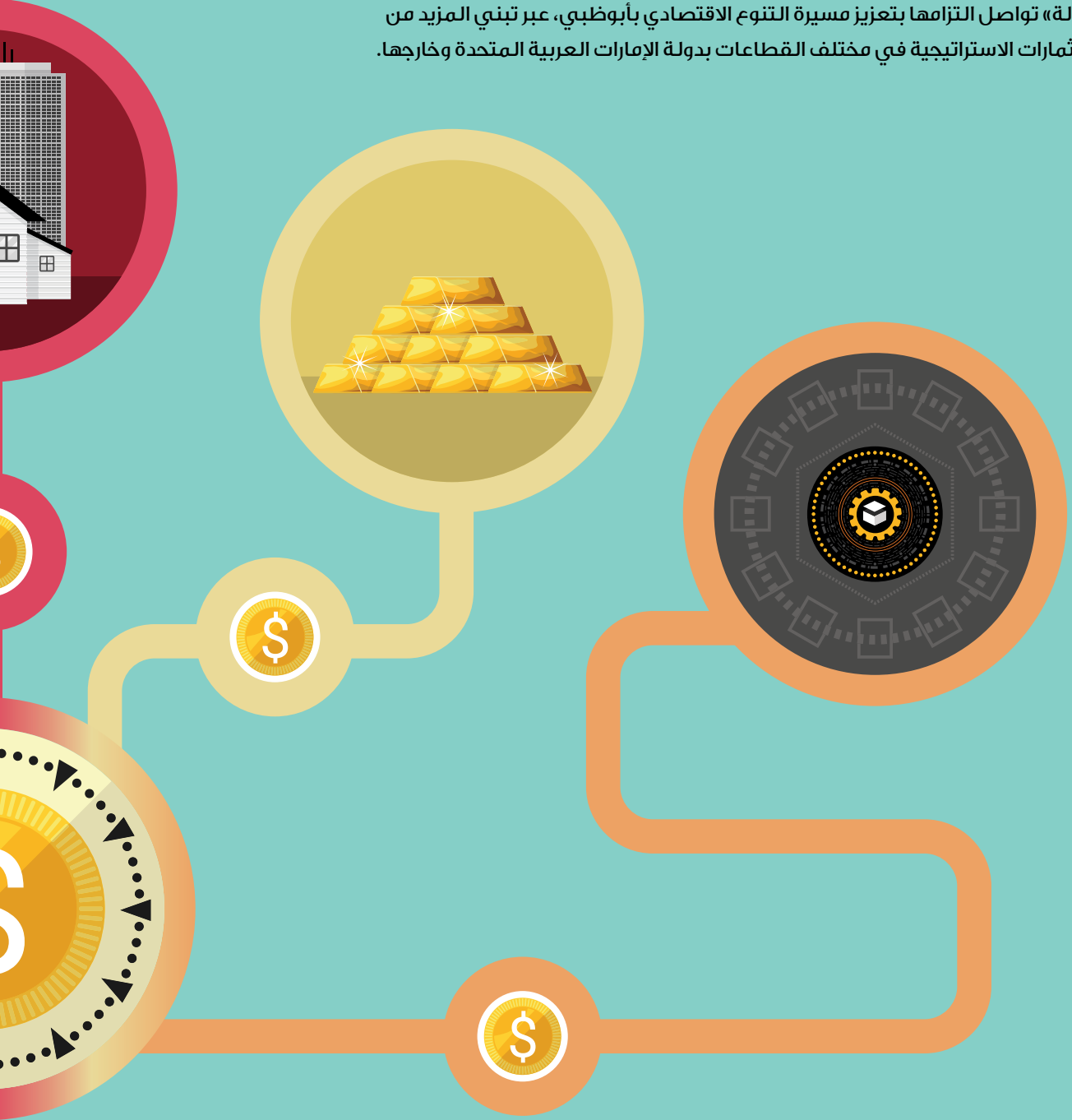
أما على صعيد مساحات قطاع التجزئة، فمن المتوقع تسليم 29 ألف متر مربع خلال النصف الثاني من العام الحالي، ناهيك عن مشروع تطوير مليوني قدم مربعة في الريم مول الكائن في جزيرة الريم، حيث إن أعمال التشييد للمركز التجاري بلغت 95%. وعند اكتمال المشروع سيضم المركز 450 متجراً للبيع بالتجزئة و85 مطعمًا ومقهى، إلى جانب «سنو أبوظبي» الذي سيكون أكبر مجمع ثلجي مغلق في العالم.

وفي قطاع الضيافة والفنادق، من المرجح تسليم 1400 غرفة في أبوظبي مع نهاية العام الحالي. ومن المشروعات المزمع تدشينها قريباً، فنادق «وارنر براذرز» و«دبل تري من هيلتون جزيرة ياس» و«فيرمونت مارينا» التي تدخل جميعها مراحل مختلفة من التطوير.



التنوع.. عنوان المستقبل

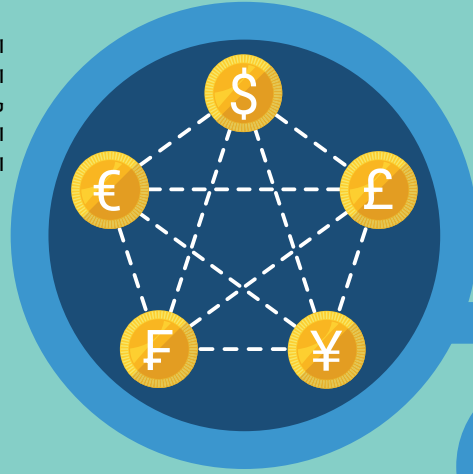
«مبادلة» تواصل التزامها بتعزيز مسيرة التنوع الاقتصادي بأبوظبي، عبر تبني المزيد من الاستثمارات الاستراتيجية في مختلف القطاعات بدولة الإمارات العربية المتحدة وخارجها.



وقّعت

شركة مبادلة للاستثمار (مبادلة) في شهر سبتمبر الماضي اتفاقية شراكة مع وزارة التجارة الدولية بالمملكة المتحدة للاستثمار السياتي بين دولة الإمارات والمملكة المتحدة بقيمة 10 مليارات جنيه إسترليني، وذلك بهدف توسعة نطاق شراكة الاستثمار السياتي بين البلدين التي تم الإعلان عنها في شهر مارس من العام الحالي. يقول خلدون خليفة المبارك، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للمجموعة في مبادلة: «سوف تسهم توسعة شراكة الاستثمار هذه في دفع عمليات التمويل والابتكار في عدد من القطاعات الحيوية التي تعد من أهم ركائز النمو الاقتصادي لكلا البلدين».

وأضاف: «إن التقدم الكبير الذي حققناه في برنامج علوم الحياة الذي تم إطلاقه في شهر مارس الماضي شاهد على مدى الابتكار في اقتصاد المملكة المتحدة، وقد بدأنا بالفعل في تطوير مشروعات استثمارية طموحة في مجالات التحول نحو الطاقة المتجددة والتكنولوجيا والبنية التحتية، والتي من شأنها توفير المزيد من فرص العمل وتعزيز الروابط التجارية بين البلدين».





المقبل والارتقاء بمكانته ضمن أفضل 10 صناديق ثروات سيادية في العالم، فضلاً عن تعزيز تنمية وتنويع واستدامة اقتصاد أبوظبي، المساعي التي قد تكون بعيدة المنال بالنسبة للكثيرين، لكن ليس علي «مبادلة».

بصورة إجمالية تمضي الشركة في توجيه عملياتها لتحقيق طموحاتها؛ ففي وقت سابق من العام الحالي، أعلنت «مبادلة» عن تسيير عملياتها من خلال أربعة توجهات، هي الاستثمارات الإماراتية البناءة والمباشرة والاستثمار في العقار والبنية التحتية.

وقد أشار أحمد سعيد الكليلي، رئيس الاستراتيجية وإدارة المخاطر في مجموعة مبادلة في مقابلة أجراها مع وكالة بلومبيرغ الإخبارية إلى أن هذا التوجه يأتي تماشياً مع تطلعات «مبادلة» لتحقيق نمو كبير خلال السنوات المقبلة ضمن أصول رئيسة ومناطق مهمة.

وتحت مظلة هذه التوجهات، استثمرت الشركات التابعة لشركة مبادلة للاستثمار، مثل «مبادلة للاستثمارات المالية» في ترسيخ مكانتها وتطوير شراكاتها للعام الحالي. ففي شهر أغسطس المنصرم، أعلنت شركة مبادلة للاستثمارات المالية عن نجاحها في جمع التموليات لصندوق الأسهم الخاصة (الصندوق الثالث) مع إغلاق نهائي بقيمة 1,6 مليار دولار أميركي.

↑ صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة، وبرويس جونسون، رئيس الوزراء البريطاني خلال مراسم التوقيع على اتفاقية الشراكة الاستراتيجية السيادية بين البلدين في سبتمبر الماضي.

٩ خلدون خليفة المبارك، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للمجموعة في مبادلة.

↓ تهدف «مبادلة» إلى تطوير مشاريع الهيدروجين بالتعاون مع شركة سنام.

والى جانب المملكة المتحدة، تعد القارة الأفريقية نقطة جذب بالنسبة لصندوق الثروات السيادية الذي يتبنى أعمالاً ومشروعات في ما يزيد على 50 دولة. ففي شهر يونيو وقعت شركة مبادلة للاستثمار مذكرة تفاهم مع «بي بي أي فرانس»، بنك الاستثمار الوطني الفرنسي، لإطلاق شراكة استثمارية تعاونية موجهة خصيصاً للشركات الخاصة في القارة الإفريقية. وتأتي هذه المبادرة لدعم خريطة طريق مشتركة تمتد على 10 سنوات ضمن الشراكة الاستراتيجية الإماراتية - الفرنسية التي تم الإعلان عنها في شهر يونيو من عام 2020 الماضي.

ويعتزم كل من الطرفين تخصيص ما يصل إلى 350 مليون يورو من خلال استثمارات في صناديق واستثمارات مباشرة في أسهم الشركات الأفريقية الخاصة التي تتمتع بإمكانات نمو عالية ورأس المال المخاطر.

في هذا الشأن يقول وليد المقرب المهيري، نائب الرئيس التنفيذي للمجموعة في «مبادلة»: «سعداء بتوسع نطاق هذه الشراكة لتشمل السوق الإفريقية، لكونها تمتلك إمكانات كبيرة غير مستغلة، وسوف يتسنى للجانبين الاستثمار معاً في شركات تتسم بفرص نمو قوية».

تلقي هذه المشروعات أهمية كبيرة لدى «مبادلة» التي أعلنت عن تحقيق أداء مالي قوي في عام 2020، مع إدارتها لأصول بقيمة 243 مليار دولار أميركي، بنسبة تزيد على 36%، مقارنة بعام 2019.

يذكر أن شركة مبادلة للاستثمار قد أعلنت عن ارتفاع إجمالي الدخل الشامل العائد للجهة المالكة في عام 2020 ليصل إلى 72 مليار درهم، وهو يعد أكبر دخل سنوي إجمالي في تاريخ الشركة، إذ أسهمت فيه عوامل عدة، من أهمها نمو محفظة الأسهم، وأداء الصناديق الاستثمارية التابعة لها، ونمو أصولها في مختلف قطاعات الأعمال.

وأشارت شركة الاستثمار السيادي في أبوظبي إلى أن أداء التوجه الاستراتيجي للشركة أسهم في الاتجاه نحو زيادة الاستثمار في قطاعات تشهد نمواً قوياً على الصعيدين المحلي والعالمي، مثل التكنولوجيا والاتصالات وعلوم الحياة والرعاية الصحية والطاقة المتجددة والبنية التحتية للطاقة والنقل والسلع الاستهلاكية والزراعة، وذلك عبر استثمارات مباشرة وشراكات مع نخبة من الشركات المتخصصة في إدارة الصناديق الاستثمارية.

وتدعم هذه الخطط الطموحة الأهداف الرئيسة للصندوق التي تكمن في مضاعفة أصولها المدارة للعقد





الخاصة «أباكس». وقد أسهم هذا الاستثمار في الارتفاع بسمعة الشركة في قطاع الرعاية الصحية الأوروبي. على صعيد متصل، فإن الطاقة المتجددة وبنية الطاقة التحتية من القطاعات التي تركز عليها «مبادلة» بشكل مكثف، فقد وقعت الشركة مطلع العام الحالي مذكرة تفاهم مع شركة سناب، إحدى الشركات العالمية الرائدة في مجال تشغيل البنية التحتية الخاصة بقطاع الطاقة. وتقوم الشركات بإجراء مجموعة من دراسات الجدوى الفنية والاقتصادية التي تهدف لبحث المشروعات والحلول الهادفة إلى دعم وتعزيز إنتاج الهيدروجين في دولة الإمارات العربية المتحدة والعالم، إلى جانب إعلانها عن الاستحواذ على حصة بنسبة 2.6% في شركة EN+، وهي من الشركات الرائدة عالمياً في قطاعي الألمنيوم منخفض الكربون والطاقة المتجددة.

وفي شهر يونيو، استحوذ ائتلاف يضم كلاً من «مبادلة للاستثمار» و«إي آي جي»، على حصة 4.9% في شركة أرامكو لإمداد الزيت الخام، مقابل 12.4 مليار دولار أميركي. وعلى صعيد قطاع الاتصالات، احتلت «مبادلة» بإنجاز كبير بعد نجاح الطرح العام الأولي لشركة الياه للاتصالات الفضائية، الشركة الوطنية الرائدة عالمياً في مجال تشغيل الأقمار الصناعية التابعة لـ «مبادلة»، وذلك في شهر يوليو من العام الحالي، حيث أدرجت الشركة جميع أسهمها للتداول في سوق أبوظبي للأوراق المالية (ADX). ويعد هذا الطرح الأول من نوعه لإحدى الشركات التابعة لـ «مبادلة»، حيث نجم تهديد الطريق أمام تحولات أخرى تسهم في استقطاب الاستثمارات الأجنبية المباشرة إلى دولة الإمارات العربية المتحدة.

وقد جمعت «مبادلة» نحو 2.68 مليار درهم بعد بيع ما يصل إلى 4.0% من أسهم رأس المال في «ياه سات» التي تغطي عملياتها وخدماتها أكثر من 150 دولة. هذه المشروعات وغيرها من الاستثمارات التي شهدتها صندوق الثروات السيادية مطلع العام الحالي، مثل استثمار 75 مليون دولار أميركي في شركة تيليغرام، مشغل منصة التواصل الاجتماعي الشهيرة، بالتعاون مع صندوق أبوظبي كاتاليسيت بارتنرز الذي استثمر أيضاً 75 مليون دولار أميركي، إلى جانب استثمارات في «علي اكسبرس»، تعكس جهود الصندوق الرامي إلى تحقيق أهدافه، متسلحاً برؤيته وثقته الكاملة. 🌟

↑ نجحت شركة الياه للاتصالات الفضائية بطرحها العام الأولي في سوق أبوظبي للأوراق المالية شهر يوليو الماضي.

ويركز الصندوق الثالث من مبادلة للاستثمارات المالية على الاستثمارات المباشرة في أميركا الشمالية وأوروبا عبر قطاعات أساسية، يبرع فريق الإدارة فيها ويمتلك شبكة أعمال قوية في مجالاتها، وتشمل هذه القطاعات الإعلام والرياضة والترفيه، الخدمات الاستهلاكية والغذائية والمالية والصناعية والتجارية. وقد نجح الصندوق في تجاوز أهدافه وحاز استثمارات أخرى من مجموعة متنوعة من المستثمرين الجدد والحاليين، في أميركا الشمالية وأوروبا والشرق الأوسط وآسيا.

تأتي هذه الاستثمارات وليدة ثقة السوق بشركة مبادلة للاستثمارات المالية التي تدير أصولاً بقيمة 9 مليارات دولار أميركي من خلال صناديق جهات أخرى عبر أربعة مجالات للأعمال، وهي الأسهم الخاصة والأسهم العامة والشركات الناشئة ومحفظة استثمار في البرازيل. إضافة إلى كونها أول شركة مملوكة لصندوق ثروة سيادي، يدير استثمارات بالنيابة عن مؤسسات استثمارية.

وفي الشهر ذاته، أعلنت «مبادلة للاستثمارات المالية» أيضاً، عن ضخ استثمار كبير في محفظة الأسهم الخاصة التابعة لها، وذلك من خلال صفقة بقيادة وحدة «حلول السيولة وصفقات السوق الثانوية» التابعة لشركة بلاك روك وائتلاف من المستثمرين من الشركات.

وبموجب هذه الشراكة، استثمر الائتلاف الذي تقوده شركة بلاك روك، في محفظة من الأصول تديرها حالياً شركة مبادلة للاستثمارات المالية، إلى جانب تخصيص 400 مليون دولار للاستثمار في صندوق الأسهم الخاصة 3 (الصندوق الثالث).

جاءت هذه الشراكة بين «مبادلة للاستثمارات المالية» و«بلاك روك» بالتزامن مع تحقيق أهداف استراتيجية وحدة «حلول السيولة وصفقات السوق الثانوية» التابعة لشركة بلاك روك التي استهدفت جمع 3 مليارات دولار أميركي في واحدة من أكبر صفقات جمع التموليات على مستوى الاستراتيجيات الأولية لاستثمارات الأسهم الخاصة في السوق الثانوية عالمياً حتى تاريخه.

من الواضح أن شهر أغسطس كان حافلاً لشركة مبادلة للاستثمارات المالية، فقد أعلنت الشركة بالتعاون مع شركة بي دي تي كابيتال بارتنرز (بي دي تي) عن إتمام صفقة الاستحواذ على كوليجان إنترناشيونال (كوليجان)، الشركة الرائدة عالمياً في مجال الخدمات والحلول المستدامة الخاصة بالمياه التي تمتلك ما يزيد على 35 علامة تجارية في 90 دولة.

وتواصل «مبادلة» التي عمدت، في شهر أبريل الماضي، إلى بيع 12.21% من حصتها في الدار العقارية، أكبر المطورين العقاريين في دولة الإمارات العربية المتحدة من حيث القيمة السوقية، ضخ استثماراتها ضمن قطاعات حيوية، مثل علوم الحياة والبنية التحتية والطاقة. فقد استثمرت الشركة في شهر يوليو الماضي ما يصل إلى 250 مليون دولار أميركي في شركة سيرتارا، إحدى الشركات العالمية المتخصصة في تطوير تقنيات التحفيز الحيوي، ضمن استراتيجيتها لتوظيف الابتكار في تلبية الاحتياجات الإكلينيكية والدوائية لخدمة المرضى، وذلك عبر تطوير منتجات ذات فاعلية عالية وبتكاليف أقل.

كما استحوذت «مبادلة» على حصة أقلية في مجموعة روندستوك المتخصصة في تصنيع العدسات الطبية التي تتخذ من ميونيخ مقراً لها، عن طريق مؤسسة الاستثمارات

سطوع نجم الشركات الصغيرة والمتوسطة

الإمارات العربية المتحدة تمضي قدماً في استراتيجيتها للارتقاء بمكانتها بوصفها مركزاً عالمياً بارزاً للشركات الصغيرة والمتوسطة والناشئة مع مبادرات دعم حكومية جديدة بناعة.

الكتسبت

الإمارات العربية المتحدة سمعة مرموقة بين الشركات الصغيرة والمتوسطة بكونها الوجهة الأنسب لتأسيس وإقامة الأعمال والنمو، حيث عمدت البلاد إلى تطوير أنظمة برية وجوية وبحرية وتذليل تكاليف تدشين الأعمال، وسهولة الوصول إلى ما يزيد على 40 منطقة حرة، ناهيك عن القوانين والتشريعات الداعمة للمستثمرين وقدرة التملك الأجنبي الكامل للأعمال وفرص تمويلية فريدة توفرها البنوك، إلى جانب احتضان مجموعة كبيرة من المواهب، الأمر الذي يجعل منها الوجهة المثالية، بلا منازع، لرواد الأعمال والمستثمرين.





↓ من شأن مبادرة
«ليفل أب» الجديدة
من صندوق خليفة
للتنمية الإسهام في
دعم ومتابعة أعمال
قطاع الشركات الصغيرة
والمتوسطة.

كانت تلك رسالة «حملة الإمارات العالمية المتحدة» التي أطلقها حكومة الإمارات، والتي جاءت ضمن رؤيتها مع بدء دخول حقبة الخمسين عاماً المقبلة هذا العام، وفي إطار مئوية الإمارات «رؤية 2071».

ولتحقيق الطموحات كافة، تستهدف الحملة استقطاب المستثمرين ورواد الأعمال المتميزين للمشاركة في مسيرة نجاح ونمو الدولة، وقد أكد صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، هذه المساعي وقال: «نسعى من خلال حملة الإمارات العالمية المتحدة إلى تحويل الإمارات إلى نقطة جذب رئيسة للمواهب والخبرات والمستثمرين من كل أنحاء العالم ضمن منظومة اقتصادية تتمتع بأعلى معايير التنافسية العالمية».

وأضاف في تغريدة له عبر حسابه على موقع التواصل الاجتماعي «تويتر»: «جذورنا عربية.. طموحاتنا عالمية.. ورسالتنا للمستثمرين والمواهب حول العالم.. اختر #الإمارات_العالمية_المتحدة».

وقال صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة: «إطلاق حملتنا الاقتصادية الجديدة يهدف إلى ترسيخ موقع دولة الإمارات واحدة من أقوى الاقتصادات في العالم خلال الأعوام الخمسين المقبلة، وتعزيز مكانتها بكونها وجهة رئيسية للمواهب والخبرات والاستثمار الدولي».

ومن شأن عدد من المبادرات والموارد الجديدة أن تسهم في دعم الحملة بهدف تعزيز قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة التي لا تزال تمثل أولوية رئيسة لدى حكومة الإمارات العربية المتحدة. وتشمل هذه المبادرات برنامج «ليفل أب» من صندوق خليفة لتطوير المشاريع.

يوفر هذا البرنامج دعماً متخصصاً للمشروعات المبتكرة في القطاعات ذات الأولوية، منها نحو 10 شركات صغيرة ومتوسطة ناجحة وشركات ناشئة عبر العمل مع الخبراء والمستثمرين المحتملين والمشتريين والشركاء وتوفير الأدوات والموارد الأكثر فاعلية، للمحافظة على نمو أعمالها. ويعمل برنامج «ليفل أب» ضمن مراحل متعاقبة، مدة كل منها أربعة أشهر ونصف وفقاً لقطاعات متخصصة، بدءاً بالزراعة ووصولاً إلى التمويل وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والخدمات الصحية والأدوية الحيوية والتكنولوجيا الزراعية والسياحة والعقارات. كما يتضمن

«يحرص صندوق خليفة على انضمام المزيد من الشركات الصغيرة والمتوسطة إلى مثل هذه البرامج، حيث يهدف الصندوق إلى تعزيز قدراتها ومرونتها واستجابتها واستعدادها للتعاافي من آثار الجائحة بطريقة تعزز قدراتها التنافسية».

موزة عبيد الناصري،

الرئيس التنفيذي بالإدارة لصندوق خليفة لتطوير المشاريع



صندوق خليفة لتطوير المشاريع
Khadija Fund for Enterprise Development

البرنامج شهرين من التعلم والإرشاد المهني، منتدىً و يوماً للعروض التجريبية الحية، فضلاً عن حديثين للتواصل المهني. وانطلقت المرحلة الأولى من البرنامج بعنوان «إعادة

تصوّر مستقبل الزراعة والغذاء» في الأول من شهر أكتوبر الحالي وتستمر حتى 6 ديسمبر 2021، بهدف الإسهام في الاستراتيجية الوطنية للأمن الغذائي 2051، وذلك من خلال تسريع تطوير الممارسات الزراعية المرنة والمستدامة.

وتأكيداً على أهمية دعم قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة، تقول موزة عبيد الناصري، الرئيس التنفيذي بالإدارة لصندوق خليفة لتطوير المشاريع: «يسهم رواد الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة والناشئة بشكل رئيس في تنمية اقتصاد دولة الإمارات العربية المتحدة، لهذا السبب نضعهم في محور هذا البرنامج المبتكر والمصمم لتوفير وصول سلس للأسواق والتقنيات والخبرات الجديدة». وأفادت الناصري بأن صندوق خليفة حريص على انضمام المزيد من الشركات الصغيرة والمتوسطة إلى مثل هذه البرامج، مشيرة إلى أن الصندوق يهدف إلى تعزيز قدراتها ومرونتها واستجابتها واستعدادها للتعاافي من آثار الجائحة بطريقة تعزز قدراتها التنافسية.



ملف خاص: المصنع الوطني لمنتجات الأمن والسلامة ذ.م.م



هل من مصادر دعم لك وللمصنع؟
تتمتع حكومة دولة الإمارات العربية برؤية مستقبلية وراسخة، وهذا يتجلى في المبادرات التي تطلقها باستمرار لدعم المنتجات المحلية والأعمال. كما أن صندوق خليفة لتطوير المشاريع يبذل جهداً كبيراً لتطوير ودعم المشروعات في أبوظبي، ناهيك عن العقود الحكومية التي تركز بشكل كبير على المشروعات الوطنية.

ما الدروس المُستفادة منذ تدشين المصنع؟
يتعين على أصحاب الأعمال البقاء على رأس أعمالهم بشكل مستمر والتحلي بالصبر والعزيمة لتحقيق النمو. والأهم من ذلك، بث روح الاجتهاد في العمل.

ما أهمية أن تتخذ من إمارة أبوظبي مقراً لأعمالك؟
أبوظبي دعماً كبيراً من الحكومة، فضلاً عن موقع الإمارة الجغرافي الاستراتيجي والبنية التحتية المتطورة وسهولة الوصول إلى الموانئ والمطارات.

ما نصيحتك للشركات الناشئة المحلية ولرواد الأعمال من ذوي الطموحات؟
تتطلب الأعمال الاعتماد على النفس بشكل رئيس، خاصة فيما يتعلق بالإدارة ومتابعة الأعمال بشكل مستمر. كما أن الإلمام بأدق التفاصيل مهم للغاية، وجمع المعلومات اللازمة، سواء كانت صغيرة أو كبيرة يعد موضع أهمية أيضاً. وأخيراً، من الضروري العمل بشكل يومي من دون كلل، وتحمل مختلف الظروف ومواجهة جميع العقبات والتحديات لضمان إتمام الأعمال بدقة.

ماذا أعدتكم من خطط للعام المقبل؟
نسعى إلى التوسع في السوق المحلي وحضور المعارض المحلية والدولية وجمع البيانات والموارد لدعم استراتيجيتنا في المبيعات وتحقيق أهدافنا.

ما أكبر وأهم التحديات التي تغلب المصنع عليها منذ تأسيسه؟
لقد أثرت جائحة كورونا بشكل كبير على مستويات الطلب. علاوة على ذلك، نواجه منافسة شرسة من قِبل المصنعين الكبار في أوروبا وآسيا، خاصة بعد أن خفض العديد من المصنعين الآسيويين أسعارهم للاستمرار في المنافسة. ومما لا شك فيه أن الاستمرار في تقديم منتجات ذات جودة عالية مهم جداً بالنسبة لنا، إذ إن هذه الأهمية تستخدم في أعمال تنطوي على مخاطر عالية، وسلامة وأمن العاملين إحدى أبرز أولوياتنا. كما أن إجراءات البيع تتطلب وقتاً طويلاً، حيث إن المتعاملين يقومون بتجربة عينات من الأهمية لفترات تصل حتى ستة أشهر قبل إبرام عقود الشراء، الأمر الذي يتطلب وجود سيولة طوال الوقت.

يضمن المصنع الوطني لمنتجات الأمن والسلامة حماية سلامة العاملين والعسكريين عبر تطوير أحذية مخصصة منذ أن عمده ماجد الباكري إلى تأسيسه في عام 2011. في ما يلي يتحدث ماجد عبدالعزيز أحمد عاتق الباكري، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمصنع، عما يوفره فريق العمل المكون من 95 موظفاً من مستوى خبرات مرموق، وكيف يستمر المصنع في التركيز على تقديم منتجات ذات جودة عالية، ومواجهة التحديات التي ألقت بظلالها جائحة فيروس كورونا المستجد، إلى جانب المنافسة القوية من قِبل العمالقة في هذا المجال.

ما طبيعة عملكم؟
نعمل على تصنيع جميع أنواع الأحذية التي يستخدمها أفراد الجيش والعمالون في قطاع الأمن والسلامة، ونهدف إلى تلبية الطلب المتزايد على هذا النوع من الأحذية محلياً ودولياً. وتكمن رؤيتنا في التطوير المستمر وتدريب فريق العمل لمواكبة أحدث التطورات والتوجهات في هذا المجال. نحن واثقون أن هذه العوامل تسهم في نمونا واستشراف المستقبل.





كما يسعى صندوق خليفة لتطوير المشاريع أيضاً، إلى توفير الموارد اللازمة للشركات الصغيرة والمتوسطة، خاصة تلك التي تبحث عن فرصة تدشين أعمالها في العاصمة الإماراتية أبوظبي. ووفقاً لذلك، نشرت منصة أبوظبي للأعمال تقرير خريطة النظام البيئي لريادة الأعمال في أبوظبي لعام 2021، وهو يسلط الضوء على بيئة الأعمال المتطورة في الإمارات العربية المتحدة والقواعد الجديدة التي تتبناها الدولة بوجه عام وأبوظبي بوجه خاص، بما في ذلك قانون الشركات التجارية الذي تم تحديثه مؤخراً، والذي يسمح للمستثمرين الأجانب بامتلاك شركة بالكامل.

ولن يقتصر دعم التقرير الذي جاء نتاج آراء مختلف أصحاب المصالح حول فرص النمو والتوجهات الرئيسية التي تصنع النظام الاقتصادي لقطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة في الإمارة، على دعم رواد الأعمال الباحثين عن الموقع الأنسب لإطلاق مشروعاتهم، بل أيضاً يمتد للشركات القائمة التي تبحث عن فرص نمو، والمستثمرين الأجانب الذين يفكرون في بدء عمل تجاري في أبوظبي. علاوة على ذلك، قامت منصة أبوظبي للأعمال بوضع خريطة رقمية تفاعلية تحدد الكيانات الرئيسية في أبوظبي والجهات الفاعلة في النظام البيئي من خلال التسلسلات الهرمية التشغيلية المختلفة.

من جهتها، أطلقت منصة Hub71، منظومة التكنولوجيا العالمية في أبوظبي، مؤخراً مركز التميز بهدف تحقيق قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال فائدة قصوى.

ويهدف المركز إلى تقديم برامج ذات مستوى عالمي للمؤسسين والشركات الناشئة في مراحلها كافة، لتسهيل الوصول إلى السوق وتوظيف المواهب وجمع رؤوس الأموال. وسوف يقيم مركز التميز فعاليات سنوية، ويتيح التواصل بين الشركات الناشئة في «Hub71» وشركائها من المؤسسات والحكومات لتوفير فرص تجارية مفيدة لكل الأطراف.

لقد فتحت المنصة أبوابها للمرة الأولى من خلال مركز التميز للشركات الناشئة غير الحاصلة على حوافز والمستثمرين والمؤسسات والحكومات، للاستفادة من القيمة التي توفرها منظومة التكنولوجيا العالمية. وتهدف المبادرة إلى التعاون مع شركات عالمية ناشئة في مجال التكنولوجيا عالية الجودة من خلال دعم الجهات الرئيسية المنخرطة في منظومة الابتكار عبر سلسلة فعاليات أسبوعية وشهرية وفصلية وسنوية.

في هذا الشأن، يقول معالي محمد علي الشرفاء الحمادي، رئيس مجلس إدارة «Hub71»: «نفخر بالتأثير الذي تحدثه منصة Hub71، لا سيما أننا نشهد التحول في قطاع التكنولوجيا بأبوظبي. إن مجتمعنا الحيوي والمتنوع الذي يضم مبتكرين مميزين يشارك في مناقشات لإبرام اتفاقيات مع شركائنا. وتعد الشركات الناشئة الأساس للمحافظة على اقتصاد عالي الإنتاجية. فمن خلال توفير البنية التحتية الداعمة والاستثمار والشركاء، نجعل من إمارة أبوظبي بيئة مثالية للشركات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة لجذب العملاء والاستفادة من الفرص ذات التأثير الحقيقي».

وافتحت «Hub71» مركز التميز في أول فعالية له تركز على التكنولوجيا الصحية، شملت عروضاً تقديمية للشركات الناشئة، حيث انطلقت فعالية «التركيز على المؤسسين» في موسمها الجديد التي جمعت قادة مؤسسات رعاية صحية بارزة من دائرة الصحة - أبوظبي ومبادرة للرعاية الصحية. واثحت الفعالية التي أقيمت بالتعاون مع الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا الصحية في «Hub71» لرواد الأعمال التواصل مباشرة مع أبرز مؤسسات الرعاية الصحية العالمية في أبوظبي وتقديم حلول الرعاية الصحية الرقمية التي تعدها وتسعى لتطبيقها في الإمارة. •

↑ تعد فعاليات «Hub71» منصة مميزة للشركات الصغيرة والمتوسطة للتعاون وتشارك المعرفة.

↓ المشاركون في أولى الفعاليات المجتمعية من «Hub71» المتخصصة في قطاع تكنولوجيا الرعاية الصحية.



فعاليات قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة

• أعلنت شركة تايجر ويت البريطانية، المزود العالمي لخدمات التكنولوجيا المالية، عن افتتاح مركز المبيعات وخدمة المتعاملين في الإمارات العربية المتحدة. وتأتي هذه الخطوة في إطار توسيع نطاق خدمات الشركة بشكل أكبر في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وسيضم المكتب الجديد فريقاً متخصصاً في المبيعات والتسويق وممثلي خدمة المتعاملين لتقديم خدمات مخصصة، إلى جانب تزويدهم بالتعليم والتدريب في مجال الشؤون المالية.

• أعلنت شركة أوديجو المصرية المتخصصة في بيع قطع غيار السيارات عبر الإنترنت، عن نقل مقرها الرئيس إلى دولة الإمارات العربية المتحدة بعد حصولها على تمويل بقيمة 2,2 مليون دولار أميركي ضمن جولة تمويل أولية بقيادة «واي كومبينيوتور» و«500 ستارت أبس» و«بلانغ أند بلاي». وستستخدم الشركة جزءاً من التمويل لمواصلة تطوير التكنولوجيا وبرمجيات لوحة القيادة، حيث تهدف إلى تزويد مالكي السيارات بمنصة شاملة تمكنهم من الحصول على جميع الخدمات الممكنة، وربط المستخدمين بوكلاء السيارات، ومنحهم خيارات متعددة بأسعار تنافسية.

• تعاونت شركة ري. لايف مع مصانع الاتحاد للصناعات الورقية وزيرو لمعالجة النفايات بهدف دعم جهود التخلص السهل والآمن من البضائع الثقيلة والضخمة، وبالتالي تعزيز انتقال الإمارات إلى الاقتصاد الدائري. الجدير بالذكر أن «ري.لايف» تعد شركة رقمية متطورة تعمل على تبسيط المعاملات بين الشركات من جهة والمستهلكين من جهة أخرى، في الوقت الذي تسعى فيه مصانع الاتحاد للصناعات الورقية إلى تقديم خدمات جمع النفايات والتخلص منها كجزء من رؤيتها الواسعة للاستدامة، إلى جانب التزامها بخفض الانبعاثات الكربونية في المنطقة. من ناحية أخرى، تعمل «زيرو» على أن تكون منشأة شاملة توفر جميع احتياجات إعادة التدوير في الدولة.



• تمكنت «سوبي» (Supy)، الشركة الإماراتية المتخصصة في خدمات أعمال قطاع المأكولات، من الحصول على تمويل بقيمة 1,5 مليون دولار أميركي في جولة تمويل قبل أولية، بقيادة صندوق كوتو فينتشرز الإماراتي وصندوق فاليا فينتشرز الأميركي، كأول استثمار لها في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

• نجحت «هلا انشور تيك» التي تتخذ من العاصمة الإماراتية أبوظبي مقراً لها، في تأمين 5 ملايين دولار أميركي ضمن الجولة التمويلية الأولى من الفئة A بقيادة «أنترية كابيتال»، ومشاركة شركة مبادلة للاستثمار و«500 ستارت أبس» و«إي كيو 2 فينتشرز» وغيرها. تم تدشين الشركة عام 2018، وبدأت بأعمال تسوية المدفوعات بين شركات التأمين على السيارات في الإمارات العربية المتحدة باستخدام تقنية بلوك تشين. وفي الربع الأخير من عام 2020، انتقلت «هلا انشور تيك» بأعمالها لتحديث ثورة بنقلة نوعية في قطاع تكنولوجيا التأمين وجعل التأمين أكثر سهولة وأقل تكلفة.



• أطلقت شركة الضيافة ستيل ستايس (Stella Stays) التي تتخذ من دولة الإمارات العربية المتحدة مقراً لها، أعمالها في البحرين كجزء من خطة طموحة نحو التوسع في المنطقة، حيث تدير الشركة الناشئة التي تأسست عام 2019، نحو 300 منشأة في الإمارات العربية المتحدة والبحرين وكندا. كما نجحت الشركة في إتمام عدد من عمليات التمويل الأولية. وتستهدف الشركة التي تكمل منظومة خيارات الإقامة إلى جانب الفنادق التقليدية جذب السياح والمقيمين الذين يرغبون في إقامات قصيرة ومتوسطة وطويلة الأجل في شقق وفلل مفروشة ومصممة بشكل جيد.

• دشنت «ايوا» أكبر منصة إلكترونية لتجارة البيع بالتجزئة لتسويق النظارات والعدسات اللاصقة في الشرق الأوسط، أول متاجرها في دولة الإمارات العربية المتحدة. يُعد هذا المتجر خطوة مهمة لتحقيق النمو في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مع خطط لطرح 100 منفذ للبيع بمناطق رئيسية عدة في المنطقة بحلول عام 2023، وذلك بفضل جولة تمويل من الفئة B التي تم الإعلان عنها في مطلع العام الحالي بقيمة 21 مليون دولار أميركي. وتهدف هذه التطورات إلى تعزيز مكانة العلامة التجارية ذات مفهوم القنوات المتعددة بوصفها أحد الرواد في قطاع البصريات حيث تقدم تجارب التسوق التفاعلية بسهولة ويسر، مع الاهتمام بأدق التفاصيل والالتزام بأعلى معايير الجودة عبر جميع نقاط الاتصال.



الإمارات والهند.. شراكة استراتيجية وتعاون مستدام

ترتبط الإمارات العربية المتحدة والهند بعلاقات ثنائية راسخة منذ عام 1972، وقد تحولت في وقتنا الراهن لتكون شراكة استراتيجية شاملة، يسير البلدان بموجبها نحو تحقيق الأهداف المشتركة كافة.



وعلى ضوء احتفالات جمهورية الهند بعيد استقلالها في شهر أغسطس الماضي، بعث صاحب السمو ولي عهد أبوظبي، رسالة إلى رئيس الوزراء الهندي، ناريندرا مودي، تتناول سبل تعزيز علاقات الصداقة التاريخية بين البلدين. وقد سلم الرسالة معالي الدكتور أنور بن محمد قرقاش،

← عمد البلدان إلى الارتقاء بعلاقتهم الثنائية لتغدو شراكة استراتيجية شاملة عام 2017.

شهد التعاون الثنائي بين دولة الإمارات العربية المتحدة وجمهورية الهند، منذ بدء العلاقات الدبلوماسية قبل خمسة عقود تقريباً، نمواً وازدهاراً تجلي عالمياً.

إن الشراكة الاستراتيجية التي تجمع بين الإمارات العربية المتحدة والهند منذ توقيعها في عام 2017، تتضمن العديد من أوجه التعاون المشترك في مختلف القطاعات، إذ تربط بينهما مذكرات تفاهم ثنائية ومتعددة الأطراف. ووفقاً لهيئة أنباء الإمارات (وام)، فإن هذه الاستراتيجية تؤكد قوة العلاقات الثنائية بين البلدين. وقد شهد البلدان الصديقان تبادل الزيارات رفيعة المستوى من الجانبين، بما في ذلك زيارة صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة، لجمهورية الهند مرتين، الأولى كانت في عام 2016، بينما جاءت الثانية في العام التالي مباشرة.



من كبرى الدول المصدرة للنفط ومشتقاته، إلا أنها تعد مصدراً للنفط المكرر. وتشكل منتجات البترول والمعادن والأحجار الثمينة والمنسوجات والسلع الجلدية والآلات والمواد الكيماوية الجزء الأكبر من الصادرات الهندية. وفي الآونة الأخيرة، شهدت أواصر التعاون في مجالات الرعاية الصحية والإنتاج الزراعي والاستثمارات نمواً ملحوظاً. ويستمر البلدان الصديقان في مناقشات اتفاقيات التجارة الحرة لتعزيز العلاقات التجارية والاستثمارية، وخفض أو إلغاء الرسوم الجمركية لعدد من السلع التجارية التي يتم تداولها فيما بينهما، ودعم الخدمات.

↑ صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة، ورئيس الوزراء الهندي، ناريندرا مودي.

المستشار الدبلوماسي لصاحب السمو رئيس الدولة، خلال لقائه معالي الدكتور سوبرامنيام جاي شانكار، وزير الشؤون الخارجية في الهند، وذلك في إطار زيارة رسمية له في العاصمة الهندية، نيودلهي.

على نحو متصل، تعد الإمارات العربية المتحدة حليفاً مهماً واستراتيجياً للهند، الأمر الذي يتجلى في زيارة معالي ناريندرا مودي، رئيس الوزراء الهندي، إلى دولة الإمارات في ثلاث مناسبات، بما في ذلك حضور معاليه في عام 2019 مراسم تقليده بـ «وسام زايد»، أعلى وسام تمنحه دولة الإمارات العربية المتحدة لملوك ورؤساء وقادة الدول، تقديراً لجهوده في دعم وتعزيز العلاقات الثنائية مع الدولة التي يقطن تحت سماءها ما يزيد على 3 ملايين نسمة من الجالية الهندية، والذين يشكلون نحو 30% من التعداد السكاني للبلاد.

جدير بالذكر أن دولة الإمارات العربية المتحدة رائدة في برامج الخير والعطاء والإنسانية، والهند تعد واحدة من الدول التي تحصل على المساعدات التنموية والإنسانية.

لطالما كانت التجارة بين البلدين تحتل مرتبة مهمة، حيث تعد دولة الإمارات العربية المتحدة ثالث أكبر شريك تجاري للهند، بعد الولايات المتحدة الأميركية والصين. وبحسب مجلة «ايكونوميك تايمز»، فإن حجم التداول التجاري بين البلدين في الفترة بين عامي 2019 و2020 وصل لما يناهز 59 مليار دولار أميركي، غير أنه انخفض ليصل إلى ما قيمته 43,3 مليار دولار أميركي للسنة المالية 2020 - 2021، بسبب تفشي جائحة كوفيد - 19 حول العالم. في حين بلغت قيمة الواردات من الهند إلى الإمارات العربية المتحدة خلال الفترة نفسها نحو 16,7 مليار دولار، أما الصادرات من الإمارات إلى الهند فقد وصلت إلى 26,7 مليار دولار أميركي.

ورغم أن الهند تعد مستودعاً رئيساً للنفط الخام، إذ تستورد النفط من الإمارات العربية المتحدة بوصفها واحدة





— سمو الشيخ
عبدالله بن زايد آل نهيان،
وزير الخارجية والتعاون
الدولي.

٧ دولة الإمارات العربية
المتحدة الوجهة الأبرز
للشركات الهندية والخبراء
والشركات الناشئة.

٨ «أدنوك» تهدف
إلى الاستثمار بسوق
الهيدروجين في الهند.

واستكشافها، باعتباره وقوداً خالياً من الكربون، وذلك بالتعاون مع القطاعين العام والخاص في الهند بهدف تلبية الطلب المتزايد في البلاد على الطاقة والحاجة إلى وقود نظيف. ولتحقيق ذلك، تتعاون «أدنوك» مع مجموعة ريلينس إنداستريز الهندية ضمن مشروعات مشتركة في قطاع البتروكيماويات.

كما استثمرت «أبوظبي القابضة» (ADQ) في منصة Byju's للتعليم الرقمي التي أصبحت إحدى أبرز الشركات الناشئة في الهند.

واستقطب ممر الغذاء الإمارات - الهند ما يقرب من 5 مليارات دولار أميركي على شكل استثمارات من دولة الإمارات العربية المتحدة، وذلك ضمن خطة عمل مشتركة بين البلدين لإنشاء مراكز لوجستية ومخازن تبريد وتخزين لتشغيل ممر الغذاء.

هذا، وتتصدر الهند قائمة الشركاء التجاريين لدولة الإمارات العربية المتحدة. فعلى سبيل المثال وقعت شركة الاتحاد لائتمان الصادرات مذكرة تفاهم مع وكالة ائتمان

وتستثمر دولة الإمارات العربية المتحدة في قطاع الاستثمارات الأجنبية المباشرة بالهند، إذ تعد عاشر أكبر مستثمر، مع استثمار ما يزيد على 17 شركة إماراتية في الهند. ففي شهر أكتوبر العام الماضي، أعلن جهاز أبوظبي للاستثمار عن استثمار ما يصل إلى 751 مليون دولار أميركي في ذراع شركة ريلينس إنداستريز الهندية للتجزئة. علاوةً على ذلك، طالبت استثمارات جهاز أبوظبي للاستثمار قطاع الاتصالات في الهند، حيث يعد الجهاز أحد صندوق ثروة سياديين يعمدان إلى استثمار 506 ملايين دولار أميركي في البنية التحتية للألياف الرقمية الذي أسسته «ريلينس إنداستريز».

كما أتم جهاز أبوظبي للاستثمار صفقة تصل قيمتها إلى 4.1 مليار دولار أميركي مع صندوق الاستثمار والبنية التحتية الوطني الهندي. إضافة إلى استثمار مليار دولار أميركي في مشروعات إسكانية ميسورة التكلفة في مدن الهند عن طريق صندوق الإسكان التابع لبنك إتش دي إف سي، بالتعاون مع كبرى شركات الطاقة المتجددة في الهند، مثل «رينيو باور» و«جرينكو».

في السياق ذاته، استثمرت مبادلة للاستثمار (مبادلة)، صندوق الاستثمار السيادي الذي يتخذ من أبوظبي مقراً له، ما يصل إلى 1.2 مليار دولار أميركي في شركة جيو بلاتفورمز، منصة الخدمات الرقمية الرائدة في جمهورية الهند.

يقول خالد القبيسي، الرئيس التنفيذي لقطاع صناعة الطيران والطاقة النظيفة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات: «اليوم، تعيش الهند مرحلة تطوير بنية تحتية رقمية تساعد في تطور البلاد خلال العقد المقبل والمستقبل. وهنا يأتي دور أبوظبي وشركاتها، مثل مبادلة. فألى جانب تحقيق العوائد على رأس المال، فإنه يمكن لشركائنا وعلاقاتنا التأثير داخل محفظتنا للأعمال الوصول إلى الأسواق العالمية والإسهام في تنميتها».

وأضاف القبيسي: «سنواصل استكشاف وتطوير الشركات في الهند، فضلاً عن الترحيب بالشركات الناشئة خلال تأسيس أعمالها بأبوظبي، والاستفادة من الفرص التي توفرها المؤسسات، مثل Hub71».

من جهة أخرى، تبحث شركة بترول أبوظبي الوطنية (أدنوك) الاستفادة من الآفاق الواعدة لسوق الهيدروجين





↓ تستثمر الشركات
الإماراتية وصناديق
التمويل في البنية
التحتية وقطاع
الاتصالات وغيرها من
القطاعات في الهند.

الصادرات في الهند (ECGC)، بهدف دعم وتعزيز العلاقات التجارية وبحث سبل التعاون الاقتصادي بين البلدين. ومن الجهات الأخرى التي تقوم بدور مهم في تعزيز واستشراف الاستثمارات المشتركة بين البلدين، فريق العمل الاستثماري الإماراتي - الهندي المشترك رفيع المستوى، حيث أشاد سمو الشيخ عبدالله بن زايد آل نهيان وزير الخارجية والتعاون الدولي في أغسطس من العام الماضي، خلال ترؤسه أعمال الدورة الثالثة عشرة للجنة المشتركة بين دولة الإمارات العربية المتحدة وجمهورية الهند التي عقدت عبر تقنية الاتصال المرئي عن بُعد، بجهود فريق العمل الاستثماري، داعياً الجانبين إلى تعزيز التعاون عبر هذه المنصة لزيادة حجم الاستثمارات المتبادلة في قطاعات الأمن الغذائي والرعاية الصحية والتعليم وصناعة الأدوية والتكنولوجيا، فضلاً عن إمكانية دراسة فرص الاستثمار في دول أخرى، وبحث التعاون في القطاعات الداعمة للاستثمار، مثل الطيران المدني والسياحة والتعاون الدولي.

وبرزت دولة الإمارات العربية المتحدة بوصفها وجهة بارزة للشركات الهندية والخبراء والشركات الناشئة ضمن قطاعات التعليم والبناء والرعاية الصحية وتكنولوجيا المعلومات والتجزئة وغيرها، ما يسهم بفاعلية في اقتصاد الدولة والارتقاء بمكانتها بوصفها وجهة رائدة ومفضلة لتأسيس الأعمال والعيش فيها.

يذكر أن الجالية الهندية تتصدر قائمة الاستثمارات الأجنبية في قطاع العقار بدولة الإمارات العربية المتحدة. ومن شأن برنامج التأشيرة الذهبية وتشريعات الترخيص الجذابة أن تمهد الطريق أمام استقطاب المزيد من رجال الأعمال من الهند والمستثمرين وأصحاب المواهب.

في هذا الشأن يقول خالد القبيسي: «إنه الوقت الأنسب للشركات الناشئة في الهند ومختلف أرجاء العالم، لتأسيس مقر لها في أبوظبي التي تشهد تحولاً رقمياً جذرياً وتستثمر بشكل مستمر في تحفيز الابتكار وريادة الأعمال بشكل أسرع مما مضى».

«اليوم، تعيش الهند مرحلة تطوير بنية تحتية رقمية تساعد في تطور البلاد خلال العقد المقبل والمستقبل. وهنا يأتي دور أبوظبي وشركاتها، مثل مبادلة».

خالد القبيسي،

الرئيس التنفيذي لقطاع صناعة الطيران والطاقة النظيفة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

وتقديرًا للدور الذي يقوم به رجال الأعمال من الجالية الهندية في اقتصاد ورؤية حكومة الإمارات العربية المتحدة الشاملة نحو تنويع الاقتصاد، أصدر صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة، قراراً بتعيين يوسف علي إم. إي. نائباً لرئيس مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة أبوظبي، وهو أول رجل أعمال هندي الجنسية ينضم إلى مجلس إدارة الغرفة.

جدير بالذكر أن لولو هايبرماركت إحدى العلامات التجارية الشهيرة التابعة لمجموعة EMKE التي يملكها يوسف علي، والتي تنتشر على نطاق واسع في دول الخليج العربي ومصر وإندونيسيا وماليزيا والهند.

ومن الاتفاقيات الأخرى الرامية إلى تعزيز العلاقات الثنائية بين البلدين الصديقين، وقع المركز الوطني للأرصاد مذكرة تفاهم مع وزارة علوم الأرض بجمهورية الهند بهدف التعاون العلمي والتقني في مجال علوم الغلاف الجوي. وتقضي الاتفاقية بمشاركة المعلومات والبيانات الخاصة بخدمات الأرصاد الجوية والزلازل والمحيطات.

جدير بالذكر أيضاً، أن البلدين يشهدان تعاوناً مشتركاً على الصعيد العسكري مع تبني مناورات عسكرية مشتركة باستمرار.

مما لا شك فيه أن هذه الاستثمارات والجهود التطويرية تصب في مصلحة كلا البلدين، ومن شأن الرؤية المشتركة أن تسهم في تحقيق أهدافهما التنموية والمضي قدماً نحو تحقيق النجاحات. 🌟



إعلان أسماء الفائزين بجائزة الشيخ خليفة للامتياز



ظروف صعبة وأمام تحديات أفرزتها جائحة كورونا، فقام مكتب الجائزة بالتحويل الرقمي والانتقال للعمل عن بُعد بصورة تلقائية. وأكد سعادة الفهيم أنه وعلى الرغم من التحديات خلال فترة الإغلاق وما تبعها من ظروف استثنائية، إلا أن الجائزة حققت الكثير من الإضافات والإنجازات غير المسبوقة، من أهمها إطلاق فئة النخبة المتميزة. علاوة على ذلك، شهدت الدورة الحالية للجائزة ارتفاعاً ملحوظاً في أعداد المشاركين بنسبة تجاوزت الـ 30% في جميع القطاعات المشكلة للمشكلة للجائزة. من ناحية أخرى، شهدت أعداد المقيمين ارتفاعاً ملحوظاً كما وكيفاً، حيث وصل عدد أفراد فرق التقييم إلى ما يزيد على 250 مقيماً، نصفهم من مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة. كما رفع سعادة الفهيم، باسمه ونياية عن أعضاء اللجنة العليا المشرفة على الجائزة، ورئيس وأعضاء مجلس إدارة غرفة أبوظبي، أسمى آيات الشكر والتقدير والامتنان لصاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان، رئيس الدولة، حفظه الله، وصاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة، لمتابعتهم الحثيثة وتوجيهاتهم السديدة للجائزة طوال السنوات الماضية. هذا، وشملت قائمة الفائزين هيئة كهرباء ومياه دبي (جائزة النخبة المتميزة)، وأرامكو السعودية مصفاة ينبع - القطاع الخدمي (الجائزة الماسية)، والفراس للمقاولات العامة ومستشفى الكورنيش (الجائزة الذهبية)، ومجموعة صيدليات استر (الجائزة الفضية).

تحت رعاية صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة، نظمت غرفة تجارة وصناعة أبوظبي فعاليات حفل ختام جائزة الشيخ خليفة للامتياز في دورتها التاسعة عشرة لعام 2021، وذلك في قاعة المؤتمرات الكبرى بمقر الغرفة. وتم تكريم الشركات والمؤسسات الفائزة بالجائزة، من خلال فئاتها الماسية والذهبية والفضية، والفئة الجديدة المستحدثة «فئة النخبة المتميزة»، حيث بلغ عدد المؤسسات الفائزة 21 مؤسسة وشركة. شهد فعاليات الحفل معالي محمد علي الشرفاء، رئيس دائرة التنمية الاقتصادية أبوظبي، وسعادة سعيد عبدالجليل الفهيم رئيس اللجنة العليا للجائزة، فضلاً عن سعادة عبدالله محمد المزروعى رئيس مجلس إدارة غرفة أبوظبي، وعدد من أعضاء مجلس إدارة الغرفة، وأعضاء اللجنة العليا للجائزة، وهم سعادة الدكتور محمد راشد الهاملي، وسعادة الدكتور محمد سالم الظاهري، وسعادة يوسف علي، وسعادة محمد هلال المهيري مدير عام غرفة أبوظبي، وعدد من كبار المسؤولين لدى الدولة وممثلي الشركات والقطاع الخاص. وفي كلمته الافتتاحية قال سعادة سعيد عبدالجليل الفهيم، «إن جائزة الشيخ خليفة للامتياز دأبت على الاحتفاء بالتميز والتميزين، وتقدير المتفوقين وأصحاب الجودة في الأداء»، مشيراً إلى أن الدورة التاسعة عشرة لجائزة الشيخ خليفة للامتياز كانت استثنائية بكل المقاييس، حيث أتمت كافة فعاليات وبرامجها السنوية في

غرفة أبوظبي تبحث التعاون التجاري مع البرازيل



أكد هلال محمد الهاملي، نائب مدير عام غرفة تجارة وصناعة أبوظبي، خلال اجتماعه بالعقيد كارلوس هنريكي جيدير، مستشار نائب حاكم ولاية ميناس جيرائس البرازيلية والوفد المرافق له، أن غرفة أبوظبي على أتم الاستعداد للتعاون والتعريف بمناخ الأعمال والفرص التجارية التي يوفرها الجانبان، وتنسيق العمل لتبادل الوفود التجارية والمعلومات التي تفيد المستثمرين ورجال الأعمال في إمارة أبوظبي وولاية ميناس جيرائس البرازيلية، الأمر الذي من شأنه خدمة المصالح المشتركة. وبحث الطرفان خلال اللقاء سبل تعزيز التعاون الثنائي بين الإمارات العربية المتحدة والبرازيل في مجالي التجارة والاستثمار والفرص التي يوفرها الجانبان.

غرفة أبوظبي تستقبل الوفد النمساوي



بحث سعادة عبدالله محمد المزروعى رئيس مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة أبوظبي، مع معالي الكسندر شالنبيرغ وزير خارجية النمسا، سبل تعزيز آفاق التعاون الاستثماري والتجاري بين رواد الأعمال في إمارة أبوظبي وجمهورية النمسا، وبما يخدم بيئة الأعمال ومصالح المستثمرين لدى الجانبين.

جاء ذلك خلال زيارة وزير الخارجية النمساوي والوفد الدبلوماسي المرافق له لمقر الغرفة، بحضور سعادة الدكتور محمد راشد الهاملي رئيس مجلس إدارة شركة «حديد الإمارات»، وسعادة راشد عبدالكريم البلوشي وكيل دائرة التنمية الاقتصادية أبوظبي، وسعادة سعيد غمران الرميثي نائب أمين الصندوق في مجلس إدارة غرفة أبوظبي، وسعادة فؤاد فهمي درويش عضو مجلس إدارة غرفة أبوظبي، وسعادة مروة المنصوري عضو مجلس إدارة غرفة أبوظبي، وسعادة محمد هلال المهيري مدير عام غرفة أبوظبي، والسيد عبدالله غريب القبيسي نائب مدير عام الغرفة.

وخلال اللقاء، أكد رئيس مجلس إدارة غرفة أبوظبي على أن دولة الإمارات العربية المتحدة تعد الشريك الاقتصادي الأهم للنمسا في المنطقة، لافتاً إلى حرص غرفة أبوظبي على توثيق التعاون والشراكات الفاعلة بين الشركات ورواد الأعمال النمساويين ونظرائهم في إمارة أبوظبي، عبر الاستفادة من الإمكانيات الكبيرة التي توفرها الإمارة للمستثمرين،

والاستثمارية التي يوفرها السوقان الإماراتي والنمساوي على حد سواء، معرباً عن ترحيب بلاده بالمستثمرين الإماراتيين وحرصها على توفير سبل الدعم كافة، لتسهيل انطلاق أعمالهم واستثماراتهم في النمسا وتعزيز حجم التبادل التجاري بين الجانبين.

خاصة في قطاعات الصناعة والسياحة والخدمات وقطاع الطاقة والتكنولوجيا وغيرها ذات الاهتمام المشترك.

من ناحيته، أكد معالي الكسندر شالنبيرغ أهمية التنسيق المشترك لتعريف شركات القطاع الخاص في البلدين بالفرص التجارية

غرفة أبوظبي تبحث فرص تنمية التعاون الاقتصادي مع جمهورية أستراليا



استقبل سعادة محمد هلال المهيري مدير عام غرفة تجارة وصناعة أبوظبي، سعادة جان رينهولد سفير جمهورية أستراليا لدى الدولة، ترافقه السيدة جانا سيلاشكوف رئيس قسم التدويل في الرابطة الأسترالية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والوفد الدبلوماسي المرافق لهما، في مقر الغرفة الرئيس بإمارة أبوظبي، وبحث الجانبان سبل تنمية وتطوير مجالات التعاون الاقتصادي، واستغلال الفرص الاستثمارية المتاحة، وتعزيز آليات التواصل بين مجتمعي الأعمال في البلدين.

وتم خلال اللقاء بحث ومناقشة عدد من الموضوعات الاقتصادية ذات الاهتمام المشترك التي تسهم في دفع علاقات التعاون التجاري والاستثماري والصناعي بين الطرفين إلى مراحل متقدمة، بما يحقق تطلعات قطاع الأعمال لدى الجانبين.

السفير الإندونيسي لدى الدولة يبحث مجالات تعزيز التعاون مع الغرفة



استقبل سعادة عبدالله محمد المزروعى، رئيس مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة أبوظبي، في مبنى برج الغرفة، سعادة حسين باقيس سفير جمهورية إندونيسيا لدى دولة الإمارات العربية المتحدة، وذلك بحضور سعادة محمد هلال المهيري، مدير عام غرفة أبوظبي. وتم خلال اللقاء بحث سبل تطوير التعاون المشترك لدعم العلاقات الاقتصادية والتجارية بين دولة الإمارات العربية المتحدة على وجه العموم، وإمارة أبوظبي على وجه الخصوص، مع جمهورية إندونيسيا الصديقة، بما يخدم بيئة الأعمال والقضاء الخاص لدى إمارة أبوظبي وإندونيسيا.

غرفة أبوظبي تبحث تعزيز التعاون التجاري مع الجمهورية السلوفاكية

لتحقيق معدلات نمو ترتقي بتطلعات البلدين وإمكاناتهما الاقتصادية، والاستفادة من الفرص الجديدة وذلك من خلال الاستثمار في الابتكار الرقمي والتكنولوجيا الحديثة والبحث والتطوير وريادة الأعمال، مشيراً إلى أن الغرفة تسعى جاهدة لبحث الفرص الاستثمارية المناسبة لأعضائها في سلوفاكيا، وتعريفهم بالمناخ التجاري بإمارة أبوظبي. من جانبه أشاد سعادة ميكال كوفاتش سفير الجمهورية السلوفاكية لدى الدولة بجهود الغرفة لتقديم جميع الإمكانيات المتاحة لدفع مجالات التعاون الاقتصادي مع بلاده.



بحثت غرفة تجارة وصناعة أبوظبي وسفارة الجمهورية السلوفاكية بالدولة، سبل تعزيز التعاون التجاري والارتقاء بالعلاقات الاقتصادية بما يحقق المصالح المشتركة للبلدين الصديقين. جاء ذلك خلال لقاء سعادة محمد هلال المهيري مدير عام غرفة أبوظبي في مقر الغرفة، مع سعادة ميكال كوفاتش سفير الجمهورية السلوفاكية لدى الدولة. وقد أكد سعادة محمد هلال المهيري أن الغرفة على أتم الاستعداد لتكثيف مجالات التعاون المشترك بين مجتمع الأعمال في إمارة أبوظبي وجمهورية سلوفاكيا.

غرفة أبوظبي والوفد الكازاخستاني يبحثان سبل التعاون وتعزيز الشراكات الاقتصادية والتجارية



استقبل سعادة عبدالله محمد المزروعى، رئيس مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة أبوظبي، في مقر مبنى الغرفة سعادة ماديار مينليكوف، سفير جمهورية كازاخستان لدى الدولة، وذلك بحضور سعادة محمد هلال المهيري مدير عام غرفة أبوظبي. وتم خلال اللقاء بحث مجالات تعزيز التعاون بين الفعاليات الاقتصادية والتجارية في إمارة أبوظبي وجمهورية كازاخستان. وأكد سعادة المزروعى على الروابط الاقتصادية بين كازاخستان وأبوظبي تحديداً، مشيراً إلى أن إمارة أبوظبي أصبحت وجهة اقتصادية جاذبة للشركات الكازاخستانية الراغبة بتوسيع وجودها في أسواق أبوظبي، وموضحاً أن هناك مجالات واسعة لتعزيز التبادل التجاري وتوسيع مجال الاستثمار وعقد

الشراكات في قطاعات حيوية وأخرى مُجدية. كما أبدى سعاده رغبته بالتنسيق لعقد لقاءات اقتصادية وتجارية لتتيح فرص التعارف بين مجتمع الأعمال لدى أبوظبي وكازاخستان. أعرب السفير الكازاخستاني عن رغبته بتكثيف العمل المشترك والترويج لأنشطة وفعاليات مجلس الأعمال الإماراتي